

2026年4月13日至15日

首都国际会展中心

中国·北京

请如实完整填写此申请表并签名盖章后递交至:

法兰克福展览(上海)有限公司

北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦 邮编: 100005

电话: 400 613 8585 分机 870 / 875 / 877 传真: +86 10 6510 2799

邮箱: amr@china.messefrankfurt.com

官网: www.amr-china.cn

申请表

1. 公司资料 (付款联络信息):

公司名称: (中文) _____ 公司名称: (英文) _____

联系人: 先生/女士 _____ 职位: _____

地址: _____

城市: _____ 邮编: _____ 国家/地区: _____ 公司总部所处国家/地区: _____

电话: _____ / _____ / _____ 手机: _____ / _____ 传真: _____ / _____ / _____
国家编号 城市编号 号码 分机 国家编号 号码 国家编号 城市编号 号码

邮箱: _____ 网站: _____

(*参展市场部联系人: 先生/女士/小姐 _____ 电子邮箱: _____)

2. 公司资料# (会刊宣传信息): (#内容将被作为展商公司介绍刊登在会刊上。若资料有任何变动, 请于截止日期前填写《参展商手册》内的相应表格并递交至主办单位。请字迹端正地填写, 或用打字机完成以下内容, 若因表格上的文字不清而导致会刊内的资料错误, 出版者将不负任何责任。)

公司名称: (中文) _____ 公司名称: (英文) _____

地址: (中文) _____

地址: (英文) _____

邮编: _____ 国家/地区: _____ 邮箱: _____

电话: _____ / _____ / _____ 传真: _____ / _____ / _____
国家编号 城市编号 号码 分机 国家编号 城市编号 号码

网站: _____ 贵司的品牌: 1. _____ 2. _____ 如有更多品牌, 请附页说明。

3. 公司业务性质: (可多选)

- ☐ 制造商 ☐ 代理商 ☐ 经销商 ☐ 服务供应商 (4S 店/综合维修厂/钣喷中心/快修快保店/洗美养店/改装店/检测站/加油加气站)
- ☐ 车队 ☐ 商会 / 政府机构 ☐ 出版商
- ☐ 研究院 / 大专院校 ☐ 其它, 请注明 _____

4. 我司产品属于以下领域#: (请于每一小题的合适位置打“√”)

- i) ☐ 商用车 ☐ 乘用车 ☐ 新能源车
- ii) ☐ 原厂配套 ☐ 售后服务
- iii) ☐ 海外市场 _____ % ☐ 国内市场 _____ %

5. 展品类别 (请于每一小题的合适位置打“√”)

01 诊断及修理

- ☐ 01.01 维修站修理及维护设备
- ☐ 01.01.01 系统及装备
- ☐ 01.01.02 启动电源/电池维护
- ☐ 01.01.03 举升设备/平台
- ☐ 01.01.04 轮胎拆装设备
- ☐ 01.01.05 轮胎及其他平衡机
- ☐ 01.01.06 四轮定位/轮桥定位系统
- ☐ 01.01.07 刹车光盘机

- ☐ 01.01.08 充气机
- ☐ 01.01.09 氮气机
- ☐ 01.01.10 冷媒加注设备
- ☐ 01.01.11 液压设备及组件
- ☐ 01.01.12 修理及维护设备配件及耗材
- ☐ 01.01.13 专用机床 (镗床、镗刀、磨床)
- ☐ 01.01.14 零件清洗系统及设备
- ☐ 01.02 维修工具
- ☐ 01.02.01 手动工具
- ☐ 01.02.02 气动工具

- ☐ 01.02.03 电动工具
- ☐ 01.02.04 液压工具
- ☐ 01.02.05 专用工具
- ☐ 01.02.06 新能源相关工具
- ☐ 01.02.07 工具车/箱
- ☐ 01.02.08 组合工作站
- ☐ 01.02.09 空气压缩机
- ☐ 01.02.10 吊机/翻转支架
- ☐ 01.02.11 运送器
- ☐ 01.02.12 千斤顶及配套
- ☐ 01.02.13 充电机及配套
- ☐ 01.02.14 工具配套（如胶管、接油盘、工具灯等）
- ☐ 01.03 汽车诊断检测设备
- ☐ 01.03.01 电脑诊断设备及软件
- ☐ 01.03.02 车载诊断仪器
- ☐ 01.03.03 匹配设备（防盗）
- ☐ 01.03.04 远程诊断及云平台
- ☐ 01.03.05 ADAS 校准及系统安全维护
- ☐ 01.03.06 仪器仪表（示波器、万用表、内窥镜等）
- ☐ 01.03.07 喷雾系统清洗检测设备
- ☐ 01.03.08 检测站配套设备及产品
- ☐ 01.03.09 试验台
- ☐ 01.03.10 个人 DIY 设备及产品
- ☐ 01.04 商用及专用车辆维护及修理（货车、大巴、房车、特种车上部结构维护及修理）
- ☐ 01.05 停车/拖车工具及设备
- ☐ 01.06 新能源汽车维修设备（充电桩维修、电池均衡仪、气密性检测仪、电池充电及容量分析仪、电池包放电仪、电池故障诊断仪、电动车车身修复系统、电机及控制系统维修、热管理维护、氢能维修等）
- ☐ 01.07 紧固及粘合解决方案（铆钉、粘合剂、螺丝、焊锡、焊接材料、镭射等）
- ☐ 01.08 废品处理及电池管理/回收（系统及设备、管理系统、认证）
- ☐ 01.09 车间安全防护（空气净化、采暖及通风设备、安全及健康防护产品）
- ☐ 01.10 维修站及分销点设备与管理（商店装置与销售设备、办公室及库房设施、工作服）
- ☐ 01.11 流体技术（冷却液、气体、流体管理）
- ☐ 01.12 维修站概念
- ☐ 01.13 车辆救援及相关
- ☐ 01.14 教学教具
- ☐ 01.15 移动维修车及上门服务

02 车身及喷涂

- ☐ 02.01 车身修补
- ☐ 02.01.01 大梁校正系统
- ☐ 02.01.02 车身整形设备
- ☐ 02.01.03 焊接设备
- ☐ 02.01.04 车身测量系统
- ☐ 02.01.05 无尘干磨设备
- ☐ 02.01.06 铆钉枪/拉铆枪
- ☐ 02.01.07 修补设备、耗材及工具（砂纸、热风枪等）
- ☐ 02.02 喷漆及防腐保护
- ☐ 02.02.01 喷漆漆房及配套
- ☐ 02.02.02 车漆
- ☐ 02.02.03 喷漆枪/机
- ☐ 02.02.04 喷枪清洗设备
- ☐ 02.02.05 防腐保护材料
- ☐ 02.02.06 凹痕修补系统
- ☐ 02.02.07 色彩校准设备
- ☐ 02.02.08 调漆设备
- ☐ 02.02.09 水性漆吹风系统
- ☐ 02.02.10 烤漆灯
- ☐ 02.02.11 净化环保装置
- ☐ 02.02.12 抛光蜡/研磨剂/原子灰
- ☐ 02.02.13 遮蔽纸（液）/胶带
- ☐ 02.02.14 抛光设备及耗材（海绵盘、羊毛盘等）
- ☐ 02.03 喷漆、钣金件、塑料件、车窗、前灯、轮辋的微修
- ☐ 02.04 新材料（轻量化、碳、镁、铝）

03 汽车清洗及保养

- ☐ 03.01 汽车清洗及养护设备
- ☐ 03.01.01 自动化汽车清洗设备
- ☐ 03.01.02 清洗机/枪
- ☐ 03.01.03 泡沫机/枪
- ☐ 03.01.04 卷轴器及组合鼓
- ☐ 03.01.05 地格栅
- ☐ 03.01.06 吸尘器
- ☐ 03.01.07 脱水/烘干机
- ☐ 03.01.08 水液配比机
- ☐ 03.01.09 喷壶
- ☐ 03.01.10 毛刷
- ☐ 03.01.11 毛巾/海绵/手套
- ☐ 03.01.12 清洗配件
- ☐ 03.01.13 柴油车后处理系统保养设备及配套
- ☐ 03.01.14 燃油/润滑/刹车/冷却/排气/空调/动力等系统养护设备
- ☐ 03.02 汽车清洗及养护产品
- ☐ 03.02.01 润滑油及添加剂（设备、润滑剂、加注设备及耗材、添加剂、工艺喷剂、设备专用油、处理及回收）
- ☐ 03.02.02 内饰及外饰清洁
- ☐ 03.02.03 养护喷剂
- ☐ 03.02.04 汽车清洗化学品及周边
- ☐ 03.03 车辆翻新及修饰（内饰及外饰翻新、密封处理、内饰及皮革修护、抛光等）
- ☐ 03.04 水回收、水处理
- ☐ 03.05 加油站设备（加油站设备、传统燃料补给系统、尿素一体机）

04 轮胎轮辋

- ☐ 04.01 轮胎（乘用车、多功能车辆、卡车、双轮车、特种车辆、夏冬专用轮胎、SUV 车专用轮胎、赛车专用轮胎、高档汽车专用轮胎、大型轮胎、工业轮胎、胎体内胎）
- ☐ 04.02 轮毂轮辋（特种定制轮毂轮辋、工业轮辋、定制轮辋）
- ☐ 04.03 轮胎维修及处理
- ☐ 04.03.01 平衡块、气门嘴/芯
- ☐ 04.03.02 修补材料及化学品
- ☐ 04.03.03 胎压管理系统 TPMS
- ☐ 04.03.04 胎压表、轮胎测漏仪
- ☐ 04.03.05 轮胎花纹检测
- ☐ 04.04 二手轮胎
- ☐ 04.04.01 硫化机
- ☐ 04.04.02 扩胎机
- ☐ 04.04.03 轮胎翻新耗材及化学品
- ☐ 04.04.04 轮胎废旧处理
- ☐ 04.05 轮胎管理系统（IT 系统、在线门户网站、检测、轮胎物流、轮胎租赁）
- ☐ 04.06 轮胎销售及存储装备（运营、存储、办公、展示装备设施、认证、轮胎存储）
- ☐ 04.07 轮胎轮毂配件及仓储
- ☐ 04.07.01 配件（标签、轮毂螺帽等）
- ☐ 04.07.02 仓储

05 部件及组件

- ☐ 05.01 驾驶系统（发动机、变速箱、驱动、排气装置）
- ☐ 05.02 底盘部分（车轴、方向盘、刹车装置、车轮、减震器）
- ☐ 05.03 车身部分（钣金件、车内固定装置、部件、车顶、车窗、保险杠）
- ☐ 05.04 标准件（紧固件、螺钉锁止装置、密封圈、滚动轴承）
- ☐ 05.05 汽车内饰（驾驶舱、按钮、开关、仪器仪表、安全气囊、座椅、收纳装置、车内照明、加热系统、空调装置、电子调控装置、内置空滤）
- ☐ 05.06 汽车外饰（车门、车窗/玻璃、安装部件）
- ☐ 05.07 充电用附件（插头、电缆、连接器）
- ☐ 05.08 再制造零部件

- ☐ 05.09 外部空气质量及尾气处理
- ☐ 05.10 新材料（3D 打印、复合材料、混合材料、可回收材料）
- ☐ 05.11 驱动技术

06 电子及智能网联

- ☐ 06.01 电机电器（控制单元、车辆系统、传感器、执行器）
- ☐ 06.02 车辆照明（前灯、LED/OLED、HID、镭射灯、内外饰灯、智能前照灯系统、夜间热成像技术）
- ☐ 06.03 电子系统（供电、电池、电线组、电缆装备和连接件、连接插头、传感器、车载诊断仪器、高压系统）
- ☐ 06.04 舒适性电子产品（自动空调 [压缩机、冷凝器、空气滤清器、蒸发器、加热器、干燥器、储能器]、自动座椅加热和通风、电动座椅调节、无钥匙启动系统、辅助驾驶系统、车辆安全系统、电子控制系统）
- ☐ 06.05 自动驾驶（自动驾驶电子部件、传感器、执行器、人工智能、摄像头、超声波、横向及纵向驾驶辅助系统）
- ☐ 06.06 人机交互界面（HMI）（视觉跟踪、面部表情跟踪、手势控制系统）
- ☐ 06.07 智能网联（人、车、路、云端等智能信息交换、共享、环境感知、智能决策、协同控制等技术）
- ☐ 06.08 物联网（智能家居、移动设备及服务）

07 用品及改装

- ☐ 07.01 外饰用品（轮胎轮毂用品、防滑链、防刮条、车窗条、拖车连接器、拖车绳、车罩、车载动物驱赶器、石屑保护膜）
- ☐ 07.02 车内用品（启动辅助装置、儿童座椅、汽车脚垫、座椅和后备箱垫、车罩、车用床、安全用品、急救箱、警示背心、灭火器、遮阳罩、车用吸尘器）
- ☐ 07.03 机动车、厢式货车、房车、皮卡运输装备及车顶用品（运输解决方案、负载固定用品、运动用品装载配件、自行车架、尾门系统、车顶架、车顶箱、拖车和轨道系统、车顶箱体及帐篷）
- ☐ 07.04 技术性改装（车体外观、发动机、底盘和排气系统调校、运动用品装备、照明系统、轮胎和轮毂）
- ☐ 07.05 外观改装（车身造型、车衣镀膜、车漆保护膜、车漆、内饰及音响调校、轮毂）
- ☐ 07.06 信息娱乐（多媒体、车载媒体设备、音频和音响系统、导航、集成式服务、车载游戏、娱乐）
- ☐ 07.07 商用特种车型及车身（货车、救护车、警车、出租车的装载车厢设备、设备、安装和改装）
- ☐ 07.08 与生活方式、奢侈品相关的商品（服装、行李箱、个性化定制户外产品、除冰器、停车牌、号码牌、钥匙圈、复古怀旧商品、锡制标志、其他物品）
- ☐ 07.09 汽车香水及特殊产品（空气清新剂、喷香器、汽车香水、车内喷雾剂、除虫专用产品、树形香薰、扩香器）
- ☐ 07.10 收纳用品（后备箱用收纳箱、车舱用收纳箱、收纳袋、可折叠箱、水杯座、袋子、餐具袋、驾驶座背靠、笔记本电脑折叠桌、跪式托盘、罐型保险箱）

- ☐ 07.11 宠物用品（宠物收容及运输用品、宠物床、宠物座椅、宠物毯、宠物旅行袋、宠物胸背、宠物安全带、宠物登机用品、宠物坡道）

08 门店服务及解决方案

- ☐ 08.01 维修站/汽车经销商/加油站设计及建造（商务咨询、认证、环境保护咨询、设计规划及建店）
- ☐ 08.02 经销商营销及服务管理（经销商管理系统、软件及设备）
- ☐ 08.03 数字化营销（移动及静态解决方案）
- ☐ 08.04 客户数据管理（数据分析及管理、大数据）
- ☐ 08.05 网络平台（搜索优化、主页设计、在线营销）
- ☐ 08.06 电子商务和移动支付
- ☐ 08.07 职业培训及高阶培训、技能发展（机械、机械电子学、车身修护、喷涂技艺、电动化、营销、管理）
- ☐ 08.08 维修站及汽车经销商营销（户外广告、宣传媒体、代理服务）
- ☐ 08.09 供应链平台及汽车/部件/服务交易市场
- ☐ 08.10 汽车贸易、调研、咨询、行业集群推广
- ☐ 08.11 新型维修站技术（增强虚拟现实、AI 大模型、机器人培训）
- ☐ 08.12 二手车及相关（翻新、评估鉴定、平台）
- ☐ 08.13 汽车金融（保险、拍卖、贷款）

09 可替代能源及燃料

- ☐ 09.01 能量储存（电池、锂离子电池、锂氧电池、高压电力系统）
- ☐ 09.02 可替代燃料（合成燃料、液化石油气、天然气、乙醇、氢气）
- ☐ 09.03 配套产品（墙盒、家用充电系统、计费系统、充电卡、充电插头、充电电缆）
- ☐ 09.04 电动车相关概念（电动摩托车、电动汽车等）
- ☐ 09.05 稀有金属（稀土、锂）
- ☐ 09.06 充电和加油技术系统（感应/导电系统、快速充电系统、加油站设备和系统、替代燃料的油箱系统）

10 商用车及道路运输装备

- ☐ 10.01 商用及特种车辆
- ☐ 10.02 物流装备
- ☐ 10.03 模拟装备
- ☐ 10.04 安全设备设施
- ☐ 10.05 检验检测设备及系统
- ☐ 10.06 智慧交通（智能管理系统、智慧路网、驾驶辅助、车路协同、解决方案等）
- ☐ 10.07 出行服务（共享经济、共享汽车、网约车、电动自行车）
- ☐ 10.08 其它，请注明：_____

11 行业团体及个人

- ☐ 11.01 科研/咨询机构、商协会、贸促机构
- ☐ 11.02 院校及行业专家
- ☐ 11.03 媒体、出版社
- ☐ 11.04 行业达人及自媒体平台
- ☐ 11.05 产业园及配套规划
- ☐ 11.06 其它，请注明：_____

请列出产品名称 # (最多 5 种产品，总字数最多 20 字，请参见参展条款第 9 条)

产品名称: 中文	英文
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5

6. 参展费用

展位类型	标准展位（至少 9 平米） 面积：_____平方米	光地展位（至少 36 平方米） 面积：_____平方米
	人民币 1,400/ 平方米 双 开口及以上展位至少 18 平米	人民币 1,200/ 平方米

数字服务组合套餐(展示于官网及展会线上平台)

升级数字组合套餐（一） - 升级金级媒体组合 - 展位观众引流数据服务(含 200 个数据量)	升级数字组合套餐（二） - 升级金级媒体组合 - 展会线上平台精选展商
☐ 人民币 1,500	☐ 人民币 3,500

*有关数字服务组合套餐及数字附加服务，请直接与主办单位“数字业务部门”联系，联系信息请参见《参展条款》第 12 条。

付款事宜：请参照主办单位出具的付款通知并安排展位费用。参展费用全额付清后，主办单位方能许可按照确认的展台进馆布展和展出。

7. 企业新品推介计划（此项为免费服务）

主办单位希望了解更多关于贵司展品 / 技术及目标观众的信息，从而推广宣传并通过展会渠道作具体的介绍，提高媒体对刊登贵司资料及采访的兴趣，增加贵司的曝光率。如贵司有意参加，请在下面打“√”，主办单位将进行后续跟进。

☐ 我司有意愿参加“AMR 2026 年展商免费增值服务—企业新品推介计划”，并计划在展会中展示以下新品：

(中文)：_____

(英文)：_____

(☐全球首发 ☐亚洲首发 ☐中国首发 ☐以上皆不是，但于 AMR 为首次展出)

☐ 我司在 AMR 2026 年展会中没有新品推介。

8. 参展商声明和签署：

(请完整填写参展商法定代表人姓名及职位并签字盖章。请同时在本表格及其所附《参展条款》上加盖骑缝章。)

参展商特此声明如下：

1. 我司确认本表格中所填信息真实有效。
2. 我司已经仔细阅读并完全理解本表格所附《参展条款》、主办单位官方网站（即：<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>）中的《展览会通用条款及细则》（更新日期：2025 年 2 月 11 日）的全部条款及规则，并在此确认同意接受并承诺遵守上述《参展条款》、《展览会通用条款及细则》以及展览会《参展商手册》的所有内容。

姓名：_____ 职位：_____ 签字：_____ 日期：_____

盖章（需与参展商公司名称一致）：_____

参展条款:

1. 主办单位

中国汽车保修设备行业协会
中国汽车维修行业协会
法兰克福展览(上海)有限公司
中国机械国际合作股份有限公司

2. 展会地点

首都国际会展中心(中国北京市顺义区裕东路 55 号)

3. 展会日期

2026 年 4 月 13 日至 14 日 上午 9:00 至下午 17:00
2026 年 4 月 15 日 上午 9:00 至下午 15:00

4. 参展申请和确认

意向参展的公司必须填写完毕参展申请表格并签字盖章后递交主办单位以申请参加该展会。
主办单位将在收到参展申请表后以书面通知确认参展。

5. 付款条款

请参照主办单位出具的付款通知安排展位费。如发生任何银行相关费用, 将由参展申请单位承担。具体付款信息以付款通知书为准。

6. 参展资格

参展商获得参展资格的前提是参展商已向主办单位全额付清参展费用及媒体组合费用。主办单位将在收到上述全部参展费用及媒体组合费用后向参展商发出书面通知确认参展商获得参展资格。

7. 取消参展

如果参展申请单位因何原因要撤回申请, 而他的参展申请已被主办单位接受后或在被主办单位否决前提出撤回, 已支付的展位费用将不被退还。如果参展商于开展第一天前三个月内通知主办单位退展, 申请公司必须支付主办单位全额参展费。

8. 参展条款及细则

展会网站(<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>)中所包含的《展览会通用条款及细则》和《在线条款及细则》构成本《参展申请表》及其《参展条款》的完整组成部分, 对参展商具有约束力。

9. 展台分配

展台分配由主办单位以产品类型或其它标准分配。展位一经分配及已通知展商, 将不能更改。

10. 会刊内容

“#”内容作为会刊信息刊登在展会会刊上。会刊资料有任何变动, 请于截止日期前填写《参展商手册》内的相应表格并递交至主办单位。

11. 媒体组合

媒体组合内的参展商的公司数据(包括但不限于公司名称、地址、电话号码、传真号码、电子邮箱地址、产品介绍等)应发布于与展会网站相关的法兰克福展览公司全年行业网站的市场目录中。前提: 该展会的参展商公司数据已编入行业网站。

12. 数字服务

有关数字服务详情(展馆现场 LED 屏幕广告、展会网站广告横幅、手机广告横幅、AMR Online 线上平台广告等), 参展商可以直接与主办单位“数字业务部门”联系:

数字服务: 聂惠仪小姐/陈惠玲小姐

电话: +852 2230 9247 / +86 21 6160 8442

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

资料递交: 刘剑东先生/孙蓉小姐

电话: +86 21 61608428

电邮: mpm.mp@hongkong.messefrankfurt.com

13. 知识产权 / 著作权

参展商保证展品、包装和广告宣传材料不能侵犯他方产权, 包括已注册或其它确认商标、著作权、设计、名字及专利。主办单位有权拒绝或终止有关确定侵权的展商展出已确定为侵权的展品。

14. 违约责任

如参展商违反本《参展条款》项下的任何约定或与展会有关的任何规定, 主办单位有权中止参展商的参展资格, 并有权要求参展商立即纠正其违约或违规行为并赔偿主办单位及其关联方因此遭受的全部损失、损害和费用(包括但不限于律师费以及其他抗辩费用)。对于任何因参展商原因造成的第三方投诉、索赔、诉讼、仲裁等, 参展商应承担全部损失和责任, 并应赔偿主办单位及其关联方因此遭受的全部损失、损害和费用(包括但不限于律师费以及其他抗辩费用)。对于任何第三方(包括但不限于其他参展商、观众、搭建商、展馆出租方或其他主体)因参展商的原因遭受任何损害或损失, 如主办单位先行向该等第三方赔偿上述损害或损失, 主办单位有权向参展商追偿。

15. 照片 / 视频

参展商保证已获得参展商所有参加现场展会的人员(下称“现场人员”)的书面授权, 并在此代表现场人员确认如下: (1) 现场人员均知晓并同意接受《展览会通用条款及细则》第 45 条关于授权主办单位随机进行拍照或摄像的规定; (2) 现场人员均理解并同意, 其有权撤销上述授权, 但该等撤销授权不影响撤销前基于其授权已进行的其肖像使用活动的效力。参展商承诺赔偿主办单位因使用现场人员肖像遭受的任何索赔和/或损失。

16. 如有任何问题, 敬请查询:

法兰克福展览(上海)有限公司

北京市东城区建国门内大街 7 号光华长安大厦 邮编: 100005

电话: 400 613 8585 分机 870 / 875 / 877 传真: +86 10 6510 2799

邮箱: amr@china.messefrankfurt.com