

AUTO 
MAINTENANCE & REPAIR

2025年3月31日至4月2日
中国 · 北京新国展二期

传承 筑新 可持续共栖

AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、
零部件及美容养护展览会

www.amr-china.cn



中国汽车保修设备行业协会
China Automotive Maintenance Equipment Industry Association



中国汽车维修行业协会
China Automotive Maintenance and Repair Association



中机国际
SINOMACHINT



messe frankfurt

新展馆 — 传承筑新 共享京贸商业生态

阔别三年，2025年AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（AMR中国国际汽保汽配展）将于3月31日至4月2日重回北京，进驻全新的北京新国展二期，为展商提供更广阔的展示空间、更便捷的参展体验与更丰富的商业机会。展会将利用先进的会展设施和首都北京的国际平台优势，推动汽车后市场技术创新、产业融合及可持续发展，促进全球交流与行业繁荣。

2025年，展会将深化和丰富汽车维修保养及汽配板块的展示内容，涵盖汽车售后核心领域的全品类。传统优势汽保板块增长依然强劲，展品范围包括诊断与修理设备、车身喷涂技术、清洗与美容养护产品，以及汽车用品与改装配件等。此外，展会还将通过创新的展示方式和多元化的交流渠道，全面推动企业实现持续增长与市场成功。

汽车零部件板块的展示规模进一步扩大，展品覆盖部件与组件、电子及智能网联等细分领域。本届展会特别聚焦商用车维修配件，将展出车身和车架、动力、制动、悬挂、转向、电气与传动系统等关键部件。同时，通过吸引主机厂、物流公司、商用车队等高度匹配的专业观众，展会致力于促进技术交流与业务合作，创造丰富的商贸合作机会，帮助参展企业巩固并提升其在商用车维修市场的地位。

展商评价

“我们展示了具有意大利专利技术的智能制造产品以及专为新能源汽车设计制造的维修设备，参展效果非常不错。我们的展台吸引了来自全球各地的客户，包括国内的买家以及来自欧洲、东南亚、日本和韩国等地的长期合作伙伴。此外，我们还与非洲的新客户建立了联系。我们国内外知名的经销商和客户都对展会给予了高度评价，展会为汽车后市场行业开辟了新的商业机会。”

科维（营口）工业有限公司，副总裁，
李佳琦先生

2024年中国汽车市场展望¹

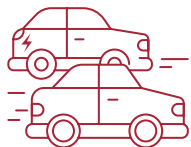
汽车总销量超过3,100万辆，↑ 3%

新能源汽车销量1,150万辆，↑ 20%



2023年中国汽车保有量 市场回顾²

汽车保有量 3.36亿辆



新能源汽车保有量
2,041万辆，占汽车
总量 6%

2025年展会规模（预计）



展览面积超过
100,000平方米



汇聚**1500+**家
国内外优质参展企业



展示**10,000+**个
全球领导品牌



吸引**100+**专业买家
团及来自近50个国家及
地区的超20,000名采购商



同期举办**40+**场
行业研讨会及专业培训等
高水平活动

数据来源：

- “中国汽车工业协会：2024中国汽车市场发展预测报告”，新浪财经，2024年2月29日，<https://finance.sina.com.cn/wm/2024-02-29/doc-inaksefr1639252.shtml>，摘录于2024年2月29日
- “全国机动车保有量达4.35亿辆 驾驶人达5.23亿人 新能源汽车保有量超过2000万辆”，中华人民共和国中央人民政府，2024年1月11日，https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202401/content_6925362.htm，摘录于2024年1月11日

新板块 - 车路协同 彰显创新发展力量

在中国汽车行业数字化、电动化与智能化创新融合发展的背景下，本届展会将开启新篇章，以“传承 筑新 可持续共栖”为主题，全面展示汽车后市场在科技创新、数字化转型、绿色低碳发展、智慧交通及产业优化升级方面的最新成果与未来趋势，同时着重强调售后行业在技术、产品和商业模式上的创新与突破。

模拟装备和运输装备将作为全新特色产品首次亮相于AMR。该展区聚焦智能交通解决方案的最新发展，展品涵盖商用车、特种车、模拟装备、货运装备、安全设施、检验检测设备以及智慧管理系统等，揭示车路协同技术为汽车后市场带来的巨大潜力与机遇。

此外，展会期间还将举行安全驾驶与智慧交通趋势论坛，邀请行业专家、学者和企业代表齐聚一堂，共同探讨交通运输高质量发展的未来趋势，分享最新的技术成果与实践经验。届时，一系列与安全驾驶相关的新教材、新政策与新标准的研究成果同时发布，旨在全方位推动道路运输装备与安全驾驶领域的进步与发展。



新形式 - 多元展示，全方位赋能企业品牌力

AMR不仅是展示新技术和新产品的平台，更是业界学习和交流的绝佳机会。2025年，展会将通过多元化的展示平台和创新的展示形式，不仅满足企业多样的需求和市场定位，还将为参展商和观众提供深入互动的机会，为业内人士分享经验、交流观点、探讨合作打造理想场所。

产教融合

展会专注于汽车后市场人才培养，提升维修技能和服务水平。通过权威技术培训及实操体验，理论与实际结合，帮助参与者更好地掌握先进的维修技术。展会期间将举办新能源汽车维修、钣喷、轮胎修补、智能网联等相关行业赛事，展示行业的前沿技术水平，激发从业人员创新思维和实践能力，向专业技术人才致敬，同时也为企业发现和培养优秀的技术人才提供宝贵的机会。

沉浸互动

2025年AMR将聚焦绿色维修和智慧出行的新体验，通过沉浸互动的展示形式，让参观者亲身感受行业前沿技术和理念。汽车模拟装备体验区将让参观者体验到安全驾驶习惯的养成过程，增强对安全驾驶重要性的认识；绿色维修专区将展示标准化工位，重点关注智能、低碳维修的新产品及技术。参观者可以在这里看到最新的绿色维修设备和技术，了解如何在实际操作中实现环保和高效的维修服务。



新渠道 – 多维拓客 助力行业可持续共栖

拓展洽谈平台，深耕新兴市场

展会将广邀全国及海外的专业经销商与用户，积极拓宽商业洽谈平台，以满足华北及环渤海经济圈日益增长的市场需求，并进一步延伸至东北和西北地区。依托在亚太地区广泛而深厚的专业观众基础，展会还将覆盖范围扩大至东欧、中亚等新兴市场，为企业的国际化发展提供强劲动力。

新路演开启，深挖下沉市场资源

2025年AMR将通过全新的路演形式，深入挖掘基层市场资源，特别关注四、五线城市的维修终端门店。通过垂直邀请该区域的专业观众资源，助力参展企业增强在当地市场的影响力，触及更多潜在客户，扩大市场覆盖范围，带来更多业务机会。

驾培机构合作，开辟新商机

汽车驾驶培训服务作为汽车后市场的重要组成部分，随着中国机动车保有量的增加和共享出行的兴起，正经历快速增长；科技的融入为该行业带来新的发展机遇，预示着巨大的市场潜力。本届展会新增设的道路运输装备及安全驾驶板块将吸引来自驾培系统的众多机构与相关专业观众，以期参展企业构建新的合作平台，带来新的业务机会，助力企业开拓商贸蓝海，实现业务的多元化增长。

观众评价

“这是我第一次参加AMR，展会规模比我预期中大很多。我们在展会上见到了长期合作的德国企业，还认识了很多本地的供应商。我们已经成功找到了一些目标合作的生产商。我们看到展会推出的绿色维修专区非常吸引人，希望能在专区中发掘新的电池解决方案。”

UNIPAC Engineering (M) Sdn Bhd,
总经理, Daryl Yap先生

AMR大数据*

87% 观众拥有全部或部分采购决定权

74% 观众在创新技术及产品方面有收获

70% 海外观众来自欧洲与东盟国家

67% 购买决策者在展会期间下单

63% 观众与新供应商建立了联系

观众业务性质**

47% 经销商、批发商

33% 终端门店

观众职位/决策权**

47% 企业主、合伙人

13% 总经理

12% 分公司总经理

* 数据来自2024年展会调研报告

^ 仅列出部分数据



聚焦国内外优选品牌， 成熟的汽车后市场供应链平台



* 2024年部分参展企业，排名不分先后



展馆平面图

- A1** • 检测诊断/
工具/
清洗美容养护/
用品改装
• 道路运输装备
- A2** • 维修设备/
车身/喷涂/
工具/轮胎轮毂
• 新能源
- B1** • 部件及组件/电子
及智能网联
- B2** • 部件及组件/电子
及智能网联



资料截至2024年9月, 如有更改恕不通知

展会资料

日期

2025年3月31日至4月2日

开放时间

2025年3月31日至4月1日 09:00 – 17:00

2025年4月2日 09:00 – 15:00

地点

中国·北京新国展二期

中国北京市顺义区天竺裕安路（新国展一期北侧）

想成为参展商或赞助商？

立即联系我们

法兰克福展览（上海）有限公司

电话：+86 400 613 8585分机870/875

电邮：amr@china.messefrankfurt.com

中国机械国际合作股份有限公司

电话：+86 10 8260 6672

电邮：amr@sinomachint.com

参展费用

光地展位（最少36平方米）

A区 人民币 1,200/平方米

B区 人民币 1,100/平方米

标准展位

A区（最少9平方米） 人民币 1,400/平方米
双开口及以上展位至少18平方米

B区（最少12平方米） 人民币 1,200/平方米
双开口及以上展位至少24平方米



www.amr-china.cn