

新闻稿

2019年3月

2019年 AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会盛大启航，新品首发和新品类展区成亮点

陆唯伊小姐
电话: +86 21 6160 8561
传真: +86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.amr-china.cn

AMR19_OR_SC.doc

由法兰通联展览（北京）有限公司与中国汽车保修设备行业协会和中国汽车维修行业协会共同联合主办——AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（下称 AMR 北京国际汽保汽配展），将于 2019 年 3 月 21 至 24 日在北京中国国际展览中心（新馆）再度隆重举行。作为亚洲领先的专业汽车保养维修展会之一，本届 AMR 北京国际汽保汽配展整体展览面积达 120,000 平方米，预计将汇聚 1,300 家海内外参展企业。

AMR 北京国际汽保汽配展作为汽车后市场各品类一线品牌争相展示最新产品及技术交流的首选平台，本届展会主办方已收到了来自 76 家公司的 85 款产品首发，其中包括 29 款全球首发、9 款亚洲首发、27 款中国首发和 20 款展会现场首发，产品范围涵盖汽保设备及工具、润滑油、美容养护及零部件等领域。

法兰通联展览（北京）有限公司董事总经理周劭阑女士表示：“得益于汽保产品的不断创新及行业的持续增长，AMR 北京国际汽保汽配展也寻求新的突破与发展。今年展会以传统领域融合、拓新的契机和亮点，打造面积达 20,000 平方米的新品类展区，为参展企业寻找新商机，同时助力行业人士探索革新领域以适应不断演化的市场发展。”新品类展区主要集中在新国展 W3 和 W4 号馆，云集来自零部件、供应链、润滑油、美容养护品牌企业；同时，环渤海汽车后市场服务节专区也首次亮相 AMR。

2019 年 AMR 北京国际汽保汽配展凭借其优质的平台资源优势，首年增加新的展品板块便吸引了众多国内外一线品牌及领军企业参与，与 AMR 优势板块-汽保维修设备和工具生产企业一同探讨汽车售后服务市场的发展趋势，并助力企业挖掘汽车后市场新蓝海。确定参展的汽车配件、供应链及润滑油品牌和企业包括 AUI、GSP、安睿驰、澳德巴克斯、巴图鲁、拜尔斯道夫、常州博瑞、德师傅、法拉达、丰日菱、戈尔德、海湾石油、航邦、好顺、华诺威、甲乙丙丁、杰威斯邦、京车会、钜轩微修、领航石化、卢克伊尔、老世界、瑞立、瑞明、瑞州、三头六臂、森森、山东大柴、胜华波、统一、星猴车服等。

SCT-Germany 是一德国知名品牌，此次携带旗下 MANNOL 润滑油品牌参展，是因为 SCT 认为 AMR 是重要的展览展示平台，通过该展可以开拓新市场，寻求新合作伙伴并建立长期的合作关系。SCT 希望通过 AMR

法兰通联展览（北京）有限公司
中国北京市朝阳区望京园 601 号
悠乐汇 E 座 1202 室

2019 在中国市场树立品牌知名度，也实现其拓展国内市场的目标。

浙江戈尔德减振器股份有限公司第一次参加 AMR 展览会，认为 AMR 2019 辐射范围比较广。作为 2019 年售后市场的第一个大型展览会能够直接辐射京津冀及周边东三省、山东省等区域，这些区域汽配需求大，对于参展商来说是一次非常好的机遇。AMR 2019 能吸引一大批开年后有想法新增项目和寻找目标厂家的汽配经销商，并最终确定合作意向，是难得的一次与经销商面对面交流的宝贵机会。

温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司对于 AMR 2019 和国内售后市场同样寄予厚望。随着国内汽车车龄的增长以及保有量的持续扩增，售后市场中配件需求会持续高速增长。AMR 2019 可以有效地辐射到京津冀和东北市场，由于气候原因，这个大市场的维修需求高于全国平均水平。为此，对于 AMR 2019 及其所辐射的市场冠盛非常重视。

AMR 北京国际汽保汽配展一直以深耕行业、紧抓行业热点著称，AMR 2019 现场倾力打造“新能源展示区”，聚焦新能源售后服务体系建设，包含交付中心、服务中心、二手车、金融保险、智能科技多个热点板块。同时，“新能源汽车售后服务体系建设、实训基地、校企合作”主题论坛将在展会首日召开，协会、车企、售后服务平台、专业院校共同发声，为未来的汽车维修市场注入“新能源”。

专业精准的观众组织打造业内专业领域采购盛会

AMR 北京国际汽保汽配展更是海内外买家不容错过的专业采购盛会，展前观众预登记人数更是突破历史记录。上一届展会共有来自 70 个国家和地区的 57,117 人次观众参与。今年，由全国各维修及汽配行业协会组织的 50 多个专业买家团将如约而至，汇聚各类渠道商、4S 店、综合维修厂、服务门店、整车厂、检测站、连锁服务、美养、换油中心、轮胎店等专业观众也将莅临参观。

为进一步满足并提升观众服务，本届展会还隆重推出了“展配宝”微信商贸配对及现场洽谈预约服务，让买家通过展商搜索及系统配对在展前向展商提出现场洽谈预约邀请，全面达成高效的参会目标，为展商及买家提供了更多对接契机。这一新服务的推出，展前收获了各方好评。

生动丰富的高质量同期活动，开拓汽车后市场发展新趋势

本届 AMR 北京国际汽保汽配展展会期间，将有 30 余场重量级同期活动精彩上演，以会议、论坛以及互动等形式，助力业内专业人士探讨行业热点话题，共迎产业发展新思路，其中多场备受期待的活动包括：

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
2019 年 3 月 21 至 24 日
中国·北京

“终端崛起一讲透” 2019 中国汽车服务业新趋势大会

2019 年全国第一场也是开年唯一一场汽车后市场大型论坛，更是秉承“实战”、“落地”、“有效”的原则，为行业终端门店、渠道经销商、生产制造商“讲透行业”。

第二届五洲论坛——轮胎渠道营销提升价值论坛

轮胎市场经过了 2018 年的全球经济形势变化以及中国内需变化，逐步走向成熟。而轮胎渠道营销作为轮胎相关产业链中的重要一环更需要不断的提升价值，帮助渠道健康发展。此论坛旨在为优秀轮胎渠道商与终端商探讨交流，为制造商建立价值发展桥梁。

润滑油与汽车后市场供应链发展高峰论坛

由木成优与法兰通联联合打造，以“润滑油与汽车后市场”为核心主题的横向产业链论坛，旨在推动润滑油与汽车后市场产业的融合、链接、发展。

2019 中国汽配经销商发展论坛

围绕传统汽配经销商的生存发展之路，针对目前日益变化和“紧张”的后市场经销商生存革新领域进行探讨，将实际可操作的方法推出，旨在为当前汽配经销商寻找有效可持续发展前景与步伐。

“推动汽车维修业环保达标”主题论坛

随着防治污染的大力推行和执法力度的加强，地方政府和行管部门明确要求对各类汽修企业喷漆污染进行标准化治理和改造。汽修终端怎么整改才能过关审核？什么样的解决方案可以确保符合最新的环保标准？中国汽车维修行业协会携手中华环保联合会和北京汽车维修行业协会诚邀政府主管领导为现场汽修企业答疑解惑，并在展会现场设立展示区。

AMR 北京汽保展将于 2019 年 3 月 21 至 24 日于北京中国国际展览中心（新馆）举办。了解更多详情，请访问展会官方网站 www.amr-china.cn

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
2019 年 3 月 21 至 24 日
中国·北京