

新闻稿 +++ AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会  
北京首都国际会展中心，2026 年 4 月 13 至 15 日



## 2026 年 AMR 中国国际汽保汽配展圆满闭幕，为汽车行业打造未来发展及创新蓝图

北京，2026 年 4 月 28 日。在首都国际会展中心举行的第 74 届 AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（AMR 中国国际汽保汽配展）已于 4 月 15 日圆满结束。本届展会进一步呼应了核心主题——“传承·筑新·可持续共栖”，为汽车行业搭建了一个融合商贸采购、信息交流、产业服务及人才培养于一体的综合服务平台。依托多元化的展区布局及同期活动，展会切实回应了行业变革中的实际需求，并搭建了产业各方的对话及交流平台，促进从主机厂到后市场服务及维修终端的产业链跨界联动。

第 74 届 AMR 中国国际汽保汽配展的各项关键数据：

- 专业观众来自 68 个国家及地区（较上届增长 19%），共 49,634 参观人次
- 前十大境外专业观众来源国家及地区（按降序排列）：俄罗斯、韩国、巴西、马来西亚、新加坡、泰国、蒙古、印度、哈萨克斯坦、墨西哥
- 1,385 家参展企业亮相（较上届增加 20%）
- 展示面积达 80,000 平方米
- 49 场同期活动

坐落于中国六大汽车产业基地之一的京津冀地区，AMR 过去四十余年一直深耕区内汽车售后服务市场，如今影响力已延伸至全球，每年吸引众多来自海外多个国家及地区的观众参观。本届展会进一步聚焦了多项行业变革的新兴趋势，以扩容升级的展区布局与多元丰富的同期活动矩阵，搭建了务实高效的行业交流合作纽带，与会人士分享了他们的感受与行业见解。

### 汇聚行业各方展商，展示新颖产品及高新技术解决方案

作为深耕汽车售后服务领域的专业展会，AMR 汇聚了一众行业领先展商并展示涵盖诊断及修理、车身及喷涂、汽车清洗及保养、轮胎及轮毂、部件及组件等板块的领先产品和解决方案。

维修及保养板块作为 AMR 的核心，参展企业数量相比去年增长了超过三成。其中，纳可信（中国）工业技术有限公司本次携旗下品牌——火鹰及科吉，以及一系列适用于维修终端的核心设备，包括使用自主研发算法的新式平衡机、举升机以及四轮定位检测仪等参展。副总裁李佳琦先生表示：“多年来，AMR 一直是纳可信在中国最重要的展会平台之一。本届参展吸引了众多专业观众前来展位参观，既有行业新秀技师，也有来自各地院校的学生。此外，我们也得以透过展会直接接触终端用户，并听取他们对产品的意见与建议，为后续更新及改进提供了参考。”

除此以外，烟台开发区海德科技有限公司则携其旗下四轮定位设备及服务领域周边解决方案品牌三雄参展，其产品融合了先进的传感器及智能诊断技术，单人即可完成高级驾驶辅助系统（ADAS）标定工序。市场部长王志伟先生表示：“本届参展主要是为了展示我们的

新产品，第一天上午展馆人流量就已经非常大，让我们对接了来自陕西和山西的国内客户前来拜访并了解品牌的产品，还迎来了海外多个地区，包括东南亚和中亚地区，以至欧洲国家的专业观众参观。”

本届**部件及组件**板块吸引了多家领先企业携创新产品及解决方案参展。其中，铁印汽车部件有限公司在展会展出了一系列针对新能源汽车底盘以及热管理系统的核心产品，公司国内业务总监孔祥克先生表示：“本次展会我们带来了适配主流电动车品牌型号的多项管路产品，接连斩获高意向海外订单，客户触达效率与成交转化率均表现优异，展会为我们搭建了洞悉全球售后趋势、验证产品竞争力及建立国际分销渠道的绝佳平台。**AMR**更是我们加速国际化布局、提升全球市场占有率的战略支点。”除此以外，首次参展的泰案联信息技术（上海）有限公司带来了汽车配件后市场信息化解决方案，商务总监陈弘吉先生表示：“我们借助**AMR**进一步接触了北方地区的客户，包括几家来自辽宁等制造型企业的新客户，并深度了解区域市场需求。”

值得关注的是，本届展会的**用品及改装**板块展商数字取得了翻倍增长，深度融合目前汽车个性化消费升级的市场走向，云集了多家展商在展会现场展示其多样化产品。其中，南通迦勒汽车配件科技有限公司带来了高质量电动皮卡卷帘盖，销售经理白文旺先生表示：“这是我们第二次参展**AMR**，得益于展会所搭建的专业化平台，我们在第一天就成功对接到几位来自改装门店、**4S**店及跨境贸易公司等的高意向客户，可见展会的专业程度以及为参展企业提供的商务价值。”

### 创新特色展区亮相 **AMR** 收获一致好评

为了向产业链各方观众展示汽车行业的最新发展，本届**AMR**进一步扩容了两大特色专区。其中，**车辆维保实训工坊**进一步依托展会深耕汽车后市场的定位，积极回应产业在汽车行业趋向智能化、电动化以及数字化转型的路途中面临的一系列热点议题，为展商提供了直面观众展示产品效果的平台。山东德系新能源汽车有限公司在工坊现场展示了新能源汽车电池包单体检测及替换设备，其总经理胡杰先生表示：“在新能源汽车车龄逐步增长、质保期陆续届满的影响下，我们相信锂电池维修及诊断将成为维修终端及服务热点项目。展会的车辆维保实训工坊让我们能面向维修终端营运商和海外买家展示产品，并从中收获大量正面反馈。”

同时，专区内的二手车整备产业生态展区首次亮相，展出了这一新兴业务为汽车维修及保养行业带来的新产品以及技术解决方案。其中，磨卡贸易（上海）有限公司展示了其采用无碳马达技术的机器人打磨及抛光解决方案，市场部经理范煜铭先生表示：“今年是品牌时隔数年后回归到**AMR**，本次参展让我们成功的对接到了多家主机厂及分销商代表，并表达了强烈的合作意向。展区这种结合了产品及方案展示的创新模式，让我们能面向一众终端用户展示这套方案的效果和新工艺，有效提升了品牌影响力。”展区的另一展商金六合数智钣喷课程研发中心则展示了企业的一站式数智化二手车整备与钣金喷漆方案。联合创始人孙喜勤女士表示：“本次我们在展会上与产业链多家企业达成战略合作，推动行业建设标准体系，并进一步深化产教融合。同时品牌影响力与示范效应显著提升。总体而言，本次参展十分成功，也希望明年能继续回来。”

**商用车及道路运输装备专区**则联动了领先主机厂以及为产业链提供创新产品及服务解决方案的展商，共同为行业搭建了一个探讨未来智慧道路运输生态的跨行业交流枢纽，收获了展商和观众的一致好评。这一特色展区的核心区域展示了多台领先主机厂，包括北汽福田、东风柳汽乘龙、东风商用车、江淮、庆铃等的商用车车型，并邀请了行业领先的评测机构——中国汽车工程研究院股份有限公司在现场针对商用车日常的应用场景，从安全、高效、经济、舒适、智能五个维度，向包括车队营运商、物流企业及职业驾驶员在内的现场观众宣讲根据最新政策标准制定的评价标准。

除此以外，安徽三联交通针对目前行业逐渐采用智能驾培方式训练职业驾驶员安全意识的趋势，在专区内设置了其新推出的 4D 沉浸式驾驶模拟设备，并举办了面向职业驾驶员以及广大驾驶爱好者的“极速驾驭：全境挑战赛”，充分体现了设备对于锻炼日常驾驶能力以及紧急情况处理能力的重要作用。市场经理钱青丽女士表示：“本届是我们第二次参展 AMR，主要是为了提升品牌形象以及展示我们的新产品，展会汇聚了行业各方的观众及专业客户，让我们能够精准面向一众驾校教练员及校长展示新颖产品，在展会现场与他们交流发展洞见和探讨合作。”

专区的另一亮点是无人运输方案领域的领先企业——新石器展示了他们的 X3 和 X6 系列无人运输车及相关解决方案，以及针对汽车配件门店配送到维修终端制定的“最后一公里”递送服务，大大减低了配送人力需求及成本。行业销售总监朱坚杰先生表示：“本次我们借助 AMR 这一覆盖全产业链产品的专业平台，展示汽车配件在城市内配送的智慧物流解决方案；并让我们接触到了来自河北、山西以及天津等国内汽车配件行业客户，以及来自德国和荷兰的海外客户。”

### 产业各方观众团齐聚展会，与行业同仁共同探索未来发展蓝图

本次展会共吸引了 58 个行业协会组织专业观众团亲临现场。国内方面，多家地区性行业专业组织包括南京汽车维修行业协会、西安市机动车服务行业协会、新疆维吾尔自治区道路运输协会等，共组织了近 10,000 人的观众团到展会参观。其中，北京汽车维修行业协会组织了由维修企业技术人员、设备管理专家以及由不同职业院校学生组成的观众团，副秘书长侯金凤女士表示：“本次我们组织的观众团人数超 200 人，远超预期。这一专业的展会以及其汇聚的一众高质量展商既让学生进一步了解新产品，也为企业技术升级提供了有益参考，实现了企业、院校与展会的多方共赢，促进了产教融合。”

展会亦吸引了来自境外不同国家及地区的采购决策者到访，包括韩国、马来西亚、缅甸、泰国、新加坡、印度。其中，来自缅甸 Super Seven Star Public Co Ltd 的营运总监 Naing Lin 先生评价：“本次我在展会对接了数家汽车喷漆作业工房的厂家，以及自动化汽车检测及诊断设备供应商，并对引入这类产品有非常浓厚的兴趣。因此我肯定会在回国后向我的行业同仁推荐来 AMR 参观。”除此以外，首次到访展会的泰国买家 IC Intertrade Co Ltd 项目总监 Schwinn Chattaris 先生表示：“本次到访 AMR 让我能够作为买家直接与维修保养设备生产商接洽，并实体接触一系列高质量产品，大大提升了我的采购信心，因此我明年也会再参观展会。”

### 多元化同期活动矩阵

本届 AMR 在三天的展期内，共举办了 49 场专业化同期活动，涵盖商用车及道路运输装备行业发展、汽车维修及保养领域新兴科技展示，以及行业人才同台竞技的比赛项目，为活动观众搭建了跨国界、品牌以及产业链的多方对话及交流平台。西安市机动车服务行业协会秘书长李零先生携西安当地维修企业、修理厂及 4S 店的企业代表参观展会，对 AMR 同期活动为与会观众提供的价值给予高度肯定，并表示：“我们参加了检测行业的相关论坛，帮助会员企业了解了当前的政策框架以及未来发展趋势，同时此行也让他们通过不同类型的同期活动接触到行业最新的设备与技术，启发他们持续创新。”

另外，展会在第二天举行的人工智能在汽车行业的安全应用研讨会，邀请了由专家详解人工智能如何驱动汽车从代步工具角色，演变成家和办公室以外的“第三生活空间”的进程，并分享了主机厂可以通过云端大模型为终端用户提供个性化智能座舱服务。这一同期活动为产业链各方提供一个讨论汽车领域安全应用人工智能相关议题的平台，尤其在责任界定、风险管理以及未来技术发展方向等方面，驱使整个行业更安全的朝着智能化趋势发展。

展会的重点活动——2026“终端崛起-筑新”第八届汽车服务产业新趋势大会已在展会前一天（4月12日）顺利举行。活动汇聚了多位行业专家及企业管理层，围绕 AI 深度变革、出

海新机遇等热点议题分享洞见，助力企业寻找新的盈利增长点。除此以外，上海蔚赢文化创意有限公司创始人张威先生也针对品牌设计对于汽车后市场服务品牌出海的重要性给出了深度解析。

除此以外，本届展会筹办了三场专业技能比赛，分别是 **2026 第二届汽车维修案例大赛总决赛暨汽车维修数字化发展大会**、**2026 第三届汽车漆面精修职业技能大赛**以及 **2026 年“蓝鬻杯”全国车身膜创意技能大赛**，借助“以竞赛带动培训、以培训促进展示、以展示推动合作”的策划模式，让来自不同技术院校的行业新秀与相关人才同台竞技。其中，上海力顺实业有限公司带来了其代理的西班牙领先油漆喷枪品牌赛高（SAGOLA），并赞助了在第三届汽车漆面精修职业技能大赛中使用的喷枪。总经理助理施燕燕女士表示：“看见参赛学生们展示了他们的高超喷漆技术，侧面印证了产品的质量非常稳定。作为行业内专业的标杆展会，AMR 让我们能够高效的与经销商和技术专家对接，了解最新的发展趋势，从而助力品牌在中国的落地进程。”

同时，首次组织国内观众团的南京汽车维修行业协会副秘书长吴巧玲女士评价 AMR 同期活动时表示：“我在现场观看了 2026 年全国车身膜创意技能大赛，这是行业内首次将创意审美融入到技能大赛中来，非常新颖。除了能够直接看到相比传统经验导向更精彩的新工艺以外，参赛选手所展现的技术也非常优秀，让我眼前一亮。总结而言，展会的同期活动实用性远超预期，明年我们肯定会组织更多南京当地企业前来参观。”

本届展会通过云探展的形式，向行业各方及线上观众展示一众展商的亮点产品及现场盛况；同时，展会亦联合多家大众及行业媒体，包括新华社、中国汽车报、北京卫视、河北卫视、吉林广播电视台、齐鲁晚报等，为展商搭建全方位媒体宣传矩阵。截至 4 月 16 日，本届展会的直播节目已获得来自各渠道的超过 300 万次浏览量。除此以外，展会亦联合包括来自澳洲、韩国、马来西亚、美国、南非以及中国台湾等境外国家及地区的多家专业媒体，进一步扩大展会在全球市场的影响力，并为展商提供面向国际市场受众展示其产品、技术及服务方案的平台。

第 74 届 AMR 中国国际汽保汽配展顺利闭幕，但展会为汽车售后服务及维修保养行业的贡献并不止步于此。面向未来，展会将紧贴行业发展趋势，持续深耕汽车后市场服务行业，依托展会立足京津冀地区的独特优势，为产业各方的技术交流及创新发展提供动力。

AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会由中国汽车保修设备行业协会、中国汽车维修行业协会、法兰克福展览（上海）有限公司与中国机械国际合作股份有限公司共同联合主办，也是法兰克福展览集团在全球范围约 40 场交通运输及物流领域专业展览及活动之一。下一届展会将于 2027 年春季再度举行。欲了解更多信息，请访问展会网站 [www.amr-china.cn](http://www.amr-china.cn)，或通过电邮 [amr@china.messefrankfurt.com](mailto:amr@china.messefrankfurt.com) 进行垂询。

热线电话：

法兰克福展览（上海）有限公司：+86 400 613 8585 分机 870 / 875

中国机械国际合作股份有限公司：+86 10 8260 6672

- 完 -

新闻信息和照片：

<https://auto-maintenance.cn.messefrankfurt.com/beijing/zh-cn/press.html>

媒体联系:



陆唯伊小姐  
电话: +86 21 6160 8561  
[wiki.lu@china.messefrankfurt.com](mailto:wiki.lu@china.messefrankfurt.com)

法兰克福展览(上海)有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.amr-china.cn](http://www.amr-china.cn)

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 29 个地区聘用约 2,700\* 名员工, 业务版图遍及世界各地。2025 年营业额约 7.66 亿欧元\*, 集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络, 覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴, 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一, 集团积极实践可持续化经营理念, 在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料, 请浏览网页: [www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页:

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2025 年初步数字

### 中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司(简称中机国际)是中国机械工业集团有限公司的控股子公司, 是一家专业会展主办机构。公司拥有“展览组织、会议活动、运营搭建”等全产业链服务, 已形成境内自办展、境外自办展、出国代理展、会议论坛活动、会展运营、会展工程、整合营销七大业务板块。中机国际每年境内外主承办 50 余场展会, 展会面积超 300 万平方米, 办展数量和面积在《中国境内组展机构 50 强》排行榜中名列前茅; 每年组织出国代理展 180 个; 连续 8 年在中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告》排名中组展项目数量位列全国第一, 是中国最大的海外组展机构之一; 拥有全球的渠道和网络, 出展足迹遍布 100 多个国家、300 多个城市, 累积 3100 多次国际展览经验。作为中国会展界唯一拥有 70 余年历史的机械会展品牌, 中机国际以发展装备制造业为己任, 发挥市场化、专业化、国际化优势, 致力于打造具有核心竞争力的中国一流、世界知名的会展综合服务商, 助力新型工业化、高质量共建“一带一路”、传播中国品牌、讲好中国故事, 积极成为“中国会展行业的领航者、机械工业发展的贡献者、对外经贸合作的推动者”。了解更多详情, 请浏览网页: [www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)。



于佳璇小姐  
电话: +86 10 6194 3807  
[yujiaxuan@sinomachint.com](mailto:yujiaxuan@sinomachint.com)

中国机械国际合作股份有限公司  
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号  
国机集团大厦 A 座, 100086

[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)