

AUTO MAINTENANCE & REPAIR

AMR北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会

2019年3月21至24日

北京·中国国际展览中心(新馆)

www.amr-china.cn

120,000

展会面积(平方米)

1,300

参展商

65,000

专业观众

70

国家和地区

* AMR 2019展会数据(预计)



中国汽车保修设备行业协会
China Automotive Maintenance Equipment Industry Association



中国汽车维修行业协会
China Automotive Maintenance and Repair Association



messe frankfurt

全面拓展中国汽车维修养护及售后服务市场的展会和采购平台

1 亚洲规模领先的汽车维修养护展览平台 中国后市场采购和拓展海外市场不二的行业盛会

高效精准，多元全面，为汽车维修保养行业提供整体解决方案，拓展汽车美容养护产品及零部件，全面了解中国汽车后市场。

2 AMR品牌优势 — 专业平台，历史悠久

36年历史传承和行业美誉，引领发展潮流，被誉为行业发展风向标，成为全球渠道商采购产品和企业开拓中国、亚洲市场之首选平台。

3 定位精准，汇聚高质量全球买家

2018年展会吸引了来自全球70个国家及地区的57,117人次买家莅临，90%以上买家来自全国各级经销商、优质终端群体如汽修服务门店、4S店、汽贸集团、连锁店、美容快修快保店、轮胎店等，其中84%观众拥有部分或全部采购决策权。

4 法兰克福展览重磅加入，强者愈强

法兰通联展览(北京)有限公司是法兰克福展览集团旗下新晋的合资公司，随着法兰克福展览的加入，AMR 2019北京国际汽保展将整合资源，提升展会国际化水平，同时加强向产业链的纵深发展。

5 聚焦热点话题，紧跟行业动态

30余场精彩同期活动，汇集国内外行业专家聚焦热点话题，为与会者构建绝佳的交流平台，极大地提升了参展参观的附加值。

“

今年是我们第一次参加AMR北京汽保展，参展效果非常好，目标客户精准度极高，覆盖汽车钣喷渠道的采购商和经销商，海外客户数量也非常多，有来自意大利、西班牙和美国等地的新客户拜访我们的展台，洽谈合作。本次展会是我们寻找潜在客户、推广产品的重要渠道。”

量镀(上海)新材料科技股份有限公司，董事长
赖松生先生

“我认为北京通联与法兰克福展览的合作是一项非常明智的举措，很好的将国内行业办展经验与国际展览公司的影响力结合起来。我们每年都参加AMR北京汽保展，通过这个展会可以约见来自全中国的合作伙伴和经销商，并挖掘新的潜在客户如大型连锁店和4S店。”

萨塔控股集团，首席执行官
Albrecht Kruse先生

“AMR北京汽保展通过引进更多的国际资源促进了行业整合和升级，同时也是国内外品牌商互相交流学习的平台。我们通过这次展会跟4S店、修理厂、维修门店等都建立了联系，并且和一汽丰田主机厂达成了初步战略合作意向，为我们的渠道拓展拓宽了空间。”

上海钜轩汽车用品有限公司，总经理
王海霞女士

“AMR北京汽保展是我们每年不能错过的行业专业展会，也是生产企业、渠道经销商和终端用户最全最集中的年度行业盛会。今年展会新增了配件、美养、油品等新品类，他们当中有不少跟飞鹰的产品是配套关系，这两天有不少相关品类的参展企业来到我们展台寻求合作，AMR主办方促进产业链融合的措施是我们所乐见的。2019年我们会有全新计划，也希望继续在AMR这个平台上有更加精彩的呈现。”

中山市鹰飞电器有限公司，总经理
张云锟先生

”

高效精准，多元全面 以汽车维修检测养护为核心，定位汽车后市场的全产业链平台



展品范围

- 汽车维修设备及产品
- 汽车维修工具
- 汽车轮保设备及产品
- 汽车轮胎修理设备及产品
- 汽车检测设备
- 汽车喷涂产品、涂料及修复产品
- 汽车养护清洗设备
- 汽车美容养护产品
- 汽车维修专用机床
- 汽车维修相关软件
- 汽车维修教学教具
- 抽排净化系统
- 汽车服务连锁经营
- 汽车维修相关培训
- 新能源汽车维修
- 汽车膜
- 汽车环保及节能用品
- 汽车安全用品
- 汽车改装相关产品
- 部件及组件
- 易损件
- 汽车电子电器

参展领军企业

维修与保养

- 汽车涂料
AKEMI, AXALTA, CAR SYSTEM, FESTOOL, Fikse Technologies, KAPCI, menzerna, MIRKA, NOVOL, RUPES, SATA, 3M
- 车身修复
AMH, CAR-O-LINER, JOSTAM, TELWIN, YONGSTAR
- 检测诊断
Autel, COSBER, FCQ, LAUNCH 元征, Manhua
- 维修设备及工具
AUTOP, STENHOJ, BEISSBARTH, Changlu, HANS, JTC, NUSSBAUM, SARTI, Snap-on
- 汽车轮保设备及产品
CORCHI, HUNTER, M.B. Engineering, SNIT, TDL, TECH, WIPAC

配件

- AP6, LUOSHI, LEOCH, SOR, SENSEN, 松田电机 SENTIN

美容养护

- BRAKE PARTS INC, DMG

润滑油

- PCL, PLUS, WIPP

资源整合，专业买家云集的饕餮盛宴

法兰克福展览集团遍布全球的资源网络与品牌效应，以及海内外商协会、支持单位、合作单位等多层次资源，力邀来自世界各地的优质买家莅临观展。

专业、多元化的宣传渠道，提升参展效果



AMR 2018展会回顾



1,200 家参展商
110,000 平方米展示面积



57,117 人次观众
来自 70 个国家和地区

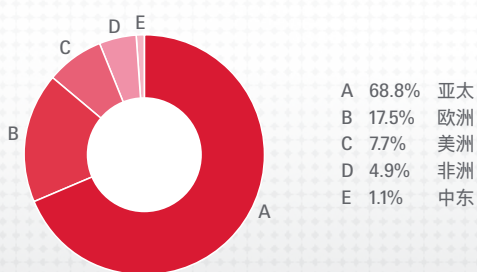
参展商回顾

84% 参展商对展会效果满意

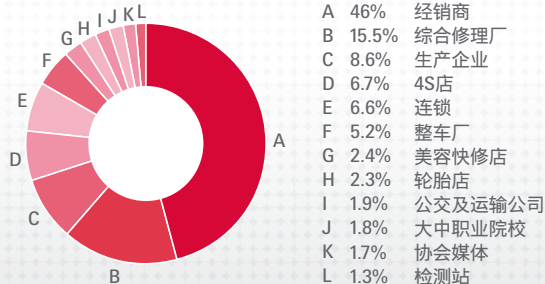
80% 参展商有意向参加2019年展会

观众回顾

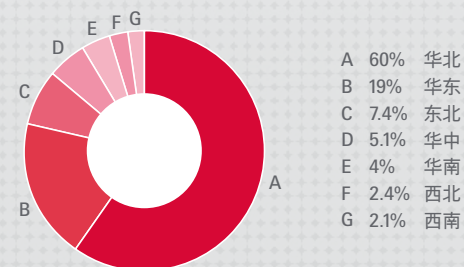
海外观众地域分布



观众业务性质



国内观众地域分布



“我是AMR北京汽保展的忠实观众，已经连续十几年来参观。今年展会现场我发现了一些新的变化，特装展台更加凸显了参展企业的实力，同时国际化面孔也更多了。法兰克福展览在国际市场上颇具盛名，专业性极强，而AMR则是在中国市场经验丰富的领航者，两者的合作将使展会更加强大。此外，展会布局也非常清晰，观众可以很容易找到有兴趣购买的产品。”

加拿大CAS汽车解决方案股份有限公司，合伙人
Chady H Abdo先生



71% 观众
参观展会时间超过 2 天



47%
观众是为了进行采购



84%
观众拥有全部或部分采购决定权



92%
观众计划再次参观下届展会

AMR 2019展会信息

资料截至2018年6月，如有更改恕不通知

日期 2019年3月21至24日

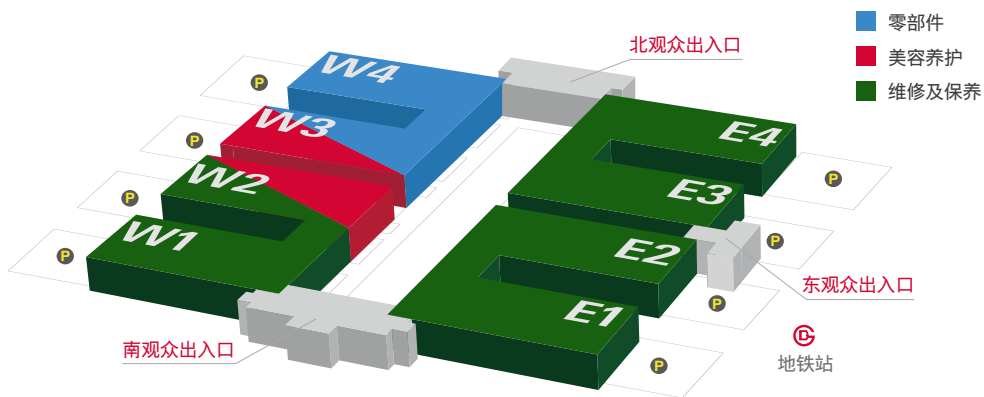
开放时间 2019年3月21至23日 9:00至17:00
2019年3月24日 9:00至12:00

地点 北京·中国国际展览中心(新馆)

参展费用(人民币)	A区(E1/E2/W1/W2号馆)	
	标准展位(最小9平方米)	10,800元/9平方米
	室内光地(最小36平方米)	1,080元/平方米
	B区(E3/W3号馆)	
	标准展位(最小9平方米)	9,800元/9平方米
	室内光地(最小36平方米)	980元/平方米
	C区(E4/W4号馆)	
	标准展位(最小9平方米)	8,800元/9平方米
	室内光地(最小36平方米)	880元/平方米

备注: 1.以上价格为标准价格; 2.多开口展位需加收通道费用: 主通道加收20%, 非主通道加收10%, 详询主办方。

展馆平面图



- E1** 综合设备
- E2** 工具 | 检测诊断设备
- E3** 工具 | 汽修设备 | 轮胎修补
- E4** 工具 | 钣喷设备 | 检测设备
- W1** 国际 | 喷涂
- W2** 美容养护 | 汽车清洗
- W3** 发动机养护 | 润滑油 | 零部件
- W4** 零部件

联系方式

法兰通联展览(北京)有限公司
电话: +86 10 8472 8428 / 8471 0628
邮箱: amr@china.messefrankfurt.com



关注展会微信,
随时把握展会&市场动态

