

AUTO
MAINTENANCE & REPAIR

2026年4月13至15日

中国·北京·首都国际会展中心

传承 筑新 可持续共栖

AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、
零部件及美容养护展览会

www.amr-china.cn



中国汽车保修设备行业协会
China Automotive Maintenance Equipment Industry Association



中国汽车维修行业协会
China Automotive Maintenance and Repair Association



中机国际
SINOMACHINT



messe frankfurt



聚焦前沿技术洞察市场风向 驱动汽车售后服务市场持续进化的核心引擎

随着新能源汽车的持续普及、智能化技术的深度渗透，以及国产零部件品牌的强势崛起，中国汽车售后服务市场正加速迈入以技术驱动与服务升级为核心的全新阶段。消费者对于汽车维修保养的需求日趋多样化、精细化，推动后市场规模持续扩大。预计到2025年底，中国汽车后市场规模将达到约1.7万亿元人民币，电动汽车保有量将占汽车总量的30%以上¹。

在新能源和智能网联双轮驱动下，汽车售后服务市场正经历一场深层次的结构变革。

AMR中国国际汽保汽配展始终致力于深耕中国庞大而快速演进的汽车售后服务市场，呈现出国际化、多元化的展示格局。2026年，AMR将围绕行业热点，打造前沿趋势的专业展示与交流平台，助力企业抢占未来发展制高点。

B1及B2 – 职业技能大赛区

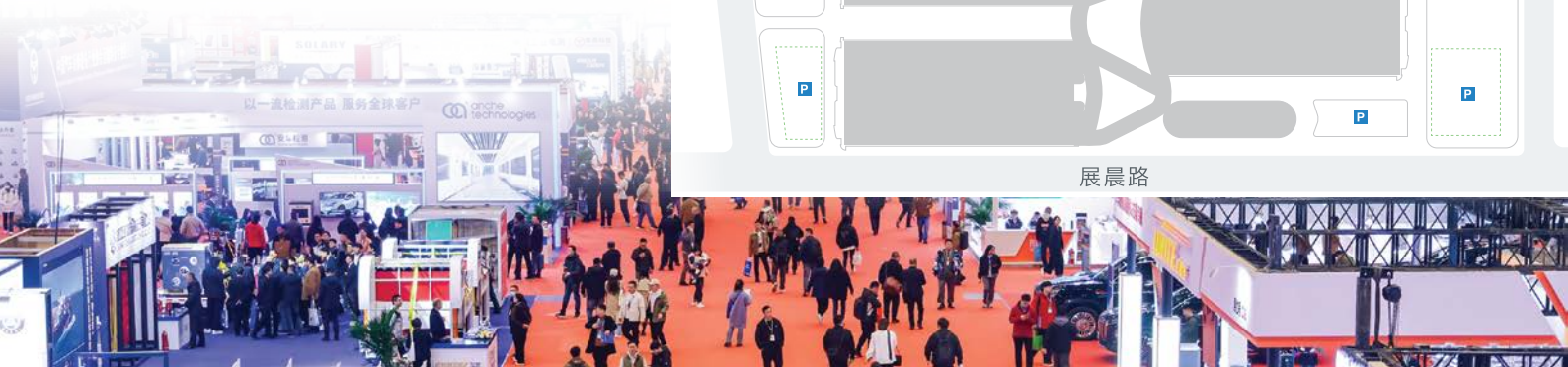
以赛促训，赋能产业人才

ADAS底盘校准、漆面精修、改色贴膜
三大赛项。

B3 – 商用车及道路运输装备区

装备集结，构建未来交通生态

聚焦物流装备、模拟驾驶、安全检测、
智慧交通、商用车五大板块。



数据来源：1. “汽车后市场2025年发展预测，有望成为中国汽车后市场全面发展元年”，新浪网，
<https://qr.messefrankfurt.com/982d5>，摘录于2025年7月29日

传承

依托深厚行业基础与AMR多年品牌积淀，持续推动数字化、智能化转型，为展商链接新能源售后前沿技术与拓展国际合作资源提供高效平台。

维保数字化升级

聚焦传统维保的技术革新与数字转型，集中展示远程诊断、电池拆装、非接触式四轮定位、自动化喷涂、智能工具等前沿设备在实际场景中的应用。

新能源售后

围绕新能源汽车维保能力建设，打造“维修车间”全景展示区，涵盖三电系统诊断、电池回收与梯次利用、ADAS校准、绿色养护等关键环节。



筑新

紧跟市场趋势，聚焦北方地形与气候特征，持续拓展新兴板块，为企业布局新赛道、捕捉新商机提供高效平台。

B1

- 维修设备/车身/喷涂/工具

B2

- 检测诊断/工具/清洗美容设备
- 用品及改装

B3

- 部件/新能源及智能网联
- 商用车及道路运输装备

用品及改装

重点展示越野车、皮卡等车型的外饰升级与救援改装产品，如护板、车灯、充气泵、绞盘、拖车绳、轮胎链等。结合区域用车习惯，满足多元场景化、个性化消费。依托AMR全国维修终端资源，助力企业拓渠道、接用户、拓展下沉市场。

零配件

突出商用车特色，重点聚焦底盘与易损件系统，涵盖底盘件、制动系统、滤清器、驱动、电气部件、后处理装置、润滑油等优势品类，全面覆盖维修更换、性能升级、节能环保等多元应用场景。

商用车及道路运输装备

围绕智慧交通与智慧物流，重点展示特种货物捆扎、自动装卸、智能分拣、无人配送等关键装备，覆盖“仓到端”全链路场景应用。融合模拟驾驶、车路协同、智能网联、大数据平台等技术，打造涵盖多元场景的沉浸式体验区。



可持续共栖

以协同促共生，以联动谋长远。AMR致力于打破板块边界，推动技术、应用与服务之间的高效流动与融合，构建多元共生、协作共赢的售后服务市场新生态。

多元同期活动激发行业共振

展会将同期举办多场覆盖行业热点、聚焦技术前沿与市场趋势的高质量活动，汇聚来自欧洲、东盟、中亚等重点市场的专业声音及买家资源，通过深度对话、权威发布、趋势解读与实操培训，打造融合展示、交流与商机拓展于一体的多元互动平台。

市场趋势

- 终端崛起 – 2026第八届汽车服务产业新趋势千人大会
- 汽车售后市场出海及跨境经营论坛

赛事及人才培养

- 交通运输行业职业技能大赛-汽车漆面精修赛项/底盘检测赛项
- 全国车身膜创意技能大赛
- 汽车服务人才的国际化之路：培养模式与合作交流

商用车及道路运输装备

- 智慧交通产业发展论坛
- 物流装备技术研讨会

技术与标准

- 2026 新能源汽车电子技术论坛
- 汽车化学品技术创新趋势及标准发展概况论坛

商贸配对服务

展会提供“展前精准匹配，展中高效对接”服务，助力参展企业与海内外优质买家深入洽谈与合作落地。

直播探馆

聚焦特色展区、重点展商与同期活动，强势吸引行业关注与用户互动，为展商赢得海量流量入口与曝光红利。



全媒体聚焦 助力品牌强势出圈

展会构建起覆盖主流大众媒体、垂直行业平台与新兴内容渠道的全域传播矩阵，通过多平台联动、多语态传播，全方位提升展商品牌影响力，实现线上线下“品效合一”。

媒体报道 × 专业聚焦

主流媒体持续关注展会动态，多维呈现行业风向与企业亮点，强化品牌的公信力与行业影响力。垂直专业媒体深度报道，帮助展商直击目标客户群，提升行业认知度。

新媒体赋能 × 出圈传播

社交媒体平台围绕展会热点、技术亮点与企业产品进行深度报道与实时探展，提升品牌在业内的专业声量与市场认知度。

线下推广 × 精准触达

通过在全国核心汽配城、汽修连锁、重点区域市场等开展线下路演与推广，帮助展商触达真实采购终端，打通高效连接。



查阅更多媒体报道



国际媒体 × 全球链接

联合多家海外专业媒体，实现展会及重点展商品牌在国际市场的同步传播，助力企业拓展海外视野与跨境商机。

依托法兰克福展览遍布全球的展会网络与专业买家数据库，精准对接来自东盟、中亚、欧洲、非洲等重点地区的采购需求，全面提升参展回报率。



协同领先行业组织 共筑汽车服务生态圈

国内支持单位

- 交通运输部公路科学研究院
- 交通运输部汽车保修设备质量监督检验测试中心
- 中国交通运输协会
- 中国机动车辆安全鉴定检测中心
- 广东省汽车保修设备商会
- 河北省汽车保修设备行业协会
- 山东省汽车保修设备行业协会
- 上海市工商联汽车保养和维修设备商会
- 营口市汽车保修设备行业协会
- 安徽省汽车维修行业协会
- 北京汽车维修行业协会
- 广东省道路运输协会机动车维修检测分会
- 河南省道路运输协会机动车维修检测工委
- 黑龙江省汽车维修与检测行业协会
- 辽宁省道路运输协会维修与检测分会
- 山西省汽车维修行业协会
- 天津市汽车零部件制造行业协会
- 新疆维吾尔自治区道路运输协会
- 云南省汽车维修行业协会
- 浙江省汽车服务行业协会

以及多个省级和市级汽修及运输业界组织

境外支持单位

- 澳大利亚汽车售后市场协会 (AAAA)
- 马来西亚二手车机件商会 (MUVATA)
- 马来西亚汽车修理厂商总会 (FAWOAM)
- 泰国汽车零部件及售后市场协会 (TAPAA)
- 乌兹别克斯坦国际公路运输商协会 (AIRCUZ)
- 新加坡汽车维修业公会 (SMWA)
- 雪隆机械及车辆零件商会 (EMPTA)
- 意大利维修设备制造商协会 (AICA)
- 印度尼西亚汽车钣喷维修公会 (ABRAI)

展会资料

日期：2026年4月13至15日

开放时间：2026年4月13至14日 09:00 – 17:00
2026年4月15日 09:00 – 15:00

地点：中国·首都国际会展中心
中国北京市顺义区裕东路55号

参展费用：

光地展位（最少36平方米） 人民币1,200/平方米

标准展位（最少9平方米） 人民币1,400/平方米
双开口及以上展位至少18平方米

想成为参展商或赞助商？

立即联系我们

法兰克福展览（上海）有限公司

电话：+86 400 613 8585

电邮：amr@china.messefrankfurt.com

中国机械国际合作股份有限公司

电话：+86 10 8260 6672

电邮：amr@sinomachint.com



联络销售团队

关注展会社交媒体 把握最新动态



AMR中国国际汽配展 | 搜索