

新闻稿 +++ AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
北京首都国际会展中心，2025年3月31日至4月2日



2025年AMR中国国际汽保汽配展圆满闭幕，携手汽车后市场共迎创新变革

北京，2025年4月10日。为期三天的第73届AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（AMR中国国际汽保汽配展）已于2025年4月2日在首都国际会展中心圆满落下帷幕。展会在汽车产业加速迈向智能化、电动化和绿色发展的背景下强势回归北京，展商与观众数量较上届大幅增长，国际化程度进一步提升，国内外汽车行业领军人物汇聚一堂，全面彰显AMR作为中国汽车后市场旗舰平台的专业价值与市场影响力。展会聚焦产业热点与技术趋势，依托丰富多元的展区布局与高质量同期活动，助力业界把握转型机遇、深化合作共识，为后市场的可持续繁荣注入强劲动能，广获展商与观众的高度评价。

2025年AMR中国国际汽保汽配展的各项数据：

- 专业观众来自57个国家及地区（较上届增长24%），共48,661参观人次（较上届增加7%），前十大境外专业观众来源国家及地区包括马来西亚、韩国、泰国、日本、波兰、白俄罗斯、印度、哈萨克斯坦、缅甸及美国（按降序排列）
- 1,186家海内外参展企业亮相，较上届增加12%
- 整体展示面积达80,000平方米
- 39场同期活动

深耕中国汽车后市场逾四十载，AMR始终致力于打造集商贸采购、信息交流、产业服务与人才培养于一体的综合服务平台。本届展会紧扣行业脉动，持续拓展展品结构与服务维度，涵盖传统维修保养、汽车零部件、新能源汽车、绿色节能设备、智能交通等多个细分领域，集中展示一系列创新产品与技术解决方案。展品内容进一步延伸至汽车后市场上下游全产业链，助力行业更高效应对转型需求，挖掘合作机遇。

创新驱动，展品与技术亮点不断涌现

在传统汽保领域，今年展会汇聚诊断及修理、轮胎及轮毂、车身及喷涂、汽车清洗等多个领域的领先企业，集中呈现在智能技术应用、高效精准服务方面的创新突破。深圳市美施联科科技有限公司销售总经理詹胜先生表示：“作为德国SATA喷枪中国区总代理，我们深感荣幸能在AMR这一专业平台上发布面向高端喷涂喷料的全新产品，收获了业内的广泛关注。此次参展不仅让我们与行业老朋友及新客户建立了更加紧密的联系，也帮助我们深入洞察绿色与智能化钣喷等行业发展趋势。在中国市场环保标准日益严格的背景下，SATA将继续以创新为驱动，积极推动喷涂技术的智能化、绿色化升级，携手行业伙伴实现共赢发展。”

随着新能源汽车的迅速发展，核心零部件、电池系统及相关检测诊断设备成为后市场企业的关注焦点，智能和自动化技术的广泛应用也不断推动行业向更高效、更安全的方向发展。这些前沿技术在展会上得到了充分展示。例如，上海巴兰仕汽车检测设备股份有限公司产品经理樊庆坤先生表示：“新能源汽车的发展为我们带来了全新机遇。此次AMR展会，我们带来了多款融合自动化与智能化技术的设备，包括自动拆胎机、自动定点平衡

机、语音控制充气机、全自动洗车设备，以及面向新能源汽车电池包的维修解决方案，吸引了来自中国本土以及东南亚、欧洲与中东等目标市场客户的广泛关注。AMR 不仅为我们搭建了与国内外客户深度交流的平台，也让我们及时掌握市场趋势与前沿需求，助力产品研发与服务升级。作为 AMR 的多年参展企业，我们将继续通过这一平台不断拓展合作、展示创新、引领发展。”

在汽车零部件方面，浙江丰日菱滤清器制造有限公司销售经理张静女士表示：“作为集产品展示、交易、品牌提升与国际合作于一体的综合性平台，AMR 不仅让我们得以直观展示滤清器产品的技术优势与应用场景，更通过其强大的国际网络，显著提升了品牌的全球知名度。展会期间，我们与众多国内外采购商进行了深入交流，收获了广泛关注与明确的采购意向。AMR 作为‘商业红娘’，为我们拓展海外市场、促进国际合作发挥了关键作用。”

玉环津力汽车配件有限公司区域经理王哲先生也补充道：“作为一家拥有 33 年历史、专注底盘件生产的企业，我们的业务已覆盖北美、欧洲和东南亚等地。此次参加 AMR，我们重点展示了底盘件产品，并希望借助展会平台拓展北京及周边市场的代理网络，进一步提升品牌知名度。展会期间，到访展台的客户合作意向明确，我们对参展效果感到满意。AMR 作为深受业界认可的汽车后市场专业展会，不仅帮助我们精准对接目标客户，更为企业顺应市场趋势，推动自动化和智能化发展提供了新机遇。”

特色专区，深化汽车后市场多领域协同发展

为了帮助企业应对新能源绿色维修、人才培养及道路运输安全等市场趋势，本届 AMR 精心设置了三大特色专区，通过展品展示和活动论坛等多维度呈现市场新动态。绿色维修专区通过展示新能源汽车维修技术及案例，提供了丰富的实操演示，帮助企业直观了解维修设备的操作技巧。深圳市百思泰科技有限公司的吕松林先生表示：“作为一家深耕汽车后市场维修检测工具与设备十五年的企业，我们此次重点展示了新能源汽车电池均衡仪和维修工具套装，积极布局新能源赛道。展位设在绿色维修专区，与我们的发展方向高度契合，吸引了大量有明确需求的专业买家。专区内的论坛与实训环节，也进一步增强了客户对产品原理与应用的了解。AMR 为我们提供了与老客户深入交流、与新客户建立合作的宝贵机会，支持品牌持续拓展与升级。”

在产教融合专区，职业院校与后市场企业的合作更加紧密，全国交通行业职业技能大赛的成功举行为学员和企业提供了交流展示的平台。中国汽车保修设备行业协会产教融合专业委员会主任苗志青女士表示：“今年是我们与 AMR 紧密合作的第三年，产教融合专区在前两年的基础上持续升级，成功组织了新能源汽车检测维修和漆面精修两项大赛，吸引了来自 4S 店、修理厂、职业院校的学生与职工广泛参与，积极弘扬大国工匠精神。赛事不仅为选手搭建了展示与成长的平台，也为行业选拔和储备高水平技能人才提供了强有力支撑。同时，我们联合近 20 所职业技术学院，围绕实训教学、实习就业、校企合作等方面展开深度合作，推动产教融合向纵深发展。未来我们将与更多院校与企业携手，持续为行业高质量发展注入人才动力。”

全新的道路运输装备专区也于展会期间重磅亮相，积极响应行业对道路运输安全与降本增效的需求，重点展示了纯电动厢式货车、双挂车、模拟驾驶培训系统与货物捆扎设备等创新成果。安徽三联交通应用技术股份有限公司此次带来了驾驶训练模拟器，以智能技术提升驾培效率与安全，从而提升运输车辆驾驶过程的安全性。智慧交通事业部展会专员钱青丽女士分享说：“此次是我们首次参与 AMR 的专区展示，三联交通携静态、动感及二自由度卡车驾驶训练模拟器亮相展会，现场技术演示和互动体验区吸引了大量观众试用，收获了积极反馈。众多汽车后市场采购商和专业观众对我们高仿真、高智能的模拟设备表现出浓厚兴趣，进一步拓宽了我们潜在用户的客群范围。此次参展也充分体现了汽车后市场与交通安全领域在技术与应用层面日益紧密的融合趋势。”

助力国际合作，促进产业对接

作为广受行业认可的国际采购平台，2025年AMR凭借贯通全产业链的展品布局，吸引了众多来自海内外的专业买家到场参观交流，推动多方商贸合作，助力企业拓展国内及国际市场。在国内买家方面，天津市汽车零部件制造行业协会会议展览部部长麻雨婷女士分享道：“作为京津冀地区具有权威性和专业影响力的行业组织，我们今年组织了由零部件采购商、技术人员及终端零售者组成的专业买家团，重点关注汽车零配件、新能源与智能网联、轻量化材料等领域。现场参观不仅帮助企业高效获取行业资讯、对接上下游资源，更为区域产业升级提供了有效支撑。”

来自荷兰的Alliance Automotive Group新业务经理Vincent Kunst先生表示：“中国在电动车转型方面处于全球前列，深入了解行业应对策略及终端需求尤为关键。通过展会主办方精心安排的买家配对活动，我们不仅掌握了市场转型脉络，也看到了合作潜力。此次参会令我对中国市场的发展方向有了更深入的认识，也更加期待与参展企业探索未来合作的可能性。”

同期活动，聚焦行业发展未来

在展会期间，AMR精心策划了39场多元且富有深度的论坛、会议和赛事等同期活动，紧扣技术创新、人才培养、标准化升级、国际合作及市场新趋势等议题，深入探讨行业未来发展，激发与会者的智慧碰撞与创意火花，来自汽车后市场不同领域的专业观众对展会赞誉有加。

作为AMR的重要品牌活动，2025“终端崛起·共栖”第七届汽车服务产业新趋势大会迎来规模与专业度的双重跃升，吸引近千人参与，成为展会期间最具影响力的同期活动之一。大会组织方魔方汽车创始人戴晨先生表示：“大会聚焦行业趋势、终端运营、供应链协同与出海发展等核心议题，邀请罗兰贝格、腾讯易车研究院、eBay、亚马逊等重量级机构与平台进行专业分享，受到现场观众与企业的高度认可。我们希望通过这一平台，持续推动终端认知升级、模式创新与上下游高效连接，助力后市场在变革中稳步前行。”

此外，2025京津冀卡修行业赋能论坛暨商用车后市场维修业务合作交流会的主办方之一，中国汽车维修行业协会商用车维修分会秘书长宋强先生表示：“AMR同期会议以高质量、强聚焦著称，深度回应市场关切与企业需求。论坛不仅提供了洞察行业趋势的重要平台，更聚焦于项目导入、效率提升与服务能力的实质增长。尤其是在整车厂服务站普遍面临进场台次不足的背景下，如何借助先进产品和解决方案提升维修效率、激发客户进店意愿，成为与会企业关注的核心议题。”

南京市机动车综合性能检测中心站长张玉楼先生也分享了自己的参会体会：“这是我第一次参观AMR展会，有幸受邀参加了同期举办的机动车检验检测及污染防治会议，收获颇丰。论坛专家对政策的深入解读和实施指导，为我们检测行业带来了清晰的方向和有效的解决思路。展会期间，我还拜访了多家检测设备供应商，了解了前沿产品与技术。AMR作为专业平台，在趋势洞察、设备采购与政策理解等方面实现了一站式聚焦，给我留下了深刻印象，明年我一定会再来。”

来自坦桑尼亚的交通部主任Shomari Omar先生也高度评价了“跨境协同：汽车后市场服务链的丝路合作”主题研讨会：“演讲嘉宾从多个角度详细剖析了潜在的市场机遇，并深入探讨了‘一带一路’发展战略，这对加强中国与非洲的合作交流至关重要。此次活动让我对深化两国关系有了更深入的理解，尤其是在基础设施建设、交通与商业融合等领域，看到了巨大的合作潜力和发展前景。”

随着第73届AMR中国国际汽保汽配展圆满落幕，展会进一步巩固了其在汽车后市场领域的行业影响力和地位。面对全球汽车产业的不断革新与挑战，AMR将继续以创新为驱动

力，携手业界各方共同探讨产业未来，推动汽车后市场迈向智能化、绿色化和可持续发展的全新阶段。

AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会由中国汽车保修设备行业协会、中国汽车维修行业协会、法兰克福展览（上海）有限公司与中国机械国际合作股份有限公司共同联合主办，也是法兰克福展览集团在全球范围约 40 场交通运输及物流领域专业展览及活动之一。下一届展会将于 2026 年春季再度举行。欲了解更多信息，请访问展会网站 www.amr-china.cn，或通过电邮 amr@china.messefrankfurt.com 进行垂询。

热线电话：

法兰克福展览（上海）有限公司：+86 400 613 8585 分机 870 / 875

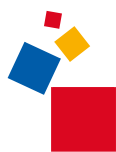
中国机械国际合作股份有限公司：+86 10 8260 6672

- 完 -

新闻信息和照片：

<https://auto-maintenance.cn.messefrankfurt.com/beijing/zh-cn/press.html>

媒体联系：



陆唯伊小姐

电话：+86 21 6160 8561

viki.lu@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.amr-china.cn



于佳璇小姐

电话：+86 10 6194 3807

yujiaxuan@sinomachint.com

中国机械国际合作股份有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号
国机集团大厦 A 座，100086

www.sinomachint.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500* 名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.8 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2024 年初步数字

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（简称中机国际）是中国机械工业集团有限公司的控股子公司，是一家专业会展主办机构。公司拥有“展览组织、会议活动、运营搭建”等全产业链服务，已形成境内自办展、境外自办展、出国代理展、会议论坛活动、会展运营、会展工程、整合营销七大业务板块。中机国际每年境内外主承办 50 余场展会，展会面积超 300 万平方米，办展数量和面积在《中国境内组展机构 50 强》排行榜中名列前茅；每年组织出国代理展 180 个；连续 8 年在中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告》排名中组展项目数量位列全国第一，是中国最大的海外组展机构之一；拥有全球的渠道和网络，出展足迹遍布 100 多个国家、300 多个城市，累积 3100 多次国际展览经验。作为中国会展界唯一拥有 70 余年历史的机械会展品牌，中机国际以发展装备制造业为己任，发挥市场化、专业化、国际化优势，致力于打造具有核心竞争力的中国一流、世界知名的会展综合服务商，助力新型工业化、高质量共建“一带一路”、传播中国品牌、讲好中国故事,积极成为“中国会展行业的领航者、机械工业发展的贡献者、对外经贸合作的推动者”。了解更多详情，请浏览网页：www.sinomachint.com。