

新聞稿 +++ AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會
北京首都國際會展中心，2025年3月31日至4月2日



2025年AMR中國國際汽保汽配展圓滿閉幕，攜手汽車後市場共迎創新變革

北京，2025年4月10日。為期三天的第73屆AMR中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會（AMR中國國際汽保汽配展）已於2025年4月2日在首都國際會展中心圓滿落下帷幕。展會在汽車產業加速邁向智能化、電動化和綠色發展的背景下強勢回歸北京，展商與觀眾數量較上屆大幅增長，國際化程度進一步提升，國內外汽車行業領軍人物匯聚一堂，全面彰顯AMR作為中國汽車後市場旗艦平台的專業價值與市場影響力。展會聚焦產業熱點與技術趨勢，依託豐富多元的展區布局與高質量同期活動，助力業界把握轉型機遇、深化合作共識，為後市場的可持續繁榮注入強勁動能，廣獲展商與觀眾的高度評價。

2025年AMR中國國際汽保汽配展的各項數據：

- 專業觀眾來自57個國家及地區（較上屆增長24%），共48,661參觀人次（較上屆增加7%），前十大境外專業觀眾來源國家及地區包括馬來西亞、韓國、泰國、日本、波蘭、白俄羅斯、印度、哈薩克斯坦、緬甸及美國（按降序排列）
- 1,186家海內外參展企業亮相，較上屆增加12%
- 整體展示面積達80,000平方米
- 39場同期活動

深耕中國汽車後市場逾四十載，AMR始終致力於打造集商貿採購、信息交流、產業服務與人才培養於一體的綜合服務平台。本屆展會緊扣行業脈動，持續拓展展品結構與服務維度，涵蓋傳統維修保養、汽車零部件、新能源汽車、綠色節能設備、智能交通等多個細分領域，集中展示一系列創新產品與技術解決方案。展品內容進一步延伸至汽車後市場上下游全產業鏈，助力行業更高效應對轉型需求，挖掘合作機遇。

創新驅動，展品與技術亮點不斷湧現

在傳統汽保領域，今年展會匯聚診斷及修理、輪胎及輪轂、車身及噴塗、汽車清洗等多個領域的領先企業，集中呈現在智能技術應用、高效精準服務方面的創新突破。深圳市美施聯科科技有限公司銷售總經理詹勝先生表示：“作為德國SATA噴槍中國區總代理，我們深感榮幸能在AMR這一專業平台上發布面向高端噴塗噴料的全新產品，收穫了業內的廣泛關注。此次參展不僅讓我們與行業老朋友及新客戶建立了更加緊密的聯繫，也幫助我們深入洞察綠色與智能化鈹噴等行業發展趨勢。在中國市場環保標準日益嚴格的背景下，SATA將繼續以創新為驅動，積極推動噴塗技術的智能化、綠色化升級，攜手行業夥伴實現共贏發展。”

隨着新能源汽車的迅速發展，核心零部件、電池系統及相關檢測診斷設備成為後市場企業的關注焦點，智能和自動化技術的廣泛應用也不斷推動行業向更高效、更安全的方向發展。這些前沿技術在展會上得到了充分展示。例如，上海巴蘭仕汽車檢測設備股份有限公司產品經理樊慶坤先生表示：“新能源汽車的發展為我們帶來了全新機遇。此次AMR展會，我們帶來了多款融合自動化與智能化技術的設備，包括自動拆胎機、自動定點平衡

機、語音控制充氣機、全自動洗車設備，以及面向新能源汽車電池包的維修解決方案，吸引了來自中國本土以及東南亞、歐洲與中東等目標市場客戶的廣泛關注。AMR 不僅為我們搭建了與國內外客戶深度交流的平台，也讓我們及時掌握市場趨勢與前沿需求，助力產品研發與服務升級。作為 AMR 的多年參展企業，我們將繼續通過這一平台不斷拓展合作、展示創新、引領發展。”

在汽車零部件方面，浙江豐日菱濾清器製造有限公司銷售經理張靜女士表示：“作為集產品展示、交易、品牌提升與國際合作於一體的綜合性平台，AMR 不僅讓我們得以直觀展示濾清器產品的技術優勢與應用場景，更通過其強大的國際網絡，顯著提升了品牌的全球知名度。展會期間，我們與眾多國內外採購商進行了深入交流，收穫了廣泛關注與明確的採購意向。AMR 作為‘商業紅娘’，為我們拓展海外市場、促進國際合作發揮了關鍵作用。”

玉環津力汽車配件有限公司區域經理王哲先生也補充道：“作為一家擁有 33 年歷史、專註底盤件生產的企業，我們的業務已覆蓋北美、歐洲和東南亞等地。此次參加 AMR，我們重點展示了底盤件產品，並希望藉助展會平台拓展北京及周邊市場的代理網絡，進一步提升品牌知名度。展會期間，到訪展台的客戶合作意向明確，我們對參展效果感到滿意。AMR 作為深受業界認可的汽車後市場專業展會，不僅幫助我們精準對接目標客戶，更為企業順應市場趨勢，推動自動化和智能化發展提供了新機遇。”

特色專區，深化汽車後市場多領域協同發展

為了幫助企業應對新能源綠色維修、人才培養及道路運輸安全等市場趨勢，本屆 AMR 精心設置了三大特色專區，通過展品展示和活動論壇等多維度呈現市場新動態。綠色維修專區通過展示新能源汽車維修技術及案例，提供了豐富的實操演示，幫助企業直觀了解維修設備的操作技巧。深圳市百思泰科技有限公司的呂松林先生表示：“作為一家深耕汽車後市場維修檢測工具與設備十五年的企業，我們此次重點展示了新能源汽車電池均衡儀和維修工具套裝，積極布局新能源賽道。展位設在綠色維修專區，與我們的發展方向高度契合，吸引了大量有明確需求的專業買家。專區內的論壇與實訓環節，也進一步增強了客戶對產品原理與應用的了解。AMR 為我們提供了與老客戶深入交流、與新客戶建立合作的寶貴機會，支持品牌持續拓展與升級。”

在產教融合專區，職業院校與後市場企業的合作更加緊密，全國交通行業職業技能大賽的成功舉行為學員和企業提供了交流展示的平台。中國汽車保修設備行業協會產教融合專業委員會主任苗志青女士表示：“今年是我們與 AMR 緊密合作的第三年，產教融合專區在前兩年的基礎上持續升級，成功組織了新能源汽車檢測維修和漆面精修兩項大賽，吸引了來自 4S 店、修理廠、職業院校的學生與職工廣泛參與，積極弘揚大國工匠精神。賽事不僅為選手搭建了展示與成長的平台，也為行業選拔和儲備高水平技能人才提供了強有力支撐。同時，我們聯合近 20 所職業技術學院，圍繞實訓教學、實習就業、校企合作等方面展開深度合作，推動產教融合向縱深發展。未來我們將與更多院校與企業攜手，持續為行業高質量發展注入人才動力。”

全新的道路運輸裝備專區也於展會期間重磅亮相，積極響應行業對道路運輸安全與降本增效的需求，重點展示了純電動廂式貨車、雙掛車、模擬駕駛培訓系統與貨物捆紮設備等創新成果。安徽三聯交通應用技術股份有限公司此次帶來了駕駛訓練模擬器，以智能技術提升駕培效率與安全，從而提升運輸車輛駕駛過程的安全性。智慧交通事業部展會專員錢青麗女士分享說：“此次是我們首次參與 AMR 的專區展示，三聯交通攜靜態、動感及二自由度卡車駕駛訓練模擬器亮相展會，現場技術演示和互動體驗區吸引了大量觀眾試用，收穫了積極反饋。眾多汽車後市場採購商和專業觀眾對我們高仿真、高智能的模擬設備表現出濃厚興趣，進一步拓寬了我們潛在用戶的客群範圍。此次參展也充分體現了汽車後市場與交通安全領域在技術與應用層面日益緊密的融合趨勢。”

助力國際合作，促進產業對接

作為廣受行業認可的國際採購平台，2025年AMR憑藉貫通全產業鏈的展品布局，吸引了眾多來自海內外的專業買家到場參觀交流，推動多方商貿合作，助力企業拓展國內及國際市場。在國內買家方面，天津市汽車零部件製造行業協會會議展覽部部長麻雨婷女士分享道：“作為京津冀地區具有權威性和專業影響力的行業組織，我們今年組織了由零部件採購商、技術人員及終端零售者組成的專業買家團，重點關注汽車零配件、新能源與智能網聯、輕量化材料等領域。現場參觀不僅幫助企業高效獲取行業資訊、對接上下遊資源，更為區域產業升級提供了有效支撐。”

來自荷蘭的Alliance Automotive Group新業務經理Vincent Kunst先生表示：“中國在電動車轉型方面處於全球前列，深入了解行業應對策略及終端需求尤為關鍵。通過展會主辦方精心安排的買家配對活動，我們不僅掌握了市場轉型脈絡，也看到了合作潛力。此次參會令我對中國市場的發展方向有了更深入的認識，也更加期待與參展企業探索未來合作的可能性。”

同期活動，聚焦行業發展未來

在展會期間，AMR精心策劃了39場多元且富有深度的論壇、會議和賽事等同期活動，緊扣技術創新、人才培養、標準化升級、國際合作及市場新趨勢等議題，深入探討行業未來發展，激發與會者的智慧碰撞與創意火花，來自汽車後市場不同領域的專業觀眾對展會讚譽有加。

作為AMR的重要品牌活動，2025“終端崛起·共棲”第七屆汽車服務產業新趨勢大會迎來規模與專業度的雙重躍升，吸引近千人參與，成為展會期間最具影響力的同期活動之一。大會組織方魔方汽車創始人戴晨先生表示：“大會聚焦行業趨勢、終端運營、供應鏈協同與出海發展等核心議題，邀請羅蘭貝格、騰訊易車研究院、eBay、亞馬遜等重量級機構與平台進行專業分享，受到現場觀眾與企業的高度認可。我們希望通過這一平台，持續推動終端認知升級、模式創新與上下游高效連接，助力後市場在變革中穩步前行。”

此外，2025京津冀卡修行業賦能論壇暨商用車後市場維修業務合作交流會的主辦方之一，中國汽車維修行業協會商用車維修分會秘書長宋強先生表示：“AMR同期會議以高質量、強聚焦著稱，深度回應市場關切與企業發展需求。論壇不僅提供了洞察行業趨勢的重要平台，更聚焦於項目導入、效率提升與服務能力的實質增長。尤其是在整車廠服務站普遍面臨進場台次不足的背景下，如何藉助先進產品和解決方案提升維修效率、激發客戶進店意願，成為與會企業關注的核心議題。”

南京市機動車綜合性能檢測中心站長張玉樓先生也分享了自己的參會體會：“這是我第一次參觀AMR展會，有幸受邀參加了同期舉辦的機動車檢驗檢測及污染防治會議，收穫頗豐。論壇專家對政策的深入解讀和實施指導，為我們檢測行業帶來了清晰的方向和有效的解決思路。展會期間，我還拜訪了多家檢測設備供應商，了解了前沿產品與技術。AMR作為專業平台，在趨勢洞察、設備採購與政策理解等方面實現了一站式聚焦，給我留下了深刻印象，明年我一定會再來。”

來自坦桑尼亞的交通部主任Shomari Omar先生也高度評價了“跨境協同：汽車後市場服務鏈的絲路合作”主題研討會：“演講嘉賓從多個角度詳細剖析了潛在的市場機遇，並深入探討了‘一帶一路’發展戰略，這對加強中國與非洲的合作交流至關重要。此次活動讓我對深化兩國關係有了更深入的理解，尤其是在基礎設施建設、交通與商業融合等領域，看到了巨大的合作潛力和發展前景。”

隨着第73屆AMR中國國際汽保汽配展圓滿落幕，展會進一步鞏固了其在汽車後市場領域的行業影響力和地位。面對全球汽車產業的不斷革新與挑戰，AMR將繼續以創新為驅動

力，攜手業界各方共同探討產業未來，推動汽車後市場邁向智能化、綠色化和可持續發展的全新階段。

AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會由中國汽車保修設備行業協會、中國汽車維修行業協會、法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國機械國際合作股份有限公司共同聯合主辦，也是法蘭克福展覽集團在全球範圍約 40 場交通運輸及物流領域專業展覽及活動之一。下一屆展會將於 2026 年春季再度舉行。欲了解更多信息，請訪問展會網站 www.amr-china.cn，或通過電郵 amr@china.messefrankfurt.com 進行垂詢。

熱線電話：

法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 400 613 8585 分機 870 / 875

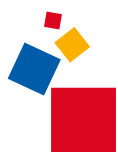
中國機械國際合作股份有限公司：+86 10 8260 6672

- 完 -

新聞信息和照片：

<https://auto-maintenance.cn.messefrankfurt.com/beijing/zh-cn/press.html>

媒體聯繫：



陸唯伊小姐

電話：+86 21 6160 8561

viki.lu@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.amr-china.cn



于佳璇小姐

電話：+86 10 6194 3807

yujiaxuan@sinomachint.com

中國機械國際合作股份有限公司
中國北京市海澱區中關村丹稜街 3 號
國機集團大廈 A 座，100086

www.sinomachint.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.8 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州

政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：
www.messefrankfurt.com.hk。

* 2024 年初步數字

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司（簡稱中機國際）是中國機械工業集團有限公司的控股子公司，是一家專業會展主辦機構。公司擁有“展覽組織、會議活動、運營搭建”等全產業鏈服務，已形成境內自辦展、境外自辦展、出國代理展、會議論壇活動、會展運營、會展工程、整合營銷七大業務板塊。中機國際每年境內外主承辦 50 餘場展會，展會面積超 300 萬平方米，辦展數量和面積在《中國境內組展機構 50 強》排行榜中名列前茅；每年組織出國代理展 180 個；連續 8 年在中國貿促會發布的《中國展覽經濟發展報告》排名中組展項目數量位列全國第一，是中國最大的海外組展機構之一；擁有全球的渠道和網絡，出展足跡遍布 100 多個國家、300 多個城市，累積 3100 多次國際展覽經驗。作為中國會展界唯一擁有 70 餘年歷史的機械會展品牌，中機國際以發展裝備製造業為己任，發揮市場化、專業化、國際化優勢，致力於打造具有核心競爭力的中國一流、世界知名的會展綜合服務商，助力新型工業化、高質量共建“一帶一路”、傳播中國品牌、講好中國故事，積極成為“中國會展行業的領航者、機械工業發展的貢獻者、對外經貿合作的推動者”。了解更多詳情，請瀏覽網頁：www.sinomachint.com。