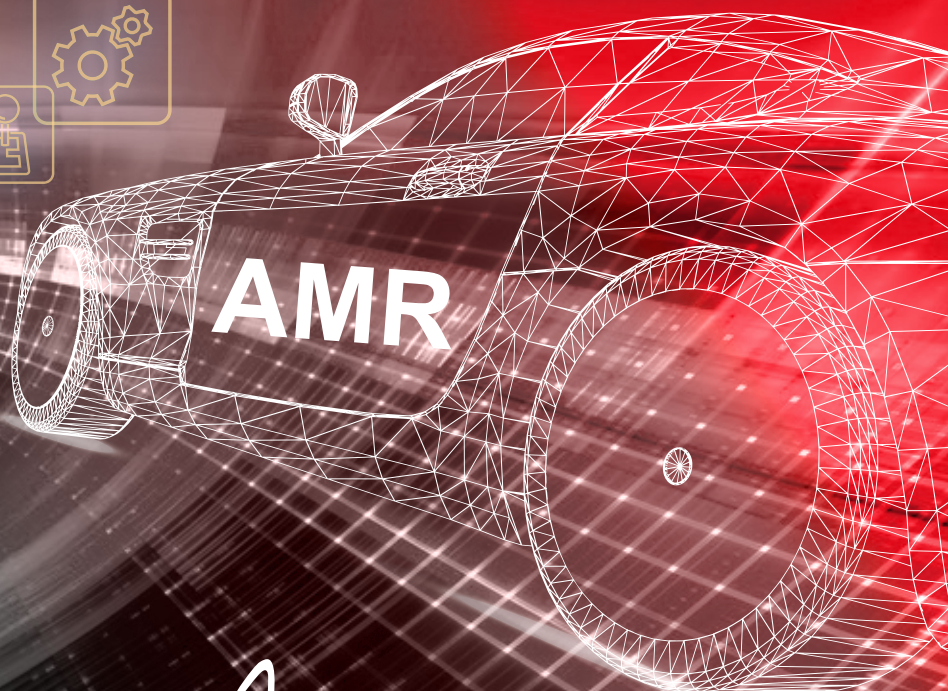




AMR北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件
及美容养护展览会

AMR 2021 展后报告

向新出发, 倾力打造汽车后市场服务圈



中国汽车保修设备行业协会
China Automotive Maintenance Equipment Industry Association



中国汽车维修行业协会
China Automotive Maintenance and Repair Association



messe frankfurt

■ 以创新之力点亮汽车后市场发展新势头

机遇与挑战共存的2021年，AMR北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（简称：AMR北京国际汽保汽配展），传承传统优势，融合新型资源，汇聚更优质专业买家。展会历经过往38载的不断壮大，已发展成为立足于华北地区的汽车保修行业的一站式优选采购平台。今年，AMR展会在汽保设备、维修工具、零配件和汽车养护的传统核心板块基础上，带来五大全新特色展区：绿色汽车维修专区、创新盈利模式专区、汽车文化与个性化改装专区、新能源售后服务专区、商用车榜样车型展示专区，更全面的展示汽车售后服务领域多元化创新发展。

同时，AMR Online线上商贸配对服务有效地连接国内及海外市场，再一次印证展会作为汽车后市场领域年度盛会的领军地位。

952 家参展企业

整体展示面积达 **90,000** 平方米

共接待专业观众及买家 **46,352** 人次

AMR Online线上商贸配对服务促成 **186** 场商贸洽谈

36 场同期活动

406 项新产品通过展会平台发布



■ 国内外优秀品牌同台竞技

维修及轮保设备

CEMB、鳌福、百斯巴特、大力、海德、瀚为、亨特、火鹰、捷克斯、辽南

汽车检测及诊断

Pico、爱夫卡、安车、布朗、道通、福立、华燕、金奔腾、康士柏、蓝卫、朗仁、莲池、鸣泉、南华、深邦、树丰、星卡科技、宇浩、中冰

汽车喷涂及车身修复

PPG、北清、必涂必、戴卡、德国萨塔、东升、夸夫曼、麦特、磨卡、千年、三华、三惠、圣戈班、曙光、特威、协研仕、义信、永盛

汽车维修工具

7富、FLEX、JTC、浩工、金豪达、茂田、锐野、瑞丰、泰田、通润、伟图、鹰之印、盈江、正茂

轮胎修补产品

埃克斯、奔达可、博远、玛罗尼、迈克、欧莱曼、瑞克、盛世伟业、易利德

汽车清洗及美容养护

Idrobase & Daerg、Minou、邦驰、保捷能、车博客、赤影、飞驰、海豚、鲸鱼、卡赫、凯博尼、美车田

汽车零部件

傲晟、奔宇、必替易、丰日菱、福克斯、富达、航品精工、昊驰、宏安、林泉、勤力德、锐利、瑞明、新瑞立、依必艾、永信、玉旋、中成、中工、中涵机

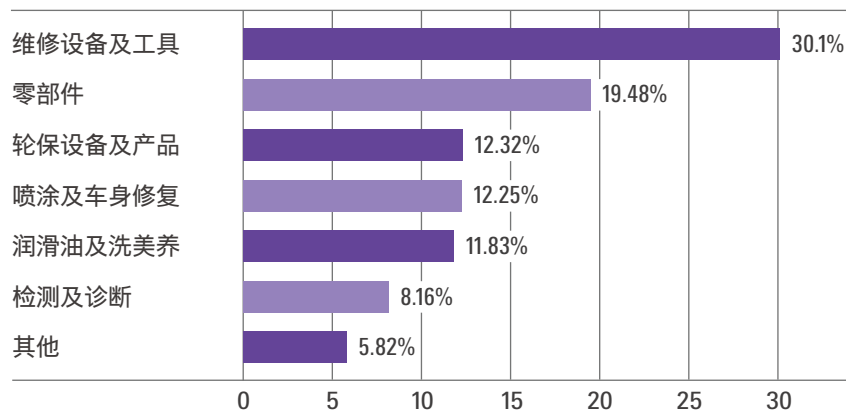
汽车用品、养护及改装

DODGE 挑战者俱乐部、MOTORSPORT、OGMC核爆炸工厂、TMC、倍儿爽、洪泰、华威美护、嘉贝勒、龙腾伟业、潜星科技、赛车宝、山顶道、威路、洗车王国、行走态度、易车之道、优玛、优帕、臻容行、中威车饰

(部分参展企业)

87% 参展企业有意向参加2022年展会

参展企业属性分析



*数据来源：AMR 2021



■ 新品发布

952 家参展企业展示众多前沿产品，除了汽保汽修相关技术的亮相，亦呈现了数字化及绿色环保的最新发展。展出的产品及技术包括废气排放控制、绿色科技、汽车改装、AI人工智能、物联网及新兴运营模式等。

■ 406项新品发布



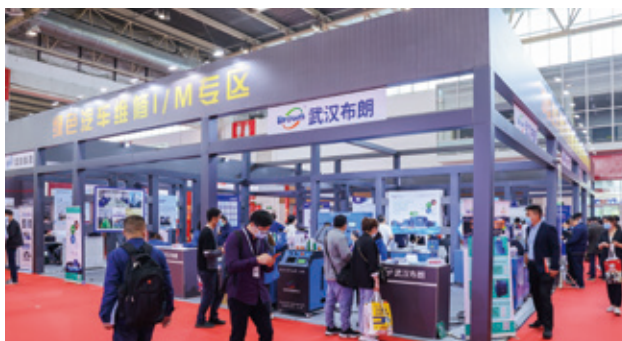
“我们这么多年来坚持参加AMR北京国际汽保汽配展，是因为展会一直给我们的业务拓展带来不少推动力。我们看到有不少来自京津冀地区的观众，也有很多来自全国其他区域的买家，证明展会在行业的影响力覆盖到全国，对我们在全国的销售都有积极的帮助。所以，我们每年都会回到AMR平台来推广我们的品牌。”

参展企业 深圳市美施联科科技有限公司 销售总经理 刘凯之先生

“去年因为疫情原因没有机会和同行聚在一起，今年可以通过AMR平台和大家再度聚首，看看大家对行业有没有新的理解。今年展会在原有汽保的基础上，新增其他领域的展示，如汽车用品、美容和改装等。从我们汽保的参展企业来看，拓宽的展品范围对我们而言大有益处，这让我们可以接触到更多专业买家与经销商。”

参展企业 深圳市星卡科技有限公司 总经理 谭斌先生

■ 五大全新特色展区



■ 绿色汽车维修专区

展示近年来在VOCs治理以及I/M制度实施工程中涌现出优良产品、先进技术和成功实验。



■ 创新盈利模式专区

专区体现了项目和模式双创新，秉承“产品可靠，技术过关，运营简单，风险可控”的宗旨，让更多的地方汽服终端门店和车主了解行业新动态，聚焦新机遇，通过打造新展出模式，让好的项目在各地落地生根，赋能终端，让行业更好的发展。



■ 汽车文化与个性化改装专区

融合汽车及周边潮流元素，共同掀起时尚酷车，汽车文化和改装新浪潮。



■ 新能源售后服务专区

展区以“聚资源、聚需求”为核心，展示变速箱、新能源与易损保养件产品，助力汽车后市场双循环发展。

■ 商用车榜样车型展示专区

中国交通报社携手AMR，推选客运公交、货运物流等领域在运营使用的主流车型及零部件，以运输服务市场终端用户口碑为重要依据，甄选、表彰经受市场检验的优质运输装备。



■ 参展企业寄语

“AMR北京国际汽配展历来是我们这个行业比较关注的一个展会，人气一直很旺。我发现AMR观众的覆盖面非常广阔，不光是聚焦京津冀地区，也幅射全国各地，很多来自青岛、济南、安徽、山西、上海的买家已经来到我们的展台洽谈合作。现在汽车后市场是一个全产业链，板块之间相互共融，AMR平台汇聚了全产业链的各个范畴的供应商和买家，我能认识到很多跟我们业务相关的潜在合作伙伴，我觉得这样的办展模式很好。”

参展企业 北京大手笔汽车服务有限公司 总经理 鞠翠红女士



“我觉得AMR是一个专业的推广平台，所以我们想通过AMR来做一个全国性的项目推广。这里的客户群体多元，寻找新项目的客户较多，高度符合我司参展目标。我们尤其希望拓展京津冀地区客源，而展会的地缘优势也是我司较为重视的。期待明年的AMR展会会越办越好。”

参展企业 济南鼎立汇汽车服务有限公司 总经理 赵雷先生



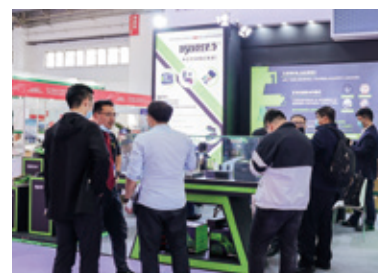
“我们连续多年参加AMR展会，展会模式和服务每年都有新的提升。今年的人流量较多，相较往年有增无减。从我们面对的客户源来讲，有很多核心的新客户都来跟我们交流。展会新增的产品板块也为汽车检测以及开发识别新产品有很大帮助，在新能源及新能源汽车检测我们在构建的一些技术与研发，也可以通过AMR展会逐步地向市场推广。”

参展企业 深圳市安车检测股份有限公司 副总经理 沈继春先生



“通过参展AMR，可以帮助我司在北方市场更好的推广我们的品牌，展会期间接触到很多专业客户群体，与行业产品匹配性较强的北方、东北的区域代理商和经销商，整体效果是非常满意的。我们公司去年紧跟国家双循环政策，深挖国内市场，结合线上线下相结合的发展趋势，所以也特别希望通过AMR线下展会和AMR Online的线上平台，达到宣传、投放、产品推广等各渠道经销商关系的建立。”

参展企业 浙江傲晟科技有限公司 总经理 叶东钰先生



“自公司在2007年成立以来，我们每年都过来参展，追随AMR的步伐，和展会共同成长和进步。我们非常看重AMR的优秀客户资源，也非常感谢主办方邀约众多终端门店及汽修厂客户到现场，展位人流可观，很满意这次参展效果。”

参展企业 广州迅奥汽车电子检测设备有限公司 总经理 张岐玉先生



“主办方服务周全，展会在行业名气响亮，含金量比较高，所以我们希望借助AMR平台拓展客源以及提升品牌的知名度。展会期间展位一直客户不断，对客户源以及参展体验都是相当满意的。新能源以及双循环发展格局都是目前行业热点议题，我司也是顺应国家政策，参与了众多尾气治理项目，积极推广节能减排与环保。”

参展企业 嘉贝勒（北京）科技发展有限公司 总经理 尹红升先生



■ 参展企业寄语

“AMR展会在华北地区汽保行业知名度很高，在全国也是有一定的影响力。今年选择参展是想借AMR的影响力拓展京津冀的业务以及展示自己的品牌。参展AMR展期人流量、有效客户以及现场总体效果超出预想。我们和很多同类型的尾气治理企业，以绿色汽车维修专区的形式共同呈现，让专业观众可以快速找到他们需要的绿色环保产品。”

参展企业 南京树丰汽车用品有限公司 汽车尾气诊断专家 刘树新先生



“今年是我们首次参加AMR，我觉得展会办的很不错，主办方宣传力度很大，助力于展商的品牌提升，提高品牌曝光量，对我们品牌的市场拓展有极大帮助。我们的展位展示了很多哈雷机车及改装文化的相关产品，受到了很多爱车人士及年轻受众群的追捧，展位场面火爆。”

参展企业 行走态度 总经理 马思超先生



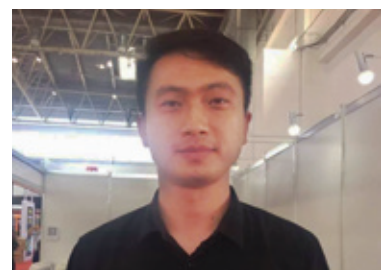
“AMR可以帮助我司洽谈一些新的加盟商，展会现场有意向的新客户是颇多。此次参加AMR展会主要目的是发展我们的北方市场，展会效果总体来说比预期效果好。展会丰富的同期活动，如论坛峰会可以把相对应的技术量与技术亮点进行传播以及交流，这个非常好。”

参展企业 珠海市三牧汽车设备有限公司 总经理 冷芬军



“AMR在业界是一个非常知名的汽车后市场展会，不仅是京津冀，甚至整个北方地区，都具有专业的汽车产业链辐射能力。我们公司明年将在参展推广这块有一个更大的投入。今年AMR的同期活动也是精彩丰富，我们组织员工参加了一些培训或论坛，收获很大。”

参展企业 卡赫贸易（中国）有限公司 华北区域高级销售经理 孙振先生



“我们期望通过参展AMR来提升品牌的曝光度，并且了解品牌能否在中国市场立足，我们也非常期待接触连锁门店、大型4s集团等类型的潜在客户。几天下来，我发现在AMR可以接触很多来自华北地区以及京津冀地区以中小终端客户为主的新老客户。我们的展位位置非常好，展会观众流量很高。今年，AMR除了保养，还新增了很多汽车相关及配套的产品板块，对于我们洗美类的展商可以起到很好的促进和助力作用。”

参展企业 赤影机器人科技（浙江）有限公司 王春松先生 总经理



“这是我们首次参展AMR，AMR作为中国汽车后市场领域知名盛会，汇聚了全行业维修专业人士，而维修和洗美养护关系密切，所以参展AMR和我司客户定位以及参展初心高度吻合。希望借此契机，挖掘更多与维保企业的合作商机，并增强客户粘着度。本次参展效果很好，展位人气爆棚，大大超出参展预期。AMR也是行业新趋势传播的风向标以及新技术交流分享的高效平台，这对我们及时了解行业动态、调整转换系统思维及经营管理模式都非常有利。”

参展企业 上海华威美护汽车用品有限公司 总经理 罗长康先生



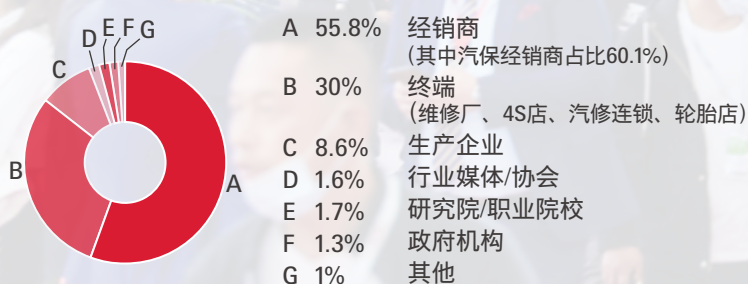
(部分参展企业)

■ 观众回顾

85% 观众满意本届展会

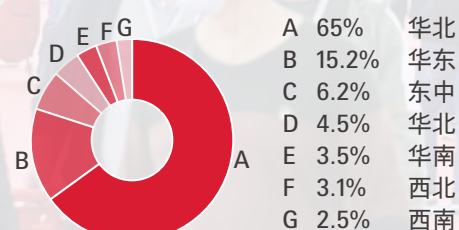
90% 观众认为能达到观展目标

观众业务性质



*数据来源：AMR 2021

观众地域分布



*数据来源：AMR 2021

逾 **98** 个国内专业买家团，涵盖汽车后市场 **全产业链**，覆盖全国 **29** 省份及自治区，**168** 个城市。

“今年是我第三次过来参观，这次主要想寻找汽配、润滑油相关产品，以及汽油机油添加剂等油液品。一转下来，已经和一些展商取得意向性合作，后续会继续接洽，在这里采购到的产品对我们的产品销售将会大有帮助。”

观众 盐城市苏豪汽配有限公司 总经理 杨树成先生

“借助AMR平台，我接触到诸多新产品和新趋势，每次都是收获满满。在了解原材料耗材的价格浮动情况的同时，也可以采购新产品。AMR的专业性强不仅体现在展品和展商的质量上，同期举办的研讨会等活动也是干货多多，覆盖汽车后市场各类热点议题，实用性很强。”

观众 北京素彩鼎盛科贸有限公司 运营总监 吴彤先生



■ 36场同期活动，精彩覆盖行业全产业链

AMR 2021成功举办36场行业会议、主题论坛、研讨会及颁奖盛典等精彩同期活动，融合行业上中下游资源，打造更精准品牌推广平台。同期活动贯穿展前及展中，吸引来自全国各地维修终端门店、经销商、4S店集团、检测站、职业院校、公共交通及物流集团等关键采购决策群体到场参与。

亮点活动



终端崛起 - 路径
中国汽车后市场产业2021首场千人大会



中国润滑油行业高峰论坛 & LubTop2020中国
润滑油行业年度总评榜暨汽车服务卓越者评选



2021年中国汽配经销商发展论坛
暨全国优秀经销商百强榜颁奖盛典



AMR 2021 跨界融合晚宴
暨中国汽车后市场终端崛起颁奖盛典



2021汽车维修新技术趋势论坛暨2020年度
中国汽保设备行业十佳评选颁奖典礼



第五届中国汽车诊断师大赛



“一展五会”全国路演创新盈利项目现场推广会



中国自动变速箱技术峰会



“汇聚行业智慧、共创绿色发展” 2021中国
汽车维修行业环保在行动主题论坛

“车界星探栏目组和AMR合作以来，一展五会创新盈利模式路演已经全国多地留下了足迹，项目和模式双创新的概念在中国的汽车后市场获得了一致好评！未来我们将更加紧密合作，用行动获得行业认可，用创新促进企业发展。”

活动合作方 北京爱车时代汽车技术研究院院长、车界星探栏目主持人 王鹏先生

“终端强而行业强，AMR是魔方商学院一直坚持的合作伙伴，立足北方辐射全国。连续4年的“终端崛起”中国汽车服务产业新趋势大会，通过融合国际顶级行业资讯，中国顶级商业咨询机构，不断引导中国汽车后市场行业从业者的进步。面向全新的世界环境以及中国的双循环经济形势，我们将在活动上不断创新，为行业发展而更有利于后续的沟通。”

活动合作方 魔方商学院院长 戴晨先生

“在中国汽车后市场的发展过程中，AMR展会承担了重要的平台的作用，更是很多汽车后市场人相遇、相知、合作的经历回忆。愿AMR展会今后能够继续开起来，适应、融合时代的发展，不断在汽后展览届开创新的模式，为促进汽车后市场的发展、转型发挥更重要的作用。”

活动合作方 汽车与驾驶维修杂志社主编 孙磊先生

■ 36场同期活动，精彩覆盖行业全产业链



2021全国汽车服务行业单项百强企业
评选颁奖盛典



2021“中威杯”汽车美容贴膜师大赛



跨境电商论坛



2020中国运输服务榜样车型推选发布会



掀起新浪潮 - 改装沙龙



中国新能源汽车维修技术峰会



中国汽车后市场技术营销网络大咖学习
交流会



宝顺奥迪第六期技术培训会



首届大众奥迪新车型改装升级及核心部件
故障维修处理解决方案免费公开课

线上与线下融合，全新展示模式

本届展会通过全新AMR Online线上商贸配对服务，以线上线下相结合的崭新模式重磅登场。AMR Online为无法亲临现场的海内外买家，按其采购需求精准配对现场参展企业，并为买卖双方安排线上会议。展会期间共安排了186场商贸洽谈，得到参展企业和买家的高度评价。AMR Online打破地域限制，将参会体验由实体展会延伸至线上，为与会各方缔造高效的信息分享及业务交流机会。



“这次线上配对服务给我们在疫情期间对外沟通起到很好的平台作用，非常有助于对外业务的拓展，希望以后有更多这种配对业务。”

参展企业 厦门奥达尔汽车零部件制造有限公司 罗贵锋先生

“感谢主办方在此次活动中为我们提供和马来西亚客户连线的机会，让我们得以和客户面对面交流，增加了彼此的信任，更有利于后续的沟通。”

参展企业 郑州三惠机械设备有限公司 王涛先生

**2022年3月
立即预定展位！
期待再会！**

更多详情，请联系

法兰通联展览（北京）有限公司

电话：+86 10 8471 0628 / 8472 8428

传真：+86 10 8472 3019

邮箱：amr@china.messefrankfurt.com

www.amr-china.cn



微信ID: AMREXPO



抖音ID: AMREXPO