

新闻稿 +++ AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
国家会展中心（天津），2024年3月20至23日



AMR 中国国际汽保汽配展引领中国汽车后市场可持续发展潮流

天津，2024年2月19日。商务部等九部门于2023年10月联合发布《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》，提出加快建设新能源汽车维修技术标准体系、发展汽车绿色维修等措施¹。作为拥有深厚经验沉淀的国际性汽车后市场采购及专业服务平台，AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（AMR 中国国际汽保汽配展）紧贴行业绿色及可持续发展趋势，今年将全面围绕“可持续发展”的主题，精心打造各大产品板块、主题专区及同期活动，着力展示后市场创新技术、产品及服务。本届展会将于2024年3月20至23日在中国国家会展中心（天津）盛大启幕，集结产业链众多企业，共同探索未来可持续发展方向，助力业界应对行业转型升级。

本届展会预计将吸引超过1,200家海内外参展企业同台亮相，整体展示面积达100,000平方米，覆盖八个展馆。作为AMR的传统优势领域，汽车维护与保修板块企稳向上，乘国内民族品牌崛起之势，成功吸引行业领军企业强势回归。2024年已确定参展企业包括RAV、阿耐思特岩田、安车、巴兰仕、百斯巴特、百思泰、大力、法比特、固特异、海德、卡赫、科维、路斯霸、马哈、纳可信、三杰宜、泰路、通润、星卡、英格索兰、永恒丰、中立等。

近年来，随着中国汽车零部件产业迈入高速发展阶段，市场对电动化、智能化、轻量化零部件与新能源汽车零配件产品的需求日益攀升，而汽车零部件板块一直是AMR不可或缺的重要组成部分，备受业界同仁关注。在今年展会中，汽车零部件板块的展示面积预计超过40,000平方米，涵盖S11、S12及S13号馆，汽配领先品牌大幅扩充。截至目前，eBay、长立、菲尔、戈尔德、骆氏、欧迪恩、瑞立、瑞明、鑫田、易宏、玉环津力、正裕、中鼎等逾600家企业已确认参展。

绿色维修专区：推动汽车后市场绿色发展

随着我国近年来积极推广绿色消费，汽车市场转向绿色低碳循环发展，绿色维修成为引领汽车后市场的关键趋势。本届展会中绿色维修专区将继续成为AMR的核心亮点，强调绿色维修的可持续性价值观。该专区位于S16馆，整体展示面积达4,000平方米，分为大赛区、论坛区、培训区及独立展示区，聚焦环保汽车维修技术、设备和材料，同时集中展出新能源售后维修相关产品及服务与新能源检测、维修、喷涂等标准化工位场景，鼓励业界积极践行创新环保理念，促进行业高质量绿色发展。

参展商方面，苏州强立及武汉湾流将展出最新喷漆机器人，而来自德国的SATA与专注汽车智能化教学实训平台研发的夸夫曼将带来最新的喷涂技术，为环保汽车维修提供可持续解决方案。此外，特斯拉新能源售后维修专家蜜蜂新能源将重点展示电池组维修技术。广

¹ “商务部等9部门联合发布《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》”，中华人民共和国中央人民政府，2023年10月13日，https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202310/content_6908749.htm（摘录于2024年1月4日）

东弘道、广州迅奥及河南英之锐也将携其在新能源汽车空调及维修专用绝缘工具组合柜方面的最新产品和技术亮相展会。

同时，为积极响应我国新能源汽车高质量发展对高端高质量人才的需求，加速新能源汽车维修技术标准体系的建设，提供规范、优质、便捷的车辆维护维修服务，展会期间将在绿色维修专区举行**2024年全国行业职业技能大赛**，大赛现场将汇聚来自全国各地交通运输行业的从业人员，以及职业院校导师和学生参赛者，鼓励参与者学习交流最新的维修技术、规范和设备，促进技术创新和知识共享。大赛致力促进教育系统和产业系统资源互补，通过构建校企命运共同体，提升人才培养质量，推进新能源汽车领域高质量发展。

本次大赛由中国汽车保修设备行业协会指导，中国汽车保修设备行业协会产教融合专业委员会及各省市区行业协会发起，山东省汽车保修设备行业协会、法兰克福展览（上海）有限公司及全工职教（北京）科技有限公司共同承办，并首次设立“新能源汽车维修工”与“汽车漆面精修”两个单人赛项。现场将评出一名一等奖、两名二等奖及五名三等奖，由大赛组委会颁发获奖证书。

终端崛起 – 蜕变 2024 第六届国际汽车服务产业新趋势大会：深化合作，推动可持续发展贴近企业战略需求，洞察行业未来机会，集结“经济格局、行业发展、技术趋势、革新产品”等关键元素，**终端崛起 – 蜕变 2024 第六届国际汽车服务产业新趋势大会**将再谱新章，于 AMR 展会同期举行。本届大会将邀请全球头部行业咨询公司、汽车零配件企业和渠道经销商，聚势赋能，共同探讨汽车售后市场的可持续发展战略及企业创新路径。

大会主题将涵盖全球汽车后市场发展趋势、新能源独立售后之路以及汽车后市场出海与全球格局的蜕变路径等新锐话题，分析国内汽车零部件企业海外竞争力，探索新能源售后在出海中所面临的新机遇，为国内汽车后市场企业出海开拓新渠道，为中国汽车后市场可持续发展提供新引擎。

中国汽车工业协会副总工程师许海东将以《2024 中国汽车市场预测分析》为主题，深度解析中国汽车市场的发展趋势，聚焦推动汽车行业可持续发展的关键因素，为与会者提供战略性的市场洞察，引导企业在新形势下调整策略，实现更高质量的发展。同时，罗兰贝格将带来关于新能源及独立售后产业发展趋势的独到见解，德国咨询公司 Wolk 也将呈现《欧洲汽车后市场 2024 发展趋势展望》的主题分享，为大会增添国际化的视野，引领与会者探讨汽车后市场的全球格局蜕变路径。

展会现场还将举办**第十九届汽车后市场“20 佳”评选颁奖典礼暨 Top20 评选二十周年荣誉盛典**。汽车后市场“20 佳”评选是《汽车维修与保养》杂志于 2004 年从美国引进的专业评选活动，历时二十载，至今已成功举办十八届。活动自举办以来一直秉持创新、实用、高效的评选宗旨和公开、公平、公正的评选原则，参选企业众多，备受行业关注，在中国汽车后市场中具有重大影响。

此外，AMR 紧随行业热点，30 余场重磅同期活动也会在展前至展中纷呈上演，内容涵盖新能源及智能网联、智慧交通、可持续发展、汽车化学品标准发布等行业热门议题。特色论坛与活动包括**2024 中国机动车检验检测行业发展研讨会、第三届中国汽车维修行业环保在行动主题论坛、汽车售后终端技术服务创新发展论坛**等将聚焦最新政策和行业趋势，展望技术发展方向，紧密契合企业战略需求，帮助企业制定发展新战略。

“走进中国新能源汽车产业制造升级之旅”：开启创新之旅

展会期间，主办方还将组织特别企划活动“走进中国新能源汽车产业制造升级之旅”。活动将邀请海内外专业买家实地参观中国新能源主机厂领军企业一汽丰田与理想汽车，以及中汽研 C-NCAP 汽车碰撞实验室，参与者将有机会深度了解卓越品质背后的创新生产工艺、前

沿制造技术和严苛品质检测，开拓创新视野，启迪发展思路。席位有限，敬请预约，欲了解更多信息，请通过电子邮件 sookie.chai@china.messefrankfurt.com 咨询。

AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会由中国汽车保修设备行业协会、中国汽车维修行业协会、法兰克福展览（上海）有限公司与中国机械国际合作股份有限公司共同联合主办，也是法兰克福展览集团在全球范围约 35 场交通运输及物流领域专业展览及活动之一。欲了解更多展会信息，请访问展会网站 www.amr-china.cn，或通过电邮 amr@china.messefrankfurt.com 进行垂询。

热线电话：

法兰克福展览（上海）有限公司：+86 400 613 8585 分机 870 / 875

中国机械国际合作股份有限公司：+86 10 8260 6672

- 完 -

新闻信息和照片：

<https://auto-maintenance.cn.messefrankfurt.com/tianjin/zh-cn/press.html>

媒体联系：



陆唯伊小姐

电话：+86 21 6160 8561

viki.lu@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn
www.amr-china.cn



于佳璇小姐

电话：+86 10 6194 3807

yujiaxuan@sinomachint.com

中国机械国际合作股份有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号
国机集团大厦 A 座，100086

www.sinomachint.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑

森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：
www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团、世界 500 强企业中国机械工业集团有限公司的控股子公司，致力于打造中外企业技术与贸易促进综合服务平台。公司聚焦商业会展，提供“展览组织、会议活动、运营搭建”等会展全产业链服务体系，拥有“国机会展”、“西麦克”及“中国机床”三大业务品牌。在境内，举办自办展 50 余个；在境外，拥有近 20 个海外自办展并代理境外展会近 200 个。组展规模排名位列中国贸促会统计的 2020 年度内地组展企业第一名，出国代理展览数量连续多年保持全国第一。有关公司详细资料，请参阅网页：www.sinomachint.com