

新闻稿

2021年4月23日

AMR 北京国际汽保汽配展明天盛大开幕， 以创新之力点亮汽车后市场发展新势头！

陆唯伊小姐
电话: +86 21 6160 8561
传真: +86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.amr-china.cn

AMR21_OR_SC.doc

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（下称 AMR 北京国际汽保汽配展）将于明天（4月24日）在北京中国国际展览中心（新馆）盛大开幕。展会立足于中国汽车后市场三十多年，已蓬勃发展成为以汽车保养及维修为核心的国际性展会，为行业提供国内外集产品采购和品牌开拓为一体的一站式商贸平台。2021年展会展出规模达**90,000**平方米，为期四天的展期吸引**952**家参展企业，带来逾**8,000**个全球领军品牌同台竞技。

展会已踏入第**38**个年头，随着汽车后市场新时代的到来，为积极回应产业对汽车新技术及终端用户消费模式转型的热切需求，2021年展会在**汽保设备、维修工具、零配件和汽车养护**的传统核心板块基础上，与时俱进融入新元素，带来五大全新特色展区：**绿色汽车维修专区、创新盈利模式专区、汽车文化与个性化改装专区、新能源售后服务专区、商用车榜样车型展示专区**，助力企业挖掘汽车后市场新蓝海。

五个特色专区吸引了一众国内外一线品牌企业参与，其中包括**PPG、布朗、车爵仕、车轻松、赤影、德石油、鼎力汇、福田、华威美护、霍氏、嘉贝勒、洁美克、酷车小镇集团、麦特、三牧、世杰铭车、西福变速箱、一汽解放、宇通、中车、中威车饰**等。他们将针对汽车市场的热点话题，集中探讨后市场业界将如何应对目前的升级转型。专区中呈现的产品及技术包括应对减排规范、绿色科技、新能源、AI人工智能、物联网、汽车改装、商用车展示及运营模式等。

同时，各个核心板块将继续迎来众多领军品牌共同展示汽车后市场中的前沿产品及技术，参展企业包括：**7富、FLEX、Idrobase & Daerg、JTC、埃克斯、爱夫卡、安车、傲晟、百斯巴特、比亚迪、奔达可、奔宇、必替易、必涂必、大柴、大力、道通、福克斯、海德、海豚、好顺、洪泰、昊驰、亨特、华燕、火鹰、金奔腾、鲸鱼、卡赫、康士柏、莲池、蓝卫、朗仁、玛罗尼、迈克、美车田、磨卡、南华、锐利、瑞克、萨塔(SATA)、深邦、树丰、曙光、泰田、特威、通润、新瑞立、星卡科技、依必艾、优玛、鹰之印、依维柯、玉旋、正茂、中工**等。

此外，在展会现场将呈现诸多国产、自主研发与创新的产品，预计将有**300**余款新品透过展会平台发布，尽显汽车后市场创新发展的新态势，激活品牌发展新动能。

AMR Online 积极响应双循环，全面提升采购体验

在“以国内大循环为主体、构建国内国际双循环相互促进”的发展格局指导下，企业高度关注如何在内外循环中争取更多机会。为更有效连接参展企业及海外买家，AMR 2021 推出全新 **AMR Online** 线上商贸配对服务。

法兰通联展览（北京）有限公司
中国北京市朝阳区望京园 601 号
悠乐汇 E 座 1202 室

通过法兰克福展览线上服务平台，智能化工具将为无法亲临现场的海内外买家，按其不同的采购需求配对现场参展企业，安排线上会议。通过线上线下相结合的全新模式和协同效应，为参展企业拓宽展示渠道并提升跨地域联动，让买卖双方更有效地共享信息及洽谈合作机会，缔造耳目一新的与会体验和国际商贸对接新理念。

同期活动汇聚行业最前沿科技与思维，促进产业链深度技术交流

多年来，多样化的同期活动是 AMR 北京国际汽保汽配展不可或缺的部份。2021 展会组织了 30 余场行业会议、主题论坛、研讨会及颁奖盛典，贯穿展前及展中，持续为汽车后市场全产业链提供洞察行业趋势、探究技术创新、拓展商业网络的良机。预计将吸引来自全国终端门店、经销商、4S 店集团、检测站、职业院校、公共交通及物流集团等关键采购决策群体到场参与。

其中，**第四届终端崛起路径“中国汽车后市场产业 2021 首场千人大会”**将于今天（4 月 23 日）在北京昆泰酒店举行。与会嘉宾将围绕连锁终端落地盈利趋势、中外汽车后市场发展趋势、最新的行业商业模式呈现、全新的投资及机遇，欧洲、日本、美国汽车后市场发展路径等主题分享真知灼见。

另一方面，商用车领域重磅活动之一的**中国道路运输榜样车型颁奖盛典**将在开幕首日（4 月 24 日）于展会现场上演。由中国交通报社携手 AMR2021 主办的“相信口碑的力量——中国运输服务榜样车型推选活动”，早前邀得 100 多家公交集团、物流集团、快递集团、冷链集团、维保企业决策人共同推选出“客车榜样车型”、“卡车榜样车型”、“商用车配套及售后榜样品牌”三大奖项，并于当日公布得将者并颁发奖项。

为推动汽车维修行业绿色发展，中国汽车维修行业协会在 4 月 24 日举办主题为“汇聚行业智慧、共创绿色发展”的**2021 中国汽车维修行业环保在行动主题论坛**。论坛将聚焦环保政策、绿色汽修、国六排放法规等热点内容，共同探讨汽车维修业环保政策法规标准落地的有效途径。演讲嘉宾将对行业现状、发展趋势及汽车维修环保方面的先进技术作深度剖析，助力汽车维修企业转型升级，提升汽车维修行业环保水平。

其他亮点同期活动还包括：

- AMR 2021 中国汽车后市场行业盛典暨全国汽保经销商创新服务大会
- 中国汽配经销商发展论坛暨全国优秀经销商百强榜颁奖盛典
- 2021 全国汽车服务行业单项百强企业评选颁奖盛典
- 中国车商高管沙龙暨汽车服务增值研讨会
- 第五届中国汽车诊断师大赛
- 2021 “中威杯”汽车美容贴膜师大赛
- LubTop2020 中国润滑油行业年度总评榜颁奖盛典
- 2021 车维修新技术趋势论坛暨 2020 年度中国汽保设备行业十佳评选颁奖典礼
- 豪修时代 掘金十年！汽服企业迎来 2021 最强变革行业论坛
- 首届大众奥迪新车型改装升级及核心部件故障维修处理解决方案免费公开课
- 中国新能源汽车维修技术峰会
- 中国自动变速箱技术峰会
- 中国全车件经销商大会
- 中国汽车后市场技术营销网络大咖学习交流会

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
2021 年 4 月 24 至 27 日
中国·北京

- 全国路演创新盈利项目现场推广会

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会由法兰克福展览（北京）有限公司与中国汽车保修设备行业协会和中国汽车维修行业协会共同联合主办。展会同时也是法兰克福展览集团在全球范围 40 多场交通运输及物流领域专业展览及活动之一。

主办方高度重视展会期间的公共卫生安全，已制定一系列防控措施，确保与会者的健康安全。欢迎访问展会网站(www.amr-china.cn)了解更多参观详情。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
2021 年 4 月 24 至 27 日
中国·北京