

新闻稿

2019年4月

AMR 2019 北京国际汽车维修检测诊断设备、 零部件及美容养护展览会全新面貌助力行业 同仁开拓汽车售后市场新版图

陆唯伊小姐
电话: +86 21 6160 8561
传真: +86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.amr-china.cn

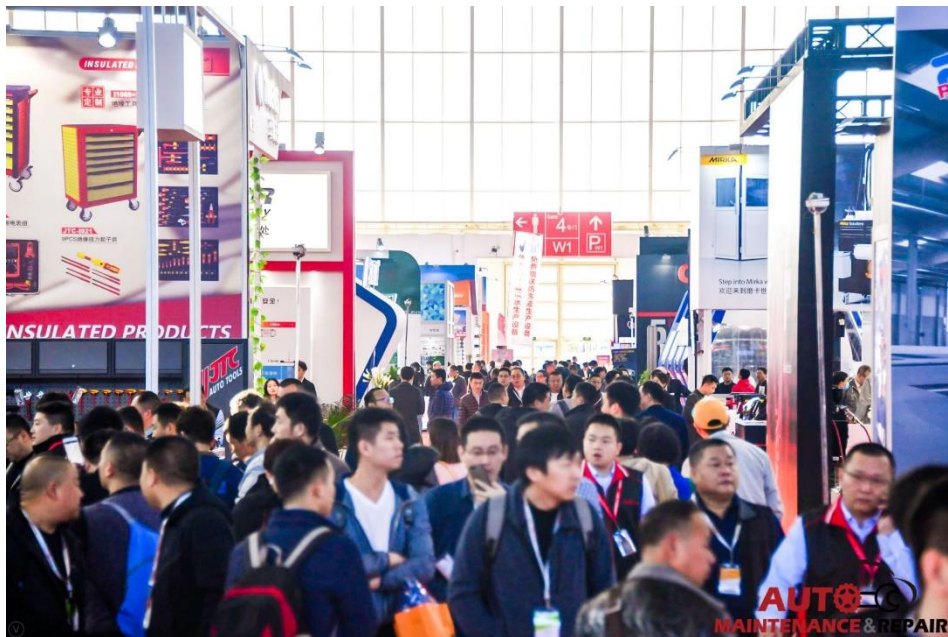
AMR19_FR_SC.doc

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（下称**AMR 北京国际汽保汽配展**）于**2019年3月24日**在北京中国国际展览中心（新馆）圆满谢幕。本届展会固版图、拓疆土！展品类别中，传统汽保维修引领行业，润滑油、美容养护、供应链、新能源、创新售后服务模式等新品类大放异彩，汽配展区已形成规模，海外展团和组团买家纷至沓来，同期活动亮点纷呈，赢得了行业同仁的瞩目。

AMR 2019 的参展商当中，有**78**个参展企业向组委会申报了首发产品。其中，**31**款为全球首发，**9**款为亚洲首发，**27**款为中国首发，**20**款为AMR 首发。

本届展会的观众群体专业而广泛，涉及渠道商、整车厂、造车新势力、保险和金融、汽贸集团和**4S**店、独立综修、连锁联盟、美容养护门店、换油中心、轮胎店、检测站、专业院校、商协会、行管机构、汽配城等。

展会规模：**120,000** 平方米
参展商：**1,241** 家
观众人次：**59,102**

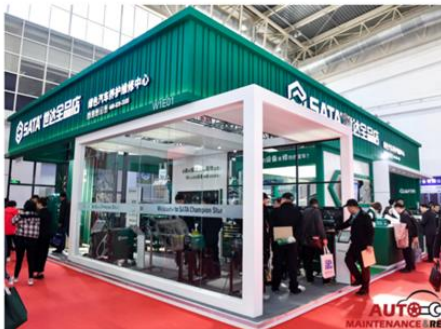


每年春季的 AMR 北京国际汽保汽配展已成为引领行业发展的必看点和风景线。

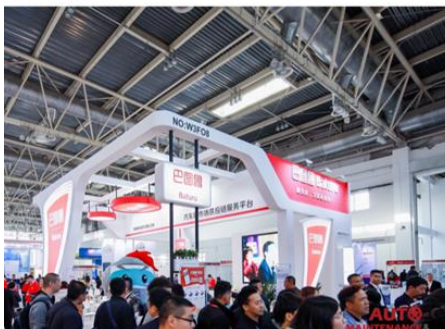
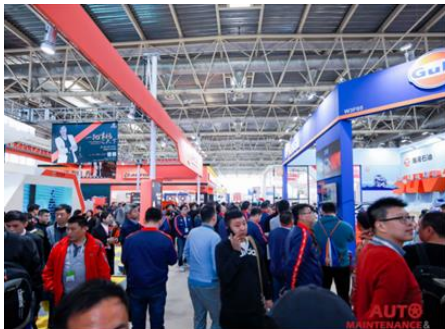
法兰通联展览（北京）有限公司
中国北京市朝阳区望京园 601 号
悠乐汇 E 座 1202 室

AMR 2019 北京国际汽保汽配展是法兰克福展览集团旗下合资企业法兰通联展览（北京）有限公司自**2018**年初成立以来，与中国汽车保修设备行业协会和中国汽车维修行业协会共同联合主办的第二个年头。作为亚洲具

有传统优势和影响力的汽车维修和保养领域专业展会，AMR 北京国际汽保汽配展依然巩固着其在这一传统领域的行业领导地位和行业发展风向标的美誉，同时，更多产业链关联资源的融入，带来了新展商、带来了新客户、创造了新商机、提升了新价值。



汽车维修和保养领域部分参展企业风采



新品类板块参展部分企业风采

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
2019年3月21至24日
中国·北京



德国展团首次亮相



同期活动高标准、聚热点、接地气

法兰克福展览（北京）有限公司董事总经理周劭澜女士表示：“自法兰克福展览加入 AMR 北京国际汽保汽配展，我们积极与中国汽车保修设备行业协会和中国汽车维修行业协会聚力优化展会，为汽车服务市场行业实现跨国和跨领域合作提供有效平台，以配合持续成长的后市场。这次展会的成功更是我们今后继续努力促进中外行业同仁之间更加紧密的推动力。”

如需高精度展会现场照片，请登录展会网站 www.amr-china.cn，点击“媒体中心”再进入“新闻图片”下载。下一届 AMR 北京汽保汽配展将于 2020 年 3 月 15 至 18 日于北京中国国际展览中心（新馆）举办。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
2019 年 3 月 21 至 24 日
中国·北京

行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018年初步数字

参展商反馈

传统汽保

作为展会的忠实参展企业，我们对于 AMR 北京汽保汽配展的行业地位和专业程度保持非常高的肯定，今年我们依然以高规格的参展形势亮相展会，希望通过年初的这场行业盛会预估今年市场走势，并借此契机选择合适的经销商进行合作。除了展示我们公司的企业形象之外，还希望通过展会的平台与经销商保持联络和互通友谊。今年展会也有很多亮点，新增了多个新品类，一定程度上为展会带来了新的客户群体，我们在展会现场也接待了众多非汽保经销商的新类型经销商，这对我们来说是意外收获。

科维（营口）工业有限公司中国区营销总监毕明君先生

今年我们为中国经销商带来了最新的四轮定位仪，受到中国客户的一致好评，其相比传统四轮定位仪具有更新的技术含量和精确的测量，非常适用于维修终端门店。AMR 北京汽保汽配展是全球极具影响力的行业平台，汇聚了众多国内外知名企业，这也是我们亮相展会的最重要原因之一，此次参展对我们公司而言是具有战略意义的。

Ravaglioli S.p.A.公司商业销售总监 Moro Ferdinando 先生

零部件

展会作为针对东北、华北及环渤海区域的汽配专业平台，我们可以有机会接待北方地级市、县级市等客户，此外得益于展会所处的地理优势，包括北京及附近区域的贸易公司及来自欧美地区的海外客户，拜访我们展台人络绎不绝。展会以往主要专注汽车保养领域，但是随着今年展会的转型与升级，加入了包括汽配、润滑油等新兴领域的参展企业，我们作为汽配参展商，也接待了更多其他领域的新类型客户，可以说这个展会产生了一种新的融合模式，我们获得了超预期的客流。通过与汽车领域同行的深入交流和理念分享，也让我们进一步了解汽车后市场的变化，并保持与行业的同步成长。明年我们一定还会再来！

浙江戈尔德减震器股份有限公司国内贸易部大区经理李强先生

供应链

我们是属于汽配服务商，参加这个展会可以接触到行业圈内对于汽车维修及管理系统的营销和解决方案有需求的维修连锁和门店等企业。利用互联网等新技术来解决传统门店的客源、资金等问题，目前我们合作的门店有两万五千多家，覆盖全中国各地。我们希望透过该展览会进一步提高公司的知名度和影响力，并扩大客户群，挖掘产品公司、代理商等新客户种类。展会这几天的效果很好，每天都有较多业务成交。

厦门众途网络科技有限公司策划总监周露蓉女士

美容养护品牌

此次展会现场我们带来了一系列新的产品包括车身改色、修理厂原色升级等，目的是希望大众打破对我们品牌改色传统的固有观念，让大家对我们品牌有一个更深入全面的了解。展会这几天我们收获了不少新的客户，展会聚集了汽车后市场最专业的从业人员，在这里我们可以遇到很多二类以上综合厂和钣喷中心，这些客户也与我们公司的潜在目标完全匹配。随着

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
2019年3月21至24日
中国·北京

80、90 及 00 后新一代年轻群体消费能力的不断增长，他们已成为高性能汽车特效涂料的消费主力军，个性化的汽车色彩也会逐渐成为发展方向，我们认为汽车美容领域的市场潜力可谓非常巨大，我们也非常高兴可以在这个业内领先的行业展会上崭露头角。

广州杜雅贸易有限公司业务经理吕明敏先生

展会现场持续火爆，客单价是其他展会的一倍以上，收集到的意向客户信息高达 2500 余家，现场签单几十家。明年会继续合作，计划做一场千人大会，以展示+培训的形式进行合作，更大规模地投入这个展会。

上海钜轩汽车用品有限公司总经理王海霞女士

新能源

今年是我们第一次参展 AMR 北京汽保汽配展，该展会作为行业内领先的专业展会平台，其参观人数和参展企业无论从数量或质量都是有目共睹。今年我们选择第一次参展 AMR 最重要的原因，正是因为 2019 年会是新能源汽车发展最重要的一年，德师傅在这次展会上一共带来了 5 家新能源汽车合作伙伴，分别是嘉远、威马、天际、小鹏及蔚来，我们展位也成为了今年展会的亮点之一。我们一直想要重点拓展下游供应链和潜在客户，在展会上我们意外的收获了很多新的汽车服务商客户，我们也将持续助力并深耕中国新能源汽车市场。

德师傅（中国）汽车服务有限公司市场总监赵艺文小姐

润滑油

我们公司是首次参展 AMR 展，该展会作为中国汽车后市场 2019 上半年规模最大的展会平台，我们也可谓是慕名而来。通过几天的展会，众多高端修理厂、高品质润滑油经销商都对我们高端润滑油产品很感兴趣，备受追捧，有意向的新客户不仅仅来自北方如河北河南，像广东等地的南方客户也是络绎不绝。中国高端润滑油的市场需求近年来增长量显著，特别是对于乘用车润滑油的需求增长明显，对于高端润滑油品牌的关注度也逐渐提升。正是因为 AMR 影响力和传播力，才促使我们首次的参与，展会的影响力已经不仅仅辐射北方地区，甚至已扩散至全国，在 AMR 展会我们还看到它极高的国际化参与水平，也让我们业内同仁见证了海外顶级后市场品牌的最新产品，效果非常好。

卢克伊尔润滑油（中国）有限公司区域经理潘金礼先生

润滑油及德国展团

我们在汽车售后市场提供超过 200 种润滑油和汽车养护产品。德国是我们的主要市场，我们在德国润滑油市场份额排名第四。除了德国，我们的产品还销往 40 多个国家和地区，我们在细分市场上具有很大的竞争力。参与 AMR 北京汽保汽配展使我们有机会向汽车售后市场所有人展示我们的品牌，并且可以通过展会将我们的整个产品系列介绍给中国的潜在客户和买家。我们这次带来的洗车液符合中国新出台的环保政策，也是我们本次主推的特色产品之一。展会期间我们接待了许多中国的经销商、分销商以及维修店主，客户对于我们的产品非常认可并在现场达成了多笔订单，如此的好评真的令人振奋，对我们来说可以说我们的参展目标已经达到。此外，展会的整体组织工作准备得很充分，我们认为参展效果非常满意。

Eurolub GmbH 出口总监及认可润滑油专家 Jorg Voiges 先生

买家反馈

AMR 北京汽保汽配展是我每年都一定会参加的汽保维修专业展会，我们作为汽保产品经销商，近几年面临了行业的竞争压力和大环境的影响，我们也正在寻求变革，从传统的产品销售逐渐向销售服务一体化进行转变，进一步优化售后团队结构。在展会现场我也看到越来越多参展企业的转型

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
2019 年 3 月 21 至 24 日
中国·北京

和升级，这对于行业来说是一个积极的利好态势，中国汽保维修行业越来越注重售后服务领域的提升，这也与我公司目前寻求的转型方向所契合。

柳州市远驰汽车保修设备有限责任公司副总经理邓跃先生

我几乎每年都参观 AMR 北京汽保汽配展，由于我们公司比较关注汽修专业院校和职业教育机构的维修和保养领域的教学设备和教具产品，目前汽保维修传统市场向汽修专业院校配套产品转型趋势明显，专业院校设备和用品的需求量是非常大的，对于教学产品的全面性和时效性都有很高的要求，现如今来自汽修学校及教育机构的采购销售额已逐渐高于传统市场。目前中国汽车市场最热门的新能源汽车、智能汽车、流水线机器人设备也将会是未来汽修院校关注的方向，我在展会现场看到很多参展企业的产品也开始越来越关注汽修专业院校教学教具的发展。

石家庄兴国汽车维修设备有限公司总经理边涛先生

我作为汽车机械和工具的经销商，今年是第三次参观 AMR 北京汽保汽配展。本届展会的产品范围和质量都有了很大的提高，展品品类更扩充了汽车美容养护和环保涂料产品，可以说是今年展会的最大亮点。我已经在展会现场与现有合作的供应商达成了采购意向，购买适合我们本地市场需求的相关产品。

新西兰 Romco Tools 公司, Roger Miller 先生

汽车售后市场的变化可谓日新月异，每年都有最新的技术面世，对我们而言在展会上了解最新产品的发布和趋势是非常重要的。毫无疑问，中国企业的发展已走在行业的前端，他们能够生产先进的设备和工具。AMR 北京国际汽保汽配展这是这样一个窗口，参展商会展示他们最前沿和最新的技术、服务及解决方案。

印度 J.J. Equipments, Anil Didwania 先生

同期活动主办方反馈

我们与 AMR 北京国际汽保汽配展这几年的合作非常密切，参加展会的生产制造企业可以通过我们的活动与更多的渠道经销商和终端用户交流互动。与会者覆盖汽车后市场各个领域，一半来自终端门店，百分之三十是渠道商，另外的是服务商。论坛也同时提升了终端的力量以及打造了一个健康的全产业链。今天中外演讲嘉宾对于门店经营模式都分享了他们不同的建议和思维，包括提升门店的管理，速度和效率。

“终端崛起—讲透”2019 中国汽车服务业新趋势大会主办方

魔方商学院院长戴晨先生

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
2019 年 3 月 21 至 24 日
中国·北京