

新聞稿 +++ AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會
國家會展中心（天津），2024 年 3 月 20 至 23 日



AMR 中國國際汽保汽配展引領中國汽車後市場可持續發展潮流

天津，2024 年 2 月 19 日。商務部等九部門於 2023 年 10 月聯合發布《關於推動汽車後市場高質量發展的指導意見》，提出加快建設新能源汽車維修技術標準體系、發展汽車綠色維修等措施¹。作為擁有深厚經驗沉澱的國際性汽車後市場採購及專業服務平台，AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會（AMR 中國國際汽保汽配展）緊貼行業綠色及可持續發展趨勢，今年將全面圍繞“可持續發展”的主題，精心打造各大產品板塊、主題專區及同期活動，着力展示後市場創新技術、產品及服務。本屆展會將於 2024 年 3 月 20 至 23 日在中國國家會展中心（天津）盛大啟幕，集結產業鏈眾多企業，共同探索未來可持續發展方向，助力業界應對行業轉型升級。

本屆展會預計將吸引超過 1,200 家海內外參展企業同台亮相，整體展示面積達 100,000 平方米，覆蓋八個展館。作為 AMR 的傳統優勢領域，汽車維護與保修板塊企穩向上，乘國內民族品牌崛起之勢，成功吸引行業領軍企業強勢回歸。2024 年已確定參展企業包括 RAV、阿耐思特岩田、安車、巴蘭仕、百斯巴特、百思泰、大力、法比特、固特異、海德、卡赫、科維、路斯霸、馬哈、納可信、三傑宜、泰路、通潤、星卡、英格索蘭、永恆豐、中立等。

近年來，隨着中國汽車零部件產業邁入高速發展階段，市場對電動化、智能化、輕量化零部件與新能源汽車零配件產品的需求日益攀升，而汽車零部件板塊一直是 AMR 不可或缺的重要組成部分，備受業界同仁關注。在今年展會中，汽車零部件板塊的展示面積預計超過 40,000 平方米，涵蓋 S11、S12 及 S13 號館，汽配領先品牌大幅擴充。截至目前，eBay、長立、菲爾、戈爾德、駱氏、歐迪恩、瑞立、瑞明、鑫田、易宏、玉環津力、正裕、中鼎等逾 600 家企業已確認參展。

綠色維修專區：推動汽車後市場綠色發展

隨着我國近年來積極推廣綠色消費，汽車市場轉向綠色低碳循環發展，綠色維修成為引領汽車後市場的關鍵趨勢。本屆展會中綠色維修專區將繼續成為 AMR 的核心亮點，強調綠色維修的可持續性價值觀。該專區位於 S16 館，整體展示面積達 4,000 平方米，分為大賽區、論壇區、培訓區及獨立展示區，聚焦環保汽車維修技術、設備和材料，同時集中展出新能源售後維修相關產品及服務與新能源檢測、維修、噴塗等標準化工位場景，鼓勵業界積極踐行創新環保理念，促進行業高質量綠色發展。

參展商方面，蘇州強立及武漢灣流將展出最新噴漆機器手，而來自德國的 SATA 與專注汽車智能化教學實訓平台研發的誇夫曼將帶來最新的噴塗技術，為環保汽車維修提供可持續解決方案。此外，特斯拉新能源售後維修專家蜜蜂新能源將重點展示電池組維修技術。廣

¹ “商務部等 9 部門聯合發布《關於推動汽車後市場高質量發展的指導意見》”，中華人民共和國中央人民政府，2023 年 10 月 13 日，https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202310/content_6908749.htm（摘錄於 2024 年 1 月 4 日）

東弘道、廣州迅奧及河南英之銳也將攜其在新能源汽車空調及維修專用絕緣工具組合櫃方面的最新產品和技術亮相展會。

同時，為積極響應我國新能源汽車高質量發展對高端高質量人才的需求，加速新能源汽車維修技術標準體系的建設，提供規範、優質、便捷的車輛維護維修服務，展會期間將在綠色維修專區舉行**2024年全國行業職業技能大賽**，大賽現場將匯聚來自全國各地交通運輸行業的從業人員，以及職業院校導師和學生參賽者，鼓勵參與者學習交流最新的維修技術、規範和設備，促進技術創新和知識共享。大賽致力促進教育系統和產業系統資源互補，通過構建校企命運共同體，提升人才培養質量，推進新能源汽車領域高質量發展。

本次大賽由中國汽車保修設備行業協會指導，中國汽車保修設備行業協會產教融合專業委員會及各省行業協會發起，山東省汽車保修設備行業協會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及全工職教（北京）科技有限公司共同承辦，並首次設立“新能源汽車維修工”與“汽車漆面精修”兩個單人賽項。現場將評出一名一等獎、兩名二等獎及五名三等獎，由大賽組委會頒發獲獎證書。

終端崛起 - 蛻變 2024 第六屆國際汽車服務產業新趨勢大會：深化合作，推動可持續發展貼近企業戰略需求，洞察行業未來機會，集結“經濟格局、行業發展、技術趨勢、革新產品”等關鍵元素，**終端崛起 - 蛻變 2024 第六屆國際汽車服務產業新趨勢大會將再譜新章**，於 AMR 展會同期舉行。本屆大會將邀請全球頭部行業諮詢公司、汽車零配件企業和渠道經銷商，聚勢賦能，共同探討汽車售後市場的可持續發展戰略及企業創新路徑。

大會主題將涵蓋全球汽車後市場發展趨勢、新能源獨立售後之路以及汽車後市場出海與全球格局的蛻變路徑等新銳話題，分析國內汽車零部件企業海外競爭力，探索新能源售後在出海中所面臨的新機遇，為國內汽車後市場企業出海開拓新渠道，為中國汽車後市場可持續高質量發展提供新引擎。

中國汽車工業協會副總工程師許海東將以《2024 中國汽車市場預測分析》為主題，深度解析中國汽車市場的發展趨勢，聚焦推動汽車行業可持續發展的關鍵因素，為與會者提供戰略性的市場洞察，引導企業在新形勢下調整策略，實現更高質量的發展。同時，羅蘭貝格將帶來關於新能源及獨立售後產業發展趨勢的獨到見解，德國諮詢公司 Wolk 也將呈現《歐洲汽車後市場 2024 發展趨勢展望》的主題分享，為大會增添國際化的視野，引領與會者探討汽車後市場的全球格局蛻變路徑。

展會現場還將舉辦**第十九屆汽車後市場“20 佳”評選頒獎典禮暨 Top20 評選二十周年榮譽盛典**。汽車後市場“20 佳”評選是《汽車維修與保養》雜誌於 2004 年從美國引進的專業評選活動，歷時二十載，至今已成功舉辦十八屆。活動自舉辦以來一直秉持創新、實用、高效的評選宗旨和公開、公平、公正的評選原則，參選企業眾多，備受行業關注，在中國汽車後市場中具有重大影響。

此外，AMR 緊隨行業熱點，30 餘場重磅同期活動也會在展前至展中紛呈上演，內容涵蓋新能源及智能網聯、智慧交通、可持續發展、汽車化學品標準發布等行業熱門議題。特色論壇與活動包括**2024 中國機動車檢驗檢測行業發展研討會、第三屆中國汽車維修行業環保在行動主題論壇、汽車售後終端技術服務創新融合發展論壇**等將聚焦最新政策和行業趨勢，展望技術發展方向，緊密契合企業戰略需求，幫助企業制定發展新戰略。

“走進中國新能源汽車產業製造升級之旅”：開放創新之旅

展會期間，主辦方還將組織特別企劃活動“走進中國新能源汽車產業製造升級之旅”。活動將邀請海內外專業買家實地參觀中國新能源主機廠領軍企業一汽豐田與理想汽車，以及中汽研 C-NCAP 汽車碰撞實驗室，參與者將有機會深度了解卓越品質背後的創新生產工藝

、前沿製造技術和嚴苛品質檢測，開拓創新視野，啟迪發展思路。席位有限，敬請預約，欲了解更多信息，請通過電子郵件 sookie.chai@china.messefrankfurt.com 諮詢。

AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會由中國汽車保修設備行業協會、中國汽車維修行業協會、法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國機械國際合作股份有限公司共同聯合主辦，也是法蘭克福展覽集團在全球範圍約 35 場交通運輸及物流領域專業展覽及活動之一。欲了解更多展會信息，請訪問展會網站 www.amr-china.cn，或通過電郵 amr@china.messefrankfurt.com 進行垂詢。

熱線電話：

法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 400 613 8585 分機 870 / 875

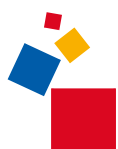
中國機械國際合作股份有限公司：+86 10 8260 6672

- 完 -

新聞信息和照片：

<https://auto-maintenance.cn.messefrankfurt.com/tianjin/zh-cn/press.html>

媒體聯繫：



陸唯伊小姐

電話：+86 21 6160 8561

viki.lu@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

www.messefrankfurt.com.cn
www.amr-china.cn



于佳璇小姐

電話：+86 10 6194 3807

yujiaxuan@sinomachint.com

中國機械國際合作股份有限公司
中國北京市海澱區中關村丹稜街 3 號
國機集團大廈 A 座，100086

www.sinomachint.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28* 個地區聘用約 2,300* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑

森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：
www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司（中機國際）是大型中央企業集團、世界 500 強企業中國機械工業集團有限公司的控股子公司，致力於打造中外企業技術交流與貿易促進綜合服務平台。公司聚焦商業會展，提供“展覽組織、會議活動、運營搭建”等會展全產業鏈服務體系，擁有“國機會展”、“西麥克”及“中國機床”三大業務品牌。在境內，舉辦自辦展 50 餘個；在境外，擁有近 20 個海外自辦展並代理境外展會近 200 個。組展規模排名位列中國貿促會統計的 2020 年度內地組展企業第一名，出國代理展覽數量連續多年保持全國第一。有關公司詳細資料，請參閱網頁：www.sinomachint.com