

新聞稿

2021年4月23日

AMR 北京國際汽保汽配展明天盛大開幕， 以創新之力點亮汽車後市場發展新勢頭！

陸唯伊小姐
電話：+86 21 6160 8561
傳真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.amr-china.cn

AMR21_OR_TC.doc

AMR 北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會（下稱 AMR 北京國際汽保汽配展）將於明天（4月24日）在北京中國國際展覽中心（新館）盛大開幕。展會立足於中國汽車後市場三十多年，已蓬勃發展成為以汽車保養及維修為核心的國際性展會，為行業提供國內外集產品採購和品牌開拓為一體的一站式商貿平台。2021年展會展出規模達 90,000 平方米，為期四天的展期吸引 952 家參展企業，帶來逾 8,000 個全球領軍品牌同台競技。

展會已踏入第 38 個年頭，隨著汽車後市場新時代的到來，為積極回應產業對汽車新技術及終端用戶消費模式轉型的熱切需求，2021 年展會在**汽保設備、維修工具、零配件和汽車養護**的傳統核心板塊基礎上，與時俱進融入新元素，帶來五大全新特色展區：**綠色汽車維修專區、創新盈利模式專區、汽車文化與個性化改裝專區、新能源售後服務專區、商用車榜樣車型展示專區**，助力企業挖掘汽車後市場新藍海。

五個特色專區吸引了一眾國內外一線品牌企業參與，其中包括 PPG、布朗、車爵仕、車輕鬆、赤影、德石油、鼎力匯、福田、華威美護、霍氏、嘉貝勒、潔美克、酷車小鎮集團、麥特、三牧、世杰銘車、西福變速箱、一汽解放、宇通、中車、中威車飾等。他們將針對汽車市場的熱點話題，集中探討後市場業界將如何應對目前的升級轉型。專區中呈現的產品及技術包括應對減排規範、綠色科技、新能源、AI 人工智能、物聯網、汽車改裝、商用車展示及運營模式等。

同時，各個核心板塊將繼續迎來眾多領軍品牌共同展示汽車後市場中的前沿產品及技術，參展企業包括：7 富、FLEX、Idrobase & Daerg、JTC、埃克斯、愛夫卡、安車、傲晟、百斯巴特、比亞迪、奔達可、奔宇、必替易、必塗必、大柴、大力、道通、福克斯、海德、海豚、好順、洪泰、昊馳、亨特、華燕、火鷹、金奔騰、鯨魚、卡赫、康士柏、蓮池、藍衛、朗仁、瑪羅尼、邁克、美車田、磨卡、南華、銳利、瑞克、薩塔(SATA)、深邦、樹豐、曙光、泰田、特威、通潤、新瑞立、星卡科技、依必艾、優瑪、鷹之印、依維柯、玉旋、正茂、中工等。

此外，在展會現場將呈現諸多國產、自主研發與創新的產品，預計將有 300 餘款新品透過展會平台發佈，盡顯汽車後市場創新發展的新態勢，激活品牌發展新動能。

AMR Online 積極響應雙循環，全面提升採購體驗

在“以國內大循環為主體、構建國內國際雙循環相互促進”的發展格局指導下，企業高度關注如何在內外循環中爭取更多機會。為更有效連接參展

法蘭通聯展覽（北京）有限公司
中國北京市朝阳区望京園 601 号
悠乐汇 E 座 1202 室

企業及海外買家，AMR 2021 推出全新 **AMR Online 線上商貿配對服務**。通過法蘭克福展覽線上服務平台，智能化工具將為無法親臨現場的海內外買家，按其不同的採購需求配對現場參展企業，安排線上會議。通過線上線下相結合的全新模式和協同效應，為參展企業拓寬展示渠道並提升跨地域聯動，讓買賣雙方更有效地共享信息及洽談合作機會，締造耳目一新的與會體驗和國際商貿對接新理念。

同期活動匯聚行業最前沿科技與思維，促進產業鏈深度技術交流

多年來，多樣化的同期活動是 AMR 北京國際汽保汽配展不可或缺的部份。2021 展會組織了 30 餘場行業會議、主題論壇、研討會及頒獎盛典，貫穿展前及展中，持續為汽車後市場全產業鏈提供洞察行業趨勢、探究技術創新、拓展商業網絡的良機。預計將吸引來自全國終端門店、經銷商、4S 店集團、檢測站、職業院校、公共交通及物流集團等關鍵採購決策群體到場參與。

其中，**第四屆終端崛起路徑“中國汽車後市場產業 2021 首場千人大會”**將於今天（4 月 23 日）在北京昆泰酒店舉行。與會嘉賓將圍繞連鎖終端落地盈利趨勢、中外汽車後市場發展趨勢、最新的行業商業模式呈現、全新的投資及機遇，歐洲、日本、美國汽車後市場發展路徑等主題分享真知灼見。

另一方面，商用車領域重磅活動之一的**中國道路運輸榜樣車型頒獎盛典**將在開幕首日（4 月 24 日）於展會現場上演。由中國交通報社携手 AMR2021 主辦的“相信口碑的力量——中國運輸服務榜樣車型推選活動”，早前邀得 100 多家公交集團、物流集團、快遞集團、冷鏈集團、維保企業決策人共同推選出“客車榜樣車型”、“卡車榜樣車型”、“商用車配套及售後榜樣品牌”三大獎項，並於當日公布得獎者並頒發獎項。

為推動汽車維修行業綠色發展，中國汽車維修行業協會在 4 月 24 日舉辦主題為“匯聚行業智慧、共創綠色發展”的**2021 中國汽車維修行業環保在行動主題論壇**。論壇將聚焦環保政策、綠色汽修、國六排放法規等熱點內容，共同探討汽車維修行業環保政策法規標準落地的有效途徑。演講嘉賓將對行業現狀、發展趨勢及汽車維修環保方面的先進技術作深度剖析，助力汽車維修企業轉型升級，提升汽車維修行業環保水平。

其他亮點同期活動還包括：

- AMR 2021 中國汽車後市場行業盛典暨全國汽保經銷商創新服務大會
- 中國汽配經銷商發展論壇暨全國優秀經銷商百強榜頒獎盛典
- 2021 全國汽車服務行業單項百強企業評選頒獎盛典
- 中國車商高管沙龍暨汽車服務增值研討會
- 第五屆中國汽車診斷師大賽
- 2021“中威杯”汽車美容貼膜師大賽
- LubTop2020 中國潤滑油行業年度總評榜頒獎盛典
- 2021 車維修新技術趨勢論壇暨 2020 年度中國汽保設備行業十佳評選頒獎典禮
- 豪修時代 掘金十年！汽服企業迎來 2021 最強變革行業論壇
- 首屆大眾奧迪新車型改裝升級及核心部件故障維修處理解決方案免費公開課
- 中國新能源汽車維修技術峰會
- 中國自動變速箱技術峰會
- 中國全車件經銷商大會

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
2021 年 4 月 24 至 27 日
中国·北京

- 中國汽車後市場技術營銷網絡大咖學習交流會
- 全國路演創新盈利項目現場推廣會

AMR 北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會由法蘭克福展覽（北京）有限公司與中國汽車保修設備行業協會和中國汽車維修行業協會共同聯合主辦。展會同時也是法蘭克福展覽集團在全球範圍 40 多場交通運輸及物流領域專業展覽及活動之一。

主辦方高度重視展會期間的公共衛生安全，已制定一系列防控措施，確保與會者的健康安全。歡迎訪問展會網站(www.amr-china.cn)了解更多參觀詳情。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步數字

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
2021 年 4 月 24 至 27 日
中国·北京