

新聞稿 +++ AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會
北京首都國際會展中心，2026年4月13至15日



2026年AMR中國國際汽保汽配展明日揭幕，為汽車產業搭建覆蓋維修終端和交通物流及運輸板塊的多功能展會平台

北京，2025年4月12日。備受矚目的第74屆AMR中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會（AMR中國國際汽保汽配展）盛大開幕。本屆展會將於2026年4月13至15日亮相北京首都國際會展中心，展示面積達80,000平方米，屆時1,385家境內外知名企業將攜逾3,000個品牌重磅亮相，覆蓋多個產品板塊，包括維修設備、零部件、用品及改裝以及商用車及道路運輸裝備的前沿技術、創新產品及解決方案，為觀眾及參展商搭建了多元化行業交流橋樑。同時，本屆展會還將在三天展期內舉辦49場覆蓋不同形式的同期活動，結合多個規模再度擴容的主題展區，與業界共同探索創新發展之路。

作為汽車售後市場及服務領域的標杆展會，AMR依託其深耕產業多年的獨特優勢，致力於促進板塊的創新發展，助力行業面向未來。本屆展會延續了“傳承·築新·可持續共棲”的核心主題，呈現從傳統維修到新能源維保、智能診斷以及智能網聯等領域的全鏈條升級藍圖，並以新視角打造融合了商貿採購、信息交流、產業服務及人才培養於一體的綜合服務平台；同時，針對新興市場包括東南亞、非洲及南美國家及地區汽車市場的崛起，本屆展會亦緊貼行業發展需求，通過豐富的同期活動及多板塊展商矩陣，助力展商及觀眾在產業變革浪潮中精準捕捉機遇，塑造面向未來的可持續競爭優勢。

本屆AMR中國國際汽保汽配展將迎接來自境內外多個國家及地區的58個觀眾團攜近10,000名專業觀眾到場參觀。其中，國內多個領先行業協會將組織專業觀眾團蒞臨現場，包括新疆維吾爾自治區道路運輸協會、遼寧省道路運輸協會、安徽省汽車維修行業協會、西安市機動車服務行業協會等；此外，在國內新能源汽車領軍品牌進一步佈局出海的市場大環境影響下，海外買家紛紛積極採買中國企業的售後維修及保養領域服務解決方案及相應技術，以迎合當地市場需求。展會吸引了來自韓國、馬來西亞、緬甸、泰國、新加坡、印度等境外國家及地區的採購商齊聚一堂。

多個主題展區再度擴容 迎接全產業鏈展商

本屆AMR吸引了全球各地的國際知名品牌及領軍企業參展，展品範圍涵蓋診斷及修理、車身及噴塗、汽車清洗及保養、輪胎及輪轂、部件及組件、電子及智能網聯、用品及改裝、產業服務以及商用車及道路運輸裝備，為展商構建了接觸全球市場新興機遇，佈局出海的重要窗口。

今年展會整體參展企業數量較去年增長約21%，其中維修及保養板塊增幅達32%，一眾精選參展企業，包括安車、大力、飛鷹、火鷹、科吉、三雄以及通潤等將在模擬真實車間的環境中場景化展示包括輪胎拆裝與平衡檢測、四輪定位校準、鈹金修復、檢測診斷設備及工具在內的產品及設備矩陣。而用品及改裝板塊在政策與消費雙重驅動下，參展活躍度也大幅攀升，展示面積與參展企業數量均呈現翻倍增長，充分彰顯出汽車後市場的龐大體量與強勁發展潛力。包括固特異、昊邦、恒晝、迦勒、金美合以及納爾在內的領軍品牌將帶來汽車美容及養護、汽車膜、全系列車用潤滑油以及個性化改裝件等豐富產品，呈現汽車生態多元化發展下改裝行業的熱烈態勢。同時，部件及組件板塊的眾多知名代表品牌，如

金麒麟、駱氏、曲阜天博、萬得漢拿、新瑞立以及正裕等參展企業將呈現智能懸架、高性能剎車片、熱管理系統部件等各類型優質產品。

在行業趨向電動化、智能化以及數字化轉型的背景下，過去以服務內燃機汽車為主的維修終端及服務中心對於新能源維保、智能車間及二手車整備等新興領域產品及綜合解決方案的需求不斷上升；在整體汽車保有率增速放緩、市場從增量轉向存量的市場環境下，燃油車精修已成為維修及保養企業深耕現有客戶群體的重要藍海領域。因此，本屆展會設置了**車輛維保實訓工坊**，匯集包括**海德科技、摩卡、寧德時代、山東德系及知彗測**等一眾品牌在展會現場通過講座及研討會等分享產品資訊及实操經驗；同時，多家參展企業亦帶來汽車輔助駕駛系統（**ADAS**）雷達校準方案、機器人拋光打磨解決方案、新能源商用車輪橋檢測及維修案例、以及**AI 智能診斷系統**等，為產業鏈各方打造從主機廠到後市場的全板塊採購及商貿合作平台。

車輛維保實訓工坊內的另一亮點——**二手車整備展示區**著重呈現這一新興業態為後市場領域帶來的創新成果，通過匯聚專業技能培養、案例經驗分享以及產教融合的獨特模式，致力於為維修終端打造出呈現新技術及工藝的高效窗口，賦能廣大從業者把握發展機遇。其中，**金六合數智鉸噴課程研發中心**將通過实操展示其數智鉸噴車間噴調一體化數字化訓練系統，**吉林電子信息職業技術學院**則將在專區分享其二手車整備產教融合課程體系如何在日常車間操作中實踐應用。

為積極回應交通運輸物流行業對創新產品與解決方案的迫切需求，本屆展會再度擴容升級**商用車及道路運輸裝備專區**，並以“智慧通途·未來運界”為主題，系統化呈現人、車、貨、路的全鏈路協同創新場景。同時，針對當前智慧物流生態的高速發展，展會還將同時展示產業鏈不同環節的前沿技術與應用成果，包括貨運車輛、駕駛模擬裝備、無人配送車輛及智慧交通解決方案等。其中，**三聯交通**將在現場展示其用於培養駕駛員安全意識的駕駛模擬器，**新石器**將展示其為工業園區及城市道路物流設計的**X3、X6**等型號無人送遞車及配套應用技術，**中國汽車工程研究院股份有限公司**則將帶來車輛檢驗檢測設備體系。

為順應整體行業高速邁向智能化及新能源落地的發展趨勢，展區邀請了**北汽福田、東風柳汽乘龍、東風商用車、江淮、慶鈴**等多家領先主機廠展示其多款商用車型。同時，行業專家及權威機構將在展會現場宣導根據最新政策指導標準制定的商用車評測過程，並集中展示一系列擬參加評選的標杆車型。

多元化同期活動矩陣 推動行業各方交流

作為本屆展會的重磅活動，**2026“終端崛起－築新”第八屆汽車服務產業新趨勢大會**已於今日（4月12日）在京舉行。論壇匯聚了行業領軍人物與領先科技的應用專家，通過政策解讀、案例剖析與渠道對接，為終端門店、連鎖機構及供應鏈企業提供國際化經營路徑和前瞻視野。上午的會議主環節集中探討全球格局下的中國汽車產業發展展望、汽車後市場創新增長機遇、新能源汽車獨立售後體系下的技術創新和用戶洞察等一系列行業熱點議題；下午設置的三個分會場，深入探討了新能源獨立售後、汽配產業鏈紅利趨勢、汽車後市場出海及跨境全球化實踐、區域市場與流量升級等熱點議題，建構跨國界、跨品牌、跨領域的深度對話場景。

此外，在三天展期內，**AMR**將舉辦**49**場形式多樣的同期活動，其中包括三場重點賽事。以“安全、綠色、環保、節能、高效、智能”為主題的**第三屆汽車漆面精修職業技能大賽**將全面展現汽車職業教育與技能人才培養的新成果；為推動汽車車身膜行業的技術革新而設立的**2026年“藍鬍杯”全國車身膜創意技能大賽**，讓從業人士能與來自不同院校的行業新秀同場競技；**第二屆汽車維修案例大賽總決賽暨汽車維修行業數字化發展交流會**將通過短視頻案例競賽的形式，為行業搭建數字化維修知識庫。

本屆展會依託多年深耕產業所積累的深厚傳播網絡，攜手多家大眾及專業媒體，持續追蹤報道展會前沿動態。與此同時，展會還將聯動北京廣播電視台、河北廣播電視台、遼寧廣播電視台、齊魯晚報等多家主流媒體開啟實時探館直播，助力更廣泛的觀眾群體通過網絡渠道瞭解汽車後市場領域的豐富產品、技術、服務矩陣。另外，主辦方與多家國際性專業媒體保持深度合作，進一步擴大展會在全球市場的影響力，賦能參展企業的出海佈局。

有關更多展會同期活動的詳情和議程，敬請訪問 www.amr-china.cn/events。

AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會由中國汽車保修設備行業協會、中國汽車維修行業協會、法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國機械國際合作股份有限公司共同聯合主辦，也是法蘭克福展覽集團在全球範圍約 40 場交通運輸及物流領域專業展覽及活動之一。欲瞭解更多信息，請訪問展會網站 www.amr-china.cn，或通過電郵 amr@china.messefrankfurt.com 進行垂詢。

熱線電話：

法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 400 613 8585 分機 870 / 875

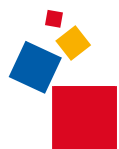
中國機械國際合作股份有限公司：+86 10 8260 6672

- 完 -

新聞資訊和照片：

<https://auto-maintenance.cn.messefrankfurt.com/beijing/zh-cn/press.html>

媒體聯繫：



陸唯伊小姐

電話：+86 21 6160 8561

viki.lu@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.amr-china.cn



于佳璿小姐

電話：+86 10 6194 3807

yujiaxuan@sinomachint.com

中國機械國際合作股份有限公司
中國北京市海澱區中關村丹棱街 3 號
國機集團大廈 A 座，100086

www.sinomachint.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,700*名員工，業務版圖遍及世界各地。2025 年營業額約 7.66 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數

字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2025 年初步數字

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司（簡稱中機國際）是中國機械工業集團有限公司的控股子公司，是一家專業會展主辦機構。公司擁有“展覽組織、會議活動、運營搭建”等全產業鏈服務，已形成境內自辦展、境外自辦展、出國代理展、會議論壇活動、會展運營、會展工程、整合營銷七大業務板塊。中機國際每年境內外主承辦 50 余場展會，展會面積超 300 萬平方米，辦展數量和面積在《中國境內組展機構 50 強》排行榜中名列前茅；每年組織出國代理展 180 個；連續 8 年在中國貿促會發佈的《中國展覽經濟發展報告》排名中組展項目數量位列全國第一，是中國最大的海外組展機構之一；擁有全球的渠道和網絡，出展足跡遍佈 100 多個國家、300 多個城市，累積 3100 多次國際展覽經驗。作為中國會展界唯一擁有 70 餘年歷史的機械會展品牌，中機國際以發展裝備製造業為己任，發揮市場化、專業化、國際化優勢，致力於打造具有核心競爭力的中國一流、世界知名的會展綜合服務商，助力新型工業化、高質量共建“一帶一路”、傳播中國品牌、講好中國故事，積極成為“中國會展行業的領航者、機械工業發展的貢獻者、對外經貿合作的推動者”。瞭解更多詳情，請瀏覽網頁：www.sinomachint.com。