

新聞稿 +++ AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會
北京首都國際會展中心，2026 年 4 月 13 至 15 日



2026 年 AMR 中國國際汽保汽配展圓滿閉幕，為汽車行業打造未來發展及創新藍圖

北京，2026 年 4 月 28 日。在首都國際會展中心舉行的第 74 屆 AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會（AMR 中國國際汽保汽配展）已於 4 月 15 日圓滿結束。本屆展會進一步呼應了核心主題——“傳承·築新·可持續共棲”，為汽車行業搭建了一個融合商貿採購、信息交流、產業服務及人才培養於一體的綜合服務平台。依託多元化的展區佈局及同期活動，展會切實回應了行業變革中的實際需求，並搭建了產業各方的對話及交流平台，促進從主機廠到後市場服務及維修終端的產業鏈跨界聯動。

第 74 屆 AMR 中國國際汽保汽配展的各項關鍵數據：

- 專業觀眾來自 68 個國家及地區（較上屆增長 19%），共 49,634 參觀人次
- 前十大境外專業觀眾來源國家及地區（按降序排列）：俄羅斯、韓國、巴西、馬來西亞、新加坡、泰國、蒙古、印度、哈薩克斯坦、墨西哥
- 1,385 家參展企業亮相（較上屆增加 20%）
- 展示面積達 80,000 平方米
- 49 場同期活動

坐落於中國六大汽車產業基地之一的京津冀地區，AMR 過去四十餘年一直深耕區內汽車售後服務市場，如今影響力已延伸至全球，每年吸引眾多來自海外多個國家及地區的觀眾參觀。本屆展會進一步聚焦了多項行業變革的新興趨勢，以擴容升級的展區佈局與多元豐富的同期活動矩陣，搭建了務實高效的行業交流合作紐帶，與會人士分享了他們的感受與行業見解。

彙聚行業各方展商，展示新穎產品及高新技術解決方案

作為深耕汽車售後服務領域的專業展會，AMR 滙聚了一眾行業領先展商並展示涵蓋診斷及修理、車身及噴塗、汽車清洗及保養、輪胎及輪轂、部件及組件等板塊的領先產品和解決方案。

維修及保養板塊作為 AMR 的核心，參展企業數量相比去年增長了超過三成。其中，納可信（中國）工業技術有限公司本次攜旗下品牌——火鷹及科吉，以及一系列適用於維修終端的核心設備，包括使用自主研发算法的新式平衡機、舉升機以及四輪定位檢測儀等參展。副總裁李佳琦先生表示：“多年來，AMR 一直是納可信在中國最重要的展會平台之一。本屆參展吸引了眾多專業觀眾前來展位參觀，既有行業新秀技師，也有來自各地院校的學生。此外，我們也得以透過展會直接接觸終端用戶，並聽取他們對產品的意見與建議，為後續更新及改進提供了參考。”

除此以外，煙台開發區海德科技有限公司則攜其旗下四輪定位設備及服務領域周邊解決方案品牌三雄參展，其產品融合了先進的傳感器及智能診斷技術，單人即可完成高級駕駛輔助系統（ADAS）標定工序。市場部長王志偉先生表示：“本屆參展主要是為了展示我們的

新產品，第一天上午展館人流量就已經非常大，讓我們對接了來自陝西和山西的國內客戶前來拜訪並瞭解品牌的產品，還迎來了海外多個地區，包括東南亞和中亞地區，以至歐洲國家的專業觀眾參觀。”

本屆**部件及組件**板塊吸引了多家領先企業攜創新產品及解決方案參展。其中，鐵印汽車部件有限公司在展會展出了一系列針對新能源汽車底盤以及熱管理系統的核心產品，公司國內業務總監孔祥克先生表示：“本次展會我們帶來了適配主流電動車品牌型號的多項管路產品，接連斬獲高意向海外訂單，客戶觸達效率與成交轉化率均表現優異，展會為我們搭建了洞悉全球售後趨勢、驗證產品競爭力及建立國際分銷渠道的絕佳平台。**AMR**更是我們加速國際化佈局、提升全球市場佔有率的戰略支點。”除此以外，首次參展的泰案聯信息技術（上海）有限公司帶來了汽車配件後市場信息化解決方案，商務總監陳弘吉先生表示：“我們借助 **AMR** 進一步接觸了北方地區的客戶，包括幾家來自遼寧等製造型企業的新客戶，並深度瞭解區域市場需求。”

值得關注的是，本屆展會的**用品及改裝**板塊展商數字取得了翻倍增長，深度融合目前汽車個性化消費升級的市場走向，雲集了多家展商在展會現場展示其多樣化產品。其中，南通迦勒汽車配件科技有限公司帶來了高質量電動皮卡捲簾蓋，銷售經理白文旺先生表示：“這是我們第二次參展 **AMR**，得益於展會所搭建的專業化平台，我們在第一天就成功對接到幾位來自改裝門店、**4S** 店及跨境貿易公司等的高意向客戶，可見展會的專業程度以及為參展企業提供的商務價值。”

創新特色展區亮相 **AMR** 收穫一致好評

為了向產業鏈各方觀眾展示汽車行業的最新發展，本屆 **AMR** 進一步擴容了兩大特色專區。其中，**車輛維保實訓工坊** 進一步依託展會深耕汽車後市場的定位，積極回應產業在汽車行業趨向智能化、電動化以及數字化轉型的路途中面臨的一系列熱點議題，為展商提供了直面觀眾展示產品效果的平台。山東德系新能源汽車有限公司在工坊現場展示了新能源汽車電池包單體檢測及替換設備，其總經理胡傑先生表示：“在新能源汽車車齡逐步增長、質保期陸續屆滿的影響下，我們相信鋰電池維修及診斷將成為維修終端及服務中心的熱點項目。展會的車輛維保實訓工坊讓我們能面向維修終端營運商和海外買家展示產品，並從中收穫大量正面反饋。”

同時，專區內的二手車整備產業生態展區首次亮相，展出了這一新興業務為汽車維修及保養行業帶來的新產品以及技術解決方案。其中，磨卡貿易（上海）有限公司展示了其採用無碳馬達技術的機器人打磨及拋光解決方案，市場部經理范煜銘先生表示：“今年是品牌時隔數年後回歸到 **AMR**，本次參展讓我們成功的對接到了多家主機廠及分銷商代表，並表達了強烈的合作意向。展區這種結合了產品及方案展示的創新模式，讓我們能面向一眾終端用戶展示這套方案的效果和新工藝，有效提升了品牌影響力。”展區的另一展商金六合數智鋁噴課程研發中心則展示了企業的一站式數智化二手車整備與鋁金噴漆方案。聯合創始人孫喜勤女士表示：“本次我們在展會上與產業鏈多家企業達成戰略合作，推動行業建設標準體系，並進一步深化產教融合。同時品牌影響力與示範效應顯著提升。總體而言，本次參展十分成功，也希望明年能繼續回來。”

商用車及道路運輸裝備專區則聯動了領先主機廠以及為產業鏈提供創新產品及服務解決方案的展商，共同為行業搭建了一個探討未來智慧道路運輸生態的跨行業交流樞紐，收穫了展商和觀眾的一致好評。這一特色展區的核心區域展示了多台領先主機廠，包括北汽福田、東風柳汽乘龍、東風商用車、江淮、慶鈴等的商用車車型，並邀請了行業領先的評測機構——中國汽車工程研究院股份有限公司在現場針對商用車日常的應用場景，從安全、高效、經濟、舒適、智能五個維度，向包括車隊營運商、物流企業及職業駕駛員在內的現場觀眾宣講根據最新政策標準制定的評價標準。

除此以外，安徽三聯交通針對目前行業逐漸採用智能駕培方式訓練職業駕駛員安全意識的趨勢，在專區內設置了其新推出的 4D 沉浸式駕駛模擬設備，並舉辦了面向職業駕駛員以及廣大駕駛愛好者的“極速駕馭：全境挑戰賽”，充分體現了設備對於鍛煉日常駕駛能力以及緊急情況處理能力的重要作用。市場經理錢青麗女士表示：“本屆是我們第二次參展 AMR，主要是為了提升品牌形象以及展示我們的新產品，展會匯聚了行業各方的觀眾及專業客戶，讓我們能夠精準面向一眾駕校教練員及校長展示新穎產品，在展會現場與他們交流發展洞見和探討合作。”

專区的另一亮點是無人運輸方案領域的領先企業——新石器展示了他們的 X3 和 X6 系列無人運輸車及相關解決方案，以及針對汽車配件門店配送到維修終端制定的“最後一公里”送遞服務，大大減低了配送人力需求及成本。行業銷售總監朱堅傑先生表示：“本次我們借助 AMR 這一覆蓋全產業鏈產品的專業平台，展示汽車配件在城市內配送的智慧物流解決方案；並讓我們接觸到了來自河北、山西以及天津等國內汽車配件行業客戶，以及來自德國和荷蘭的海外客戶。”

產業各方觀眾團齊聚展會，與行業同仁共同探索未來發展藍圖

本次展會共吸引了 58 個行業協會組織專業觀眾團親臨現場。國內方面，多家地區性行業專業組織包括南京汽車維修行業協會、西安市機動車服務行業協會、新疆維吾爾族自治區道路運輸協會等，共組織了近 10,000 人的觀眾團到展會參觀。其中，北京汽車維修行業協會組織了由維修企業技術人員、設備管理專家以及由不同職業院校學生組成的觀眾團，副秘書長侯金鳳女士表示：“本次我們組織的觀眾團人數超 200 人，遠超預期。這一專業的展會以及其匯聚的一眾高質量展商既讓學生進一步瞭解新產品，也為企業技術升級提供了有益參考，實現了企業、院校與展會的多方共贏，促進了產教融合。”

展會亦吸引了來自境外不同國家及地區的採購決策者到訪，包括韓國、馬來西亞、緬甸、泰國、新加坡、印度。其中，來自緬甸 Super Seven Star Public Co Ltd 的營運總監 Naing Lin 先生評價：“本次我在展會對接了數家汽車噴漆作業工房的廠家，以及自動化汽車檢測及診斷設備供應商，並對引入這類產品有非常濃厚的興趣。因此我肯定會在回國後向我的行業同仁推薦來 AMR 參觀。”除此以外，首次到訪展會的泰國買家 IC Intertrade Co Ltd 項目總監 Schwinn Chattaris 先生表示：“本次到訪 AMR 讓我能夠作為買家直接與維修保養設備生產商接洽，並實體接觸一系列高質量產品，大大提升了我的採購信心，因此我明年也會再參觀展會。”

多元化同期活動矩陣

本屆 AMR 在三天的展期內，共舉辦了 49 場專業化同期活動，涵蓋商用車及道路運輸裝備行業發展、汽車維修及保養領域新興科技展示，以及行業人才同台競技的比賽項目，為活動觀眾搭建了跨國界、品牌以及產業鏈的多方對話及交流平台。西安市機動車服務行業協會秘書長李零先生攜西安當地維修企業、修理廠及 4S 店的企業代表參觀展會，對 AMR 同期活動為與會觀眾提供的價值給予高度肯定，並表示：“我們參加了檢測行業的相關論壇，幫助會員企業瞭解了當前的政策框架以及未來發展趨勢，同時此行也讓他們通過不同類型的同期活動接觸到行業最新的設備與技術，啟發他們持續創新。”

另外，展會在第二天舉行的人工智能在汽車行業的安全應用研討會，邀請了由專家詳解人工智能如何驅動汽車從代步工具角色，演變成家和辦公室以外的“第三生活空間”的進程，並分享了主機廠可以如何通過雲端大模型為終端用戶提供個性化智能座艙服務。這一同期活動為產業鏈各方提供一個討論汽車領域安全應用人工智能相關議題的平台，尤其在責任界定、風險管理以及未來技術發展方向等方面，驅使整個行業更安全的朝著智能化趨勢發展。

展會的重點活動——2026“終端崛起-築新”第八屆汽車服務產業新趨勢大會已在展會前一天（4月12日）順利舉行。活動匯聚了多位行業專家及企業管理層，圍繞 AI 深度變革、出

海新機遇等熱點議題分享洞見，助力企業尋找新的盈利增長點。除此以外，上海蔚贏文化創意有限公司創始人張威先生也針對品牌設計對於汽車後市場服務品牌出海的重要性給出了深度解析。

除此以外，本屆展會籌辦了三場專業技能比賽，分別是 **2026 第二屆汽車維修案例大賽總決賽暨汽車維修數字化發展大會**、**2026 第三屆汽車漆面精修職業技能大賽**以及 **2026 年“藍鬍杯”全國車身膜創意技能大賽**，借助“以競賽帶動培訓、以培訓促進展示、以展示推動合作”的策劃模式，讓來自不同技術院校的行業新秀與相關人才同台競技。其中，上海力順實業有限公司帶來了其代理的西班牙領先油漆噴槍品牌賽高（SAGOLA），並贊助了在第三屆汽車漆面精修職業技能大賽中使用的噴槍。總經理助理施燕燕女士表示：“看見參賽學生們展示了他們的高超噴漆技術，側面印證了產品的質量非常穩定。作為行業內專業的標杆展會，AMR 讓我們能夠高效的與經銷商和技術專家對接，瞭解最新的發展趨勢，從而助力品牌在中國的落地進程。”

同時，首次組織國內觀眾團的南京汽車維修行業協會副秘書長吳巧玲女士評價 AMR 同期活動時表示：“我在現場觀看了 2026 年全國車身膜創意技能大賽，這是行業內首次將創意審美融入到技能大賽中來，非常新穎。除了能夠直接看到相比傳統經驗導向更精彩的新工藝以外，參賽選手所展現的技術也非常優秀，讓我眼前一亮。總結而言，展會同期活動實用性遠超預期，明年我們肯定會組織更多南京當地企業前來參觀。”

本屆展會通過雲探展的形式，向行業各方及線上觀眾展示一眾展商的亮點產品及現場盛況；同時，展會亦聯合多家大眾及行業媒體，包括新華社、中國汽車報、北京衛視、河北衛視、吉林廣播電視台、齊魯晚報等，為展商搭建全方位媒體宣傳矩陣。截至 4 月 16 日，本屆展會的直播節目已獲得來自各渠道的超過 300 萬次瀏覽量。除此以外，展會亦聯合包括來自澳洲、韓國、馬來西亞、美國、南非以及中國台灣等境外國家及地區的多家專業媒體，進一步擴大展會在全球市場的影響力，並為展商提供面向國際市場受眾展示其產品、技術及服務方案的平台。

第 74 屆 AMR 中國國際汽保汽配展順利閉幕，但展會為汽車售後服務及維修保養行業的貢獻並不止步於此。面向未來，展會將緊貼行業發展趨勢，持續深耕汽車售後市場服務行業，依託展會立足京津冀地區的獨特優勢，為產業各方的技術交流及創新發展提供動力。

AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會由中國汽車保修設備行業協會、中國汽車維修行業協會、法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國機械國際合作股份有限公司共同聯合主辦，也是法蘭克福展覽集團在全球範圍約 40 場交通運輸及物流領域專業展覽及活動之一。下一屆展會將於 2027 年春季再度舉行。欲瞭解更多信息，請訪問展會網站 www.amr-china.cn，或通過電郵 amr@china.messefrankfurt.com 進行垂詢。

熱線電話：

法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 400 613 8585 分機 870 / 875

中國機械國際合作股份有限公司：+86 10 8260 6672

- 完 -

新聞信息和照片：

<https://auto-maintenance.cn.messefrankfurt.com/beijing/zh-cn/press.html>

媒體聯繫：



陸唯伊小姐
電話：+86 21 6160 8561
wiki.lu@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層

www.messefrankfurt.com.cn
www.amr-china.cn



于佳璿小姐
電話：+86 10 6194 3807
yujiaxuan@sinomachint.com

中國機械國際合作股份有限公司
中國北京市海澱區中關村丹棱街 3 號
國機集團大廈 A 座，100086

www.sinomachint.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,700*名員工，業務版圖遍及世界各地。2025 年營業額約 7.66 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2025 年初步數字

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司（簡稱中機國際）是中國機械工業集團有限公司的控股子公司，是一家專業會展主辦機構。公司擁有“展覽組織、會議活動、運營搭建”等全產業鏈服務，已形成境內自辦展、境外自辦展、出國代理展、會議論壇活動、會展運營、會展工程、整合營銷七大業務板塊。中機國際每年境內外主承辦 50 余場展會，展會面積超 300 萬平方米，辦展數量和面積在《中國境內組展機構 50 強》排行榜中名列前茅；每年組織出國代理展 180 個；連續 8 年在中國貿促會發佈的《中國展覽經濟發展報告》排名中組展項目數量位列全國第一，是中國最大的海外組展機構之一；擁全球的渠道和網絡，出展足跡遍佈 100 多個國家、300 多個城市，累積 3100 多次國際展覽經驗。作為中國會展界唯一擁有 70 餘年歷史的機械會展品牌，中機國際以發展裝備製造業為己任，發揮市場化、專業化、國際化優勢，致力於打造具有核心競爭力的中國一流、世界知名的會展綜合服務商，助力新型工業化、高質量共建“一帶一路”、傳播中國品牌、講好中國故事，積極成為“中國會展行業的領航者、機械工業發展的貢獻者、對外經貿合作的推動者”。瞭解更多詳情，請瀏覽網頁：www.sinomachint.com。