

新闻稿

2019年11月

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、 零部件及美容养护展览会明春绽放京城， 国际化和跨界融合度持续攀升

陆唯伊小姐
电话: +86 21 6160 8561
传真: +86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.amr-china.cn

AMR20_PR1_SC.doc

北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（下称 **AMR 北京国际汽保汽配展**）将于明年春季 **3月15至18日** 在北京中国国际展览中心（新馆）拉开帷幕。**2020年**展会将开放新国展全部 **8个**展馆，展出规模约 **120,000** 平方米，预计吸引逾 **1300** 家海外内参展企业。

汽车后市场近年成为产业链中的重要利润来源，预计未来十年，全球汽车后市场将以 **3%** 的年增长率，由目前的 **8,000** 亿欧元（约 **6** 万亿人民币）市值增长至 **2030** 年的 **1.2** 万亿欧元（约 **9.2** 万亿人民币）¹。在中国，截至 **2019** 年 **6** 月，汽车保有量已经达到 **2.5** 亿辆²，另有报告指出中国汽车后市场现时规模约 **1.3** 万亿人民币，到 **2025** 年，汽车产业链中后市场的份额将增长 **55%**³，可见汽车后市场将为汽车业界带来大量机遇。

一直服务于中国汽车后市场的 **AMR 北京国际汽保汽配展**，在过去三十七载顺应急剧变化的市场而不断蜕变成长，在推动中国汽保行业发展壮大和走向世界的过程中发挥着重要作用。展会以汽保设备、维修工具和汽车养护为核心，与时俱进，不断融入产业链上的新资源，汇聚行业优质专业买家，在渠道商专业采购产品和企业开拓中国以及亚洲市场方面树立了良好的口碑。

为提高参与各方的参展效率及体验，本届展会的展区规划将获进一步细分和优化。展馆将会根据产品板块规划，突出展示不同板块的前沿产品和服务，为买家与参展商提供更高效和精准的匹配体验。原有的**汽保板块**分区更加明确清晰，契合买家购买习惯，为观众呈现机修、钣喷、轮保、养护清洗、检测诊断和维修工具专区。同时，展会亦将通过同期活动和展示专区导入轮胎、润滑油、洗车美装、商用车、连锁联盟、汽车救援、产教融合等跨界资源，为传统汽保板块增加新的活力和市场机会。

新品类板块将扩大规模并打造成各全新特色专区，包括：

- **零配件专馆** 将聚焦易损件、全车件、供应链、改装及汽车电子等热销和最新产品。

¹ “麦肯锡权威报告：2030年汽车后市场将迎来巨变”，麦肯锡公司，2018年8月
<https://mck.co/2KNJ7pm>（摘录于2019年9月26日）

² “2019上半年全国机动车保有量”，中华人民共和国公安部，2019年7月4日，
<http://www.mps.gov.cn/n2254098/n4904352/c6568680/content.html>（摘录于2019年10月3日）

³ “师建华：中国汽车后市场行业整体发展状况”，聚汽观察，2018年8月
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1607670990441781438>（摘录于2019年9月26日）

- **润滑油专区** 会呈现适用于各类汽车的汽机油、柴机油、基础油、发动机油、变速箱油、清洗油以及养护用品等。
- **商用车专区** 聚焦商用车零部件供应商及售后服务品牌企业，展示各种商用车汽保产品及服务。
- **洗美装专区** 展示实用性最强的洗车、美容、装饰产品，呈现亮点纷呈的演示活动。

国际化程度飙升，捕捉全球商机

有市场报告分析得出，中国汽车维保市场在经历近 20 年高速发展后一跃成为全球最大的后市场之一，发展潜力巨大。从体量上看，维修保养服务位列第二位，仅次于汽车金融，占据汽车后市场约 20% 的份额⁴。这给计划拓展中国市场的外资企业带来了无限商机。AMR 北京国际汽保汽配展无疑是这些外资企业进入中国市场的优先选项，亦为中国经销商及用户带来更多的选择和商机。

依托法兰克福展览集团在全球的丰富资源，AMR 2020 的国际性及前沿性将达新高度，境外参展商数量将扩大至超过一百家，其中包括了多个国家及地区展团：

- 德国展团在去年展会首次亮相并获得巨大成功，2020 年加码回归，展览面积将突破 300 平方米。展团携同逾 30 家德国企业及品牌，为观众带来最新德国汽保技术及产品。
- 马来西亚展团将首次亮相。
- 中国台湾地区展团参与力度也将大幅加大。
- 法兰克福展览集团在全球各地的子公司及合作伙伴正在组织来自埃及、波兰、法国、韩国、美国、日本、泰国、西班牙、希腊、新加坡、印度尼西亚等国当地品牌企业参展。

国际化程度除体现在境外参展企业外，还将从众多境外观众资源中反映。除原有来自 70 多个国家及地区的观众外，2020 年展会还将力邀一带一路沿线国家及地区的专业买家到场参观，包括首次来访的马来西亚、缅甸、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、哈萨克斯坦、土库曼斯坦、喀山、乌克兰、白俄罗斯、蒙古国、澳大利亚的买家团。

为了更好的服务于本地及境外的参展企业和买家，为各方提供更多扩展业务网络的机会，主办方已计划在展会期间举办 30 余场重磅同期活动。亮点活动包括第二届“中国影响力”中国汽车维修行业连锁榜发布及颁奖盛典、中国商用车后市场年度大会、2020 终端崛起千人论坛、轮胎营销高峰论坛、LubTop 2019 总评榜揭晓及颁奖盛典、全国汽配经销商大会、中国汽车洗美装饰大赛、第五届中国汽车诊断师大赛总决赛、推动汽车维修业环保达标落地论坛、中国汽车后市场“西北日”活动专场、AMR 2020 中国汽车后市场跨界融合晚宴及产教融合论坛等。同时，亦将组织多场商业配对活动，精准对接买卖双方，提高各方参展效率及体验。

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
2020 年 3 月 15 至 18 日
中国·北京

⁴ “2019 中国汽车后市场白皮书”，德勤，2019 年 9 月 11 日
<https://www2.deloitte.com/cn/zh/pages/about-deloitte/articles/pr-china-automotive-aftermarket-whitepaper-2019.html>（摘录于 2019 年 9 月 26 日）

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会由法兰克福展览（北京）有限公司与中国汽车保修设备行业协会和中国汽车维修行业协会共同联合主办，是法兰克福展览集团在全球范围 50 多场交通运输及物流领域专业展览及活动之一。了解更多详情或报名参展，欢迎访问展会网站 www.amr-china.cn。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
2020 年 3 月 15 至 18 日
中国·北京