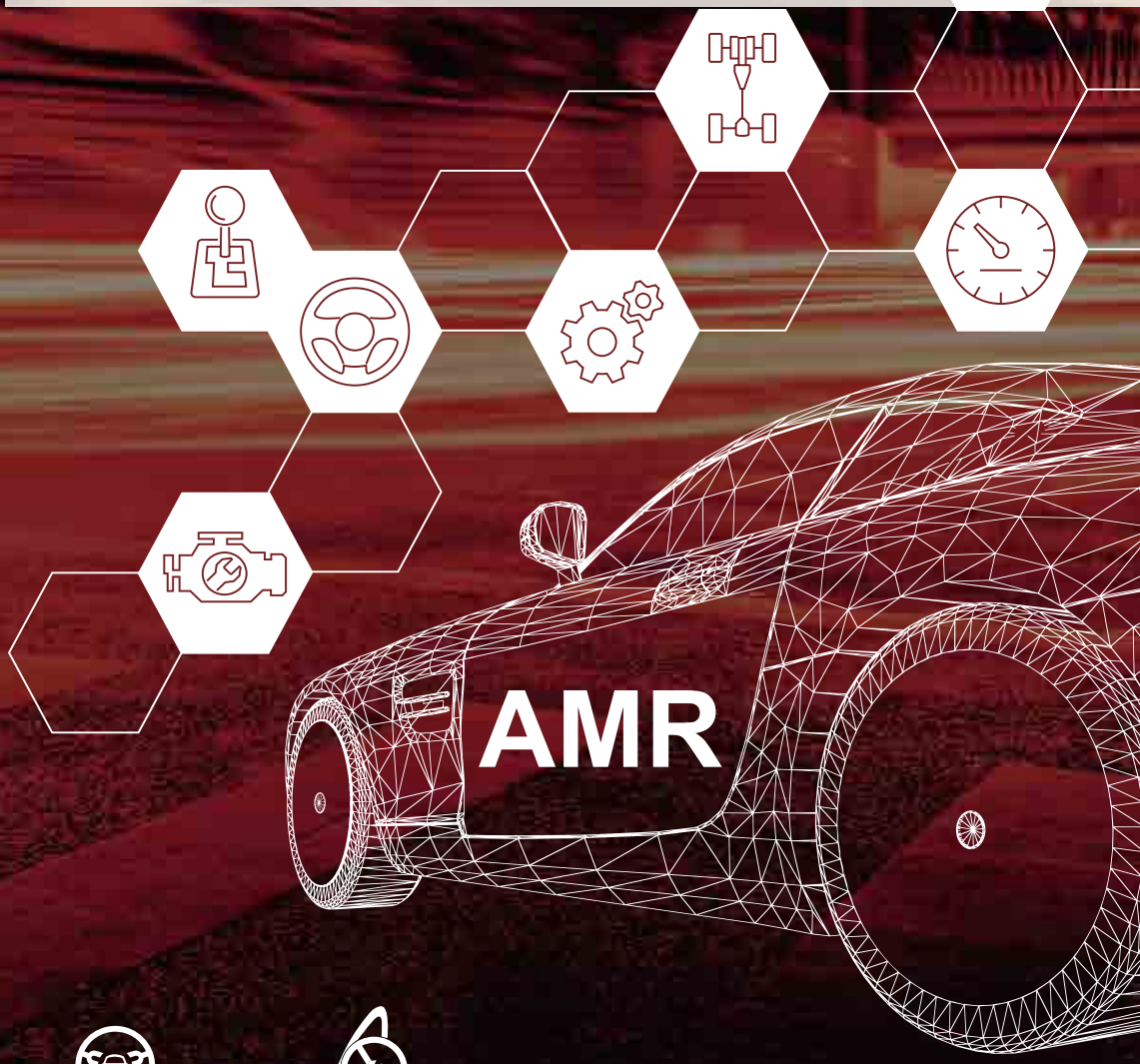
AUTO MAINTENANCE & REPAIR

AMR北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件
及美容养护展览会

展会回顾 2019



中国汽车保修设备行业协会
China Automotive Maintenance Equipment Industry Association

中国汽车维修行业协会
China Automotive Maintenance and Repair Association

messe frankfurt

AMR 2019全新面貌助力行业同仁开拓汽车售后市场新版图

AMR北京国际汽保汽配展立足亚太地区，以汽车维修检测养护为核心，汇聚行业优质专业买家，被誉为行业发展风向标，是渠道商采购产品和企业开拓中国、亚洲市场的首选平台。

本届展会，传统汽保维修继续引领行业，润滑油、美容养护、供应链、新能源、创新售后服务模式等新品类大放异彩，汽配展区已形成规模，海外展团和组团买家纷至沓来，同期活动亮点纷呈，赢得了行业同仁的瞩目。

1,241
参展商（家）

120,000
展览面积（平方米）

来自**66**个国家和地区的**59,102**观众（人次）

观众回顾

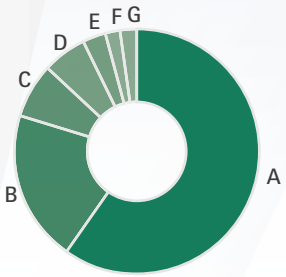
78%观众
参观展会的时间超过**2**天

75%观众
为企业管理层

90%观众
计划再次参加下届展会

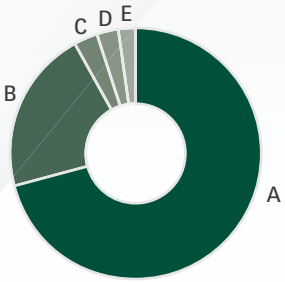
84%观众
有采购意向

国内观众地域分布



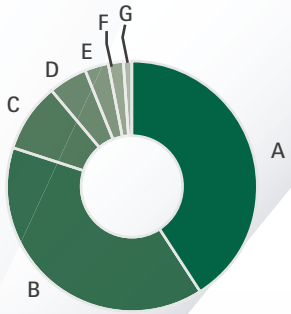
A 60% 华北
B 20% 华东
C 7% 东北
D 6% 华中
E 3% 华南
F 2% 西北
G 2% 西南

海外观众地域分布

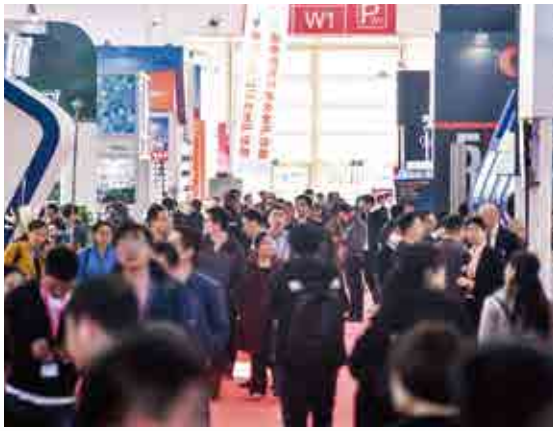


A 71% 亚太
B 21% 欧洲
C 3% 美洲
D 3% 非洲
E 2% 大洋洲

观众的业务性质



A 41% 经销商
B 39% 终端（4S店\综合维修厂\检测站\轮胎店等）
C 9% 生产企业
D 5% 行业媒体/协会
E 3% 大中职业院校
F 2% 政府机构
G 1% 其他



国内优质买家团

逾**50**个专业买家团，涵盖汽车后市场**全产业链**，辐射**长江以北**及**环渤海地区**。

171场优选买家B2B配对会

82%
展商满意度

97%
买家满意度

参与度排名前十位的境外国家和地区

排名前十位观众感兴趣的产品

- 汽车维修设备及产品
- 润滑油
- 汽车维修工具
- 汽车清洗及美容养护
- 汽车轮保设备及产品
- 汽车零部件
- 汽车喷涂产品、涂料及修复产品
- 汽车用品及改装
- 汽车检测、诊断设备
- 新能源维修相关产品

观众反馈

“我们公司比较关注汽修专业院校和职业教育机构的维修和保养领域的教学设备和教具产品，我几乎每年都参观AMR北京汽保汽配展，目前汽保维修传统市场向汽修专业院校配套产品转型趋势明显，专业院校设备和用品的需求量是非常大的，对于教学产品的全面性和时效性都有很高的要求，所以来自汽修学校及教育机构的采购销售额已逐渐高于传统市场。目前中国汽车市场最热门的新能源汽车、智能汽车、流水线机器人设备也将会是未来汽修院校关注的方向，我在展会现场看到很多参展企业的产品也开始越来越关注汽修专业院校教学教具的发展。”

石家庄兴国汽车维修设备有限公司 总经理 边涛先生

“我作为汽车机械和工具的经销商，今年是第三次参观AMR北京汽保汽配展。本届展会的产品范围和质量都有了很大的提高，展品品类更扩充了汽车美容养护和环保涂料产品，可以说是今年展会的最大亮点。我已经在展会现场与现有合作的供应商达成了采购意向，购买适合本地市场需求的相关产品。”

新西兰Romco Tools公司， Roger Miller先生

“汽车售后市场的变化可谓日新月异，每年都有最新的技术面世，对我们而言在展会上了解最新产品的发布和趋势是非常重要的。毫无疑问，中国企业的发展已走在行业的前端，他们能够生产先进的设备和工具。AMR北京国际汽保汽配展这是这样一个窗口，参展商会展示他们最前沿和最新的技术、服务及解决方案。”

印度J.J. Equipments， Anil Didwania先生 (汽修设备经销商)

参展商回顾

87款新品发布

31款 全球首发　　**20款 AMR首发**

9款 亚洲首发　　**27款 中国首发**

展商评论

“作为展会的忠实参展企业，我们非常肯定AMR北京汽保汽配展的行业地位和专业程度，今年我们依然以高规格的参展形势亮相展会，希望通过这场行业盛会预估今年市场走势，并借此契机选择合适的经销商进行合作。除了展示公司的企业形象之外，还希望通过展会的平台与经销商保持联络和互通友谊。今年展会也有很多亮点，新增了多个新品类，一定程度上为展会带来了新的客户群体，我们在展会现场也接待了众多非汽保经销商的新类型经销商，这对我们来说是意外收获。”

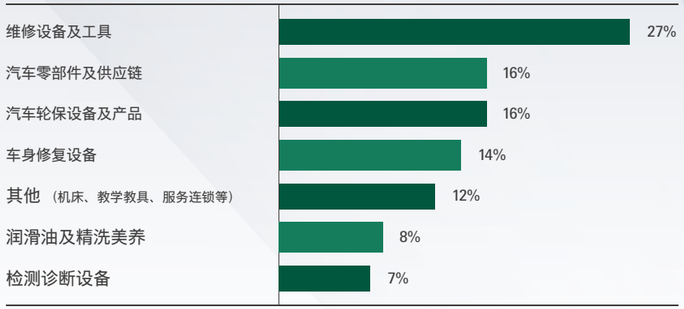
科维（营口）工业有限公司 中国区营销总监 毕明君先生

“展会作为针对东北、华北及环渤海区域的汽配专业平台，我们可以有机会接待北方地级市、县级市等客户。此外得益于展会所处的地理优势，包括北京及附近区域的贸易公司及来自欧美地区的海外客户，拜访我们展台人络绎不绝。展会以往主要专注汽车保养领域，但是随着今年展会的转型与升级，加入了汽配、润滑油等新兴领域的参展企业。我们作为汽配参展商，也接待了更多其他领域的新类型客户，可以说这个展会产生了一种新的融合模式，我们获得了超预期的客流。通过与汽车领域同行的深入交流和理念分享，也让我们进一步了解汽车后市场的变化，并保持与行业的同步成长。明年我们一定还会再来！

浙江戈尔德减震器股份有限公司 国内贸易部大区经理 李强先生

82% 参展商有意向参加2020年展会

参展商属性分析



“我们公司是首次参展AMR展，该展会作为中国汽车后市场2019上半年规模最大的展会平台，我们也可谓是慕名而来。通过几天的展会，众多高端修理厂、高品质润滑油经销商都对我们高端润滑油产品很感兴趣。有意向的新客户不仅来自北方如河北河南，像广东等地的南方客户也是络绎不绝。中国高端润滑油的市场需求近年来增长量显著，特别是对于乘用车润滑油的需求增长明显，对于高端润滑油品牌的关注度也逐渐提升。正是因为AMR影响力和传播力，才促使我们首次的参与，展会的影响力已经不仅辐射北方地区，甚至已扩散至全国，在AMR展会我们还看到它极高的国际化参与水平，也让我们业内同仁见证了海外顶级后市场品牌的最新产品，效果非常好。

卢克伊尔润滑油（中国）有限公司 区域经理 潘金礼先生

“今年我们为中国经销商带来了最新的四轮定位仪，受到中国客户的一致好评，其相比传统四轮定位仪具有更新的技术含量和精确的测量，非常适用于维修终端门店。AMR北京汽保汽配展是全球极具影响力的行业平台，汇聚了众多国内外知名企业，这也是我们亮相展会的最重要原因之一，此次参展对我们公司而言是具有战略意义的。”

Ravaglioli S.p.A.公司 商业销售总监 Moro Ferdinando先生

参展品牌

维修及保养

• 维修设备及工具

AUTOP STENHOJ · BEISSBARTH · BESITA · Blue-Point · Consul · SADCHANG · INTRADIN 士商 · MILLER 米勒 · RAV · REAL · SATA 世达 · SHEFFIELD · Snap-on · SP SP AIR · stertil KONI · TORIN · JTC

•汽车轮保设备及产品

Battle-axe · BRIGHT · CEMB · CORCHI · CHILANTI · HUNTER · KJC 科基 · M.B · PASEF · REMA TIP TOP · ROAD HUCK · SNIT · Sunshine · TECH · TDL

• 车身修复

AKEMI · CAR SYSTEM · CELETTE · 大师银眼 · DeVILBISS · FESTOOL · GYS · MIRKA · NOVOL · 3M · SANTINT · SAINT-GOBAIN · SATA · Super · TELWIN · WONDER

• 检测诊断

安车检测 · Autel · ATEQ · 康士柏 COSBER · FCAR 爱夫卡 · 金奔腾科技 JINBENTENG S&T · 华燕科技 · LAUNCH 元征 · MAHA · Nanhua · Nederman · pico · XTOOL

润滑油及养护

AUI 大元陆兵 · AUTOBACS · 拜尔斯道夫 BEIERSDORF · Christ · Gulf · HS 好顺科技 · INTRADIN · LUKOIL · SCT · SJE · PCL · TRIENS 三油天润 · 格雷堡 VERTLAND

零部件及服务平台

巴图鲁 Baturu · BOST · 德桥博 · 牛日菱 · GOLD · GS-P · HANGBANG · i-Reach 一安睿驰一 · 申乙阀门 · RUIMING 瑞明集团 · SENSEN · SENHUB · Steel · SORL 宸立集团 · ZLDG

德国展团

B-TEC · EURO · HAWEKA · HERRMANN · ORAP · OLYSIL · VOLTRONIC · WEICON

30+精彩同期活动，构建绝佳的交流平台

活动亮点

- “终端崛起—讲透”2019中国汽车服务业新趋势大会
- 第二届五洲论坛 —— 轮胎渠道营销提升论坛
- 2019中国汽配经销商发展论坛
- 润滑油与汽车后市场供应链发展高峰论坛
- 第四届中国汽车诊断师大赛总决赛
- 推动汽车维修业环保达标主题论坛

“我们与AMR北京国际汽保汽配展这几年的合作非常密切，参加展会的生产制造企业可以通过我们的活动与更多的渠道经销商和终端用户交流互动。与会者覆盖汽车后市场各个领域，一半来自终端门店，百分之三十是渠道商，另外的是服务商。论坛也同时提升了终端的力量以及打造了一个健康的全产业链。今天中外演讲嘉宾对于门店经营模式都分享了他们不同的建议和思维，包括提升门店的管理，速度和效率。”

“终端崛起—讲透”2019中国汽车服务业新趋势大会主办方
魔方商学院 院长戴晨先生

2020年3月15至18日
立即预定展位！
期待再会！

更多详情，请联系

法兰通联展览（北京）有限公司

电话：+86 10 8471 0628 / 8472 8428
传真：+86 10 8472 3019
邮箱：amr@china.messefrankfurt.com

www.amr-china.cn

ID: AMREXPO