

新闻稿 +++ AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
国家会展中心（天津），2024年3月20至23日



拥抱未来，汇聚全球汽车后市场精英 AMR 中国国际汽保汽配展明春再度启航

天津，2023年11月14日。随着中国汽车保有量的不断攀升，以及消费者对车辆维修和美容养护持续增长的需求，汽车后市场蕴藏着巨大的发展机遇。作为有着深厚经验沉淀的国际性汽车后市场采购及专业服务平台，AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（AMR 中国国际汽保汽配展）坚守推动后市场创新发展的使命，通过构建便捷高效的全栈式商贸服务平台，为参与企业创造丰富多元的合作机会。本届展会将于2024年3月20至23日在国家会展中心（天津）举行，总展示面积将达到100,000平方米，预计将吸引来自海内外的1,200家参展企业齐聚一堂。

AMR 中国国际汽保汽配展扎根京津冀地区，四十多年来见证产业技术变革，为汽车后市场各方提供商务交流、讯息交换及采购的专业平台，致力于搭建纽带，推动市场深入探索，激发技术创新。凭借业界的高度认可，全球多个国家及地区的企业及人士已经确认参与本届展会。截至目前，展会将迎来来自德国、意大利、英国、马来西亚、中国台湾等多个国家及地区的展团，以及来自马来西亚、泰国、新加坡、越南、韩国、缅甸等国家的海外观众团。

迎合市场需求演进，传统核心板块持续发力，全新展区规划助力行业发展

截至2023年9月份，中国汽车保有量已达到4.3亿辆¹，是全球第一大汽车生产国和消费市场，中国汽车产业正经历从高速增长走向高质量发展的关键时刻。作为全球最大的新车销售市场，伴随着现有汽车车龄的不断增长，中国汽车后市场近年持续高速扩张。与此同时，产业数字化转型以及汽车消费市场日益成熟，也在加速塑造着中国汽车维护及保修市场的新格局。2024年AMR 中国国际汽保汽配展以搭建“汽车后市场全栈式商贸服务平台”为目标，助力后市场内各领域及细分市场近年升级转型的庞大需求。10万平方米的展示面积，将迎来汽车维保等传统核心板块以及多个新增重要行业板块与展示专区。

汽车维护与保修板块

中国汽保行业正在积极响应多元化和个性化的消费需求趋势，包括对安全性、节能环保、智能化和个性化的日益追求。同时，行业正处于数字化转型的关键时刻，通过整合线上线下渠道、数据驱动以及智能升级技术，以提升效率并创造更多价值。2024年，AMR 展会将继续突显汽保设备、工具、检测与钣喷领域的显著优势，借国内民族品牌强势崛起之势，吸引行业领军企业回归，特别关注诊断与修理、车身与喷涂、清洗与保养等领域的创新成果和技术发展。展览面积预计超过6万平方米，预计将吸引来自全球的百余家专业买家团及近2万名采购人员莅临现场。

¹ “我国新能源汽车保有量达1821万辆”，新华网，2023年10月10日，
http://www.news.cn/2023-10/10/c_1129908714.htm（摘录于2023年10月18日）

汽车零部件板块

随着全球整车产业的蓬勃发展，中国汽车零部件产业迈入高速发展阶段。近年，随着数字化趋势的不断推进，市场对电子零部件的需求日益攀升。据有关研究机构预测，至 2028 年，中国汽车零部件行业的营收总额将超过 4.8 万亿元人民币²，前景可观。本届展会将进一步扩大**汽车零部件板块**的展示规模，聚焦中国国内以及东南亚市场对汽车零部件日益增长的需求，汇聚驾驶系统、车身与底盘、汽车内饰与外饰以及再制造零部件等产品类别，在展会原有类别基础上进行扩充并带来更全面的产品展示，展示面积将超过 25,000 平方米，逾 500 家参展企业，为海内外汽车零部件从业者提供更多互动、合作和发展机会。

汽车后市场精细化学品专区

在现代汽车工业中，汽车后市场精细化学品不仅可以提高汽车性能和安全性，还有助于减少环境影响。2024 年 AMR 将设置全新**汽车后市场精细化学品专区**，集中呈现燃油、润滑、空调、冷却、安全等各类精细化学产品的创新成果。展示区将举办多场行业标准发布活动，旨在推动该领域的创新和质量提升，为汽车后市场精细化学品在满足最高性能和环保要求方面树立标准。

绿色维修专区

汽车行业近年积极构建绿色制造和维修体系，加强针对有害物质管控，减少汽车全生命周期的碳排放。作为绿色出行的关键环节及战略性新兴产业，中国新能源汽车发展迅速。新能源汽车对改善能源消费结构、减少空气污染、推动汽车产业和交通运输行业转型升级具有重要积极意义。**绿色维修专区**将继续成为 AMR 的核心亮点，集中展示绿色发展趋势背景下的最新环保维修技术、设备和材料，同时聚焦新能源汽车及相关配套产品与新能源标准化维修检测工位。

京津冀制造专区

京津冀地区作为全国六大整车产业集群之一，具备明显的产业优势。明年，京津冀协同发展即将迈入第十个年头，该区域的产业结构持续优化，并取得了标志性成果。在提升产业基础高级化和产业链现代化水平方面，新能源汽车和智能网联汽车位列六大重点产业链之首，将获得大力扶持与协同培育³。上届展会收获多方好评的天津制造专区，将升级打造**京津冀制造专区**，集中展示区域汽车产业基地整车、相关配套产品、检测服务与港口的完整体系及产业基地政策优势，打造京津冀汽车产业基地的新名片。

产教融合专区

产教融合作为一种新型的产学研合作模式，将实践教学与产业需求相结合，不仅能够提高高职院校学生的实践能力和就业竞争力，同时也为企业提供更多优质的人才资源。AMR 积极响应汽车产业对高端及高质量人才培养的需求，本届展会将带来全新**产教融合专区**，展示相关教学教具和软件，为汽车维修设备及工具生产制造企业提供新型情景式展示平台。展会还将同期举办职教行业维修技能大赛，促进技术和知识的创新及共享。

公路运输装备板块

数字化及电气化趋势深度渗透汽车产业的每个环节。商用车及物流领域也逐渐突破原有的传统模式。本届展会将持续聚焦**公路运输装备板块**，通过政策宣贯、专业研讨、技术培训以及新型装备展示等多元化活动，呈现公路运输装备行业的最新技术和发展趋势。涵盖公路运输装备改装与升级、检测、维护与保养、配件供应、技术整合以及环保解决方案，满足不断增长的市场需求。

² “预见 2023：《2023 年中国汽车零部件行业全景图谱》，前瞻产业研究院，2023 年 3 月 1 日”，
<https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/230301-e2a9260a.html>（摘录于 2023 年 9 月 13 日）

³ “《京津冀产业协同发展实施方案》印发 力争到 2025 年产业协同发展水平显著提升”，新华社，2023 年 5 月 24 日，
https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202305/content_6875854.htm（摘录于 2023 年 9 月 13 日）

除以上行业板块与专区外，展会还将继续扩充**汽车清洗美容**和**改装**类产品，包括全自动智能洗车设备、工具、耗材以及各种汽车改装外饰件及配件，为参观者呈现更多样化的创新产品。

AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会由中国汽车保修设备行业协会、中国汽车维修行业协会、法兰克福展览（上海）有限公司与中国机械国际合作股份有限公司共同联合主办，也是法兰克福展览集团在全球范围约 35 场交通运输及物流领域专业展览及活动之一。欲了解更多展会信息，请访问展会网站 www.amr-china.cn，或通过电邮 amr@china.messefrankfurt.com 进行垂询。

热线电话：

法兰克福展览（上海）有限公司：+86 400 613 8585 分机 870 / 875

中国机械国际合作股份有限公司：+86 10 8260 6672

- 完 -

新闻信息和照片：

<https://auto-maintenance.cn.messefrankfurt.com/tianjin/zh-cn/press.html>

媒体联系：



陆唯伊小姐

电话：+86 21 6160 8561

viki.lu@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.amr-china.com



于佳璇小姐

电话：+86 10 6194 3807

yujiaxuan@sinomachint.com

中国机械国际合作股份有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号
国机集团大厦 A 座，100086

www.sinomachint.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、

经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团、世界 500 强企业中国机械工业集团有限公司的控股子公司，致力于打造中外企业技术交流与贸易促进综合服务平台。公司聚焦商业会展，提供“展览组织、会议活动、运营搭建”等会展全产业链服务体系，拥有“国机会展”、“西麦克”及“中国机床”三大业务品牌。在境内，举办自办展 50 余个；在境外，拥有近 20 个海外自办展并代理境外展会近 200 个。组展规模排名位列中国贸促会统计的 2020 年度内地组展企业第一名，出国代理展览数量连续多年保持全国第一。有关公司详细资料，请参阅网页：www.sinomachint.com