

新闻稿 +++ AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会  
北京首都国际会展中心，2026年4月13至15日



## 2026年AMR中国国际汽保汽配展明日揭幕，为汽车产业搭建覆盖维修终端和交通物流及运输板块的多功能展会平台

北京，2025年4月12日。备受瞩目的第74届AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（AMR中国国际汽保汽配展）盛大开幕。本届展会将于2026年4月13至15日亮相北京首都国际会展中心，展示面积达80,000平方米，届时1,385家境内外知名企业将携逾3,000个品牌重磅亮相，覆盖多个产品板块，包括维修设备、零部件、用品及改装以及商用车及道路运输装备的前沿技术、创新产品及解决方案，为观众及参展商搭建了多元化行业交流桥梁。同时，本届展会还将在三天展期内举办49场覆盖不同形式的同期活动，结合多个规模再度扩容的主题展区，与业界共同探索创新发展之路。

作为汽车售后市场及服务领域的标杆展会，AMR依托其深耕产业多年的独特优势，致力于促进板块的创新发展，助力行业面向未来。本届展会延续了“传承·筑新·可持续共栖”的核心主题，呈现从传统维修到新能源维保、智能诊断以及智能网联等领域的全链条升级蓝图，并以新视角打造融合了商贸采购、信息交流、产业服务及人才培养于一体的综合服务平台；同时，针对新兴市场包括东南亚、非洲及南美国家及地区汽车市场的崛起，本届展会亦紧贴行业发展需求，通过丰富的同期活动及多板块展商矩阵，助力展商及观众在产业变革浪潮中精准捕捉机遇，塑造面向未来的可持续竞争优势。

本届AMR中国国际汽保汽配展将迎接来自境内外多个国家及地区的58个观众团携近10,000名专业观众到场参观。其中，国内多个领先行业协会将组织专业观众团莅临现场，包括新疆维吾尔自治区道路运输协会、辽宁省道路运输协会、安徽省汽车维修行业协会、西安市机动车服务行业协会等；此外，在国内新能源汽车领军品牌进一步布局出海的市场大环境影响下，海外买家纷纷积极采买中国企业的售后维修及保养领域服务解决方案及相应技术，以迎合当地市场需求。展会吸引了来自韩国、马来西亚、缅甸、泰国、新加坡、印度等境外国家及地区的采购商齐聚一堂。

### 多个主题展区再度扩容 迎接全产业链展商

本届AMR吸引了全球各地的国际知名品牌及领军企业参展，展品范围涵盖诊断及修理、车身及喷涂、汽车清洗及保养、轮胎及轮毂、部件及组件、电子及智能网联、用品及改装、产业服务以及商用车及道路运输装备，为展商构建了接触全球市场新兴机遇，布局出海的重要窗口。

今年展会整体参展企业数量较去年增长约21%，其中维修及保养板块增幅达32%，一众精选参展企业，包括安车、大力、飞鹰、火鹰、科吉、三雄以及通润等将在模拟真实车间的环境中场景化展示包括轮胎拆装与平衡检测、四轮定位校准、钣金修复、检测诊断及工具在内的产品及设备矩阵。而用品及改装板块在政策与消费双重驱动下，参展活跃度也大幅攀升，展示面积与参展企业数量均呈现翻倍增长，充分彰显出汽车后市场的庞大体量与强劲发展潜力。包括固特异、昊邦、恒昼、迦勒、金美合以及纳尔在内的领军品牌将带来汽车美养、汽车膜、全系列车用润滑油以及个性化改装件等丰富产品，呈现汽车生态多元化发展下改装行业的热烈态势。同时，部件及组件板块的众多知名代表品牌，如金麒麟

麟、骆氏、曲阜天博、万得汉拿、新瑞立以及正裕等参展企业将呈现智能悬架、高性能刹车片、热管理系统部件等各类型优质产品。

在行业趋向电动化、智能化以及数字化转型的背景下，过去以服务内燃机汽车为主的维修终端及服务中心对于新能源维保、智能车间及二手车整备等新兴领域产品及综合解决方案的需求不断上升；在整体汽车保有率增速放缓、市场从增量转向存量的市场环境下，燃油车精修已成为维修及保养企业深耕现有客户群体的重要蓝海领域。因此，本届展会设置了**车辆维保实训工坊**，汇集包括**海德科技、摩卡、宁德时代、山东德系及知彗测**等一众品牌在展会现场通过讲座及研讨会等分享产品资讯及实操经验；同时，多家参展企业亦带来汽车辅助驾驶系统（ADAS）雷达校准方案、机器人抛光打磨解决方案、新能源商用车轮桥检测及维修案例、以及**AI智能诊断系统**等，为产业链各方打造从主机厂到后市场的全板块采购及商贸合作平台。

车辆维保实训工坊内的另一亮点——**二手车整备展示区**着重呈现这一新兴业态为后市场领域带来的创新成果，通过汇聚专业技能培养、案例经验分享以及产教融合的独特模式，致力于为维修终端打造出呈现新技术及工艺的高效窗口，赋能广大从业者把握发展机遇。其中，**金六合数智钣喷课程研发中心**将通过实操展示其数智钣喷车间喷调一体化数字化训练系统，**吉林电子信息职业技术学院**则将在专区分享其二手车整备产教融合课程体系如何在日常车间操作中实践应用。

为积极回应交通运输物流行业对创新产品与解决方案的迫切需求，本届展会再度扩容升级**商用车及道路运输装备专区**，并以“智慧通途·未来运界”为主题，系统化呈现人、车、货、路的全链路协同创新场景。同时，针对当前智慧物流生态的高速发展，展会还将同时展示产业链不同环节的前沿技术与应用成果，包括货运车辆、驾驶模拟装备、无人配送车辆及智慧交通解决方案等。其中，**三联交通**将在现场展示其用于培养驾驶员安全意识的驾驶模拟器，**新石器**将展示其为工业园区及城市道路物流设计的**X3、X6**等型号无人送递车及配套应用技术，**中国汽车工程研究院股份有限公司**则将带来车辆检验检测设备体系。

为顺应整体行业高速迈向智能化及新能源落地的发展趋势，展区邀请了**北汽福田、东风柳汽乘龙、东风商用车、江淮、庆铃**等多家领先主机厂展示其多款商用车型。同时，行业专家及权威机构将在展会现场宣导根据最新政策指导标准制定的商用车评测过程，并集中展示一系列拟参加评选的标杆车型。

### 多元化同期活动矩阵 推动行业各方交流

作为本届展会的重磅活动，**2026“终端崛起—筑新”第八届汽车服务产业新趋势大会**已于今日（4月12日）在京举行。论坛汇聚了行业领军人物与领先科技的应用专家，通过政策解读、案例剖析与渠道对接，为终端门店、连锁机构及供应链企业提供国际化经营路径和前瞻视野。上午的会议主环节集中探讨全球格局下的中国汽车产业发展展望、汽车后市场创新增长机遇、新能源汽车独立售后体系下的技术创新和用户洞察等一系列行业热点议题；下午设置的三个分会场，深入探讨了新能源独立售后、汽配产业链红利趋势、汽车后市场出海及跨境全球化实践、区域市场与流量升级等热点议题，构筑跨国界、跨品牌、跨领域的深度对话场景。

此外，在三天展期内，**AMR**将举办**49**场形式多样的同期活动，其中包括**三场重点赛事**。以“安全、绿色、环保、节能、高效、智能”为主题的**第三届汽车漆面精修职业技能大赛**将全面展现汽车职业教育与技能人才培养的新成果；为推动汽车车身膜行业的技术革新而设立的**2026年“蓝鬻杯”全国车身膜创意技能大赛**，让从业人士能与来自不同院校的行业新秀同场竞技；**第二届汽车维修案例大赛总决赛暨汽车维修行业数字化发展交流会**将通过短视频案例竞赛的形式，为行业搭建数字化维修知识库。

本届展会依托多年深耕产业所积累的深厚传播网络，携手多家大众及专业媒体，持续追踪报道展会前沿动态。与此同时，展会还将联动北京广播电视台、河北广播电视台、辽宁广播电视台、齐鲁晚报等多家主流媒体开启实时探馆直播，助力更广泛的观众群体通过网络渠道了解汽车后市场领域的丰富产品、技术、服务矩阵。另外，主办方与多家国际性专业媒体保持深度合作，进一步扩大展会在全球市场的影响力，赋能参展企业的出海布局。

有关更多展会同期活动的详情和议程，敬请访问 [www.amr-china.cn/events](http://www.amr-china.cn/events)。

AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会由中国汽车保修设备行业协会、中国汽车维修行业协会、法兰克福展览（上海）有限公司与中国机械国际合作股份有限公司共同联合主办，也是法兰克福展览集团在全球范围约 40 场交通运输及物流领域专业展览及活动之一。欲了解更多信息，请访问展会网站 [www.amr-china.cn](http://www.amr-china.cn)，或通过电邮 [amr@china.messefrankfurt.com](mailto:amr@china.messefrankfurt.com) 进行垂询。

热线电话：

法兰克福展览（上海）有限公司：+86 400 613 8585 分机 870 / 875

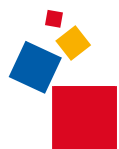
中国机械国际合作股份有限公司：+86 10 8260 6672

- 完 -

新闻信息和照片：

<https://auto-maintenance.cn.messefrankfurt.com/beijing/zh-cn/press.html>

媒体联系：



陆唯伊小姐

电话：+86 21 6160 8561

[viki.lu@china.messefrankfurt.com](mailto:viki.lu@china.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

[www.amr-china.cn](http://www.amr-china.cn)



于佳璇小姐

电话：+86 10 6194 3807

[yujiaxuan@sinomachint.com](mailto:yujiaxuan@sinomachint.com)

中国机械国际合作股份有限公司  
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号  
国机集团大厦 A 座，100086

[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,700\* 名员工，业务版图遍及世界各地。2025 年营业额约 7.66 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以

及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2025 年初步数字

### **中国机械国际合作股份有限公司简介**

中国机械国际合作股份有限公司（简称中机国际）是中国机械工业集团有限公司的控股子公司，是一家专业会展主办机构。公司拥有“展览组织、会议活动、运营搭建”等全产业链服务，已形成境内自办展、境外自办展、出国代理展、会议论坛活动、会展运营、会展工程、整合营销七大业务板块。中机国际每年境内外主承办 50 余场展会，展会面积超 300 万平方米，办展数量和面积在《中国境内组展机构 50 强》排行榜中名列前茅；每年组织出国代理展 180 个；连续 8 年在中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告》排名中组展项目数量位列全国第一，是中国最大的海外组展机构之一；拥有全球的渠道和网络，出展足迹遍布 100 多个国家、300 多个城市，累积 3100 多次国际展览经验。作为中国会展界唯一拥有 70 余年历史的机械会展品牌，中机国际以发展装备制造业为己任，发挥市场化、专业化、国际化优势，致力于打造具有核心竞争力的中国一流、世界知名的会展综合服务商，助力新型工业化、高质量共建“一带一路”、传播中国品牌、讲好中国故事,积极成为“中国会展行业的领航者、机械工业发展的贡献者、对外经贸合作的推动者”。了解更多详情，请浏览网页：[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)。