

新闻稿 +++ AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
首都国际会展中心，2026年4月13至15日



2026年AMR中国国际汽保汽配展——聚焦新能源维保、智慧物流与消费新场景，为企业打开业务增长通道

北京，2025年11月。第74届AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（AMR中国国际汽保汽配展）将于2026年4月13至15日在首都国际会展中心举办。本届展会以“传承·筑新·可持续共栖”为主题，顺应产业协同与科技驱动的新趋势，从企业转型与业务增长的视角出发，以全新格局贯通汽车售后服务、商用车与零配件、道路运输及智慧物流等关键领域。作为集商贸采购、信息交流、产业服务及人才培养于一体的综合服务平台，本届展会面积预计达八万平方米，吸引超过1,300家国内外优质企业参展。展会将在展示布局、板块联动与资源整合方面全面焕新，助力企业在产业变革周期中把握机遇，寻找第二增长曲线，构建新的竞争优势。

随着中国交通运输体系加速迈向智慧化与绿色化，新能源汽车、智能网联以及智慧物流的快速发展正在重塑汽车售后服务与运输装备领域的效率格局与商业模式。数字化、智能化技术的广泛应用使车辆检测、维保服务、运输组织及供应链管理实现高效协同与低碳可持续的运营新模式，行业正迎来前所未有的创新机遇。本届AMR展会将紧扣行业变革的新需求，集中展示推动企业转型升级的前沿技术与应用成果。

新能源与智能化维保新赛道——乘势布局，把握行业转型机遇

新能源汽车保有量的持续攀升，正加速推动中国汽车售后服务市场的重组与升级。截至2025年6月底，中国新能源汽车占汽车总量的10.27%¹，三电系统诊断、动力电池检测与回收利用等领域将成为行业增长最快、附加值最高的细分板块。顺应这一趋势，展会将重点呈现新能源维保的全链条解决方案，为上下游企业搭建高效的资源对接与合作通道，促进产业链实现协同创新与共赢发展。

与此同时，传统维保业务也在加速数字化升级。维修终端不断引入先进的诊断设备与智能技术，提供更高效、精准的服务。在本次展会上，维保行业领军企业将集中展示多项创新成果，包括采用智能化数字测量技术的全自动轮毂修复机、高性能电动专用工具系统，以及具备高精度喷涂性能的紧凑型重力式喷漆枪，为维修企业突破效率瓶颈、提升盈利能力提供有力支撑。

深圳市安车检测股份有限公司已确认参展本届展会，其副总经理沈继春先生表示：“当前机动车检测行业正进入转型升级的关键阶段。安车依托一体化智慧检测方案，正逐步助力全国各地检测站实现数智化转型。此次参展，我们希望借助AMR这一专业平台，集中展示一体化智慧检测方案和新能源汽车运行安全性能检验解决方案等创新成果，与行业伙伴共同探索新时代下的检测新模式。”

¹ “全国机动车达4.6亿辆、驾驶人达5.5亿人，上半年新注册登记新能源汽车562.2万辆”，中华人民共和国公安部，<https://www.mps.gov.cn/n2254098/n4904352/c10143192/content.html>，摘录于2025年7月29日

打通整车与零部件链路——激发商用车与物流装备新动能

在“交通强国”战略与智慧物流双重驱动下，商用车及道路运输装备正成为推动汽车产业链延展与价值重构的核心力量。2026年，**商用车及道路运输装备专区**将再度回归，以“智慧通途·未来运界”为主题，系统化呈现人、车、货、路的全链路协同创新场景。专区将汇聚行业领先品牌与创新成果，重点展示具有行业引领作用的货运车辆、驾驶模拟装备、货物捆扎装备、物流配套工具、手动装载设备体系、无人配送车辆及智慧交通解决方案等前沿技术与应用成果。

同期将举办面向职业司机的专业驾驶技能赛事，吸引货运公司与物流企业积极参与，展示智能驾驶模拟设备及安全管理技术的最新应用。赛事活动不仅为从业者提供实操交流与技能展示的平台，也将带动运输与物流企业的广泛到场，为商用车整车及零部件企业汇聚高质量的观众资源，进一步强化展会的商务对接与合作促进功能。

同时，**零部件板块**也将焕新升级，聚焦商用车在维修更换、性能提升及节能环保等方面的核心需求。该板块将与商用车及道路运输装备专区在展会现场实现内容、受众与资源的深度融合，贯通从核心零部件制造、整车装备到智慧运输场景的全链路展示，助力产业链上下游企业实现资源共享与合作共赢。

浙江铁印汽车部件有限公司深耕汽车智能化配件系统多年，在无人物流车领域已成为国内领先的“车门智能无人化”解决方案提供商。公司营销副总经理温一波表示：“当前‘最后一公里’无人派送场景正逐步从概念走向落地，铁印依托自主研发的无人车侧门飞翼门自动开启与关闭技术，已为多家整车无人车企业提供成熟应用方案。随着**AMR 2026**在商用车与零部件板块间形成更紧密的联动，我们期待借助这一融合平台，进一步拓展产业合作边界，推动智能车门技术在更多商用无人车领域实现规模化应用。”

年轻消费崛起——改装与文化体验激发售后新热潮

随着年轻车主成为汽车消费的主力，汽车已不再只是交通工具，更是个性表达与生活方式的延伸。契合市场演进趋势，展会的**用品与改装板块**将推出覆盖越野车、皮卡改装套件、救援装备及汽车美容养护等细分领域的主题展示，帮助门店、经销商与改装品牌拓展高增长业务线。结合北方地区用户注重实用与耐用的消费特征，展会还将重点呈现内饰用品、收纳系统、座垫、脚垫与车膜等高频消费品类，助力企业精准定位区域市场、激发终端需求。

值得一提的是，展会同期将重磅推出“全国车身膜创意技能大赛”，并携手行业协会及领先品牌，共同构建“以竞赛带动培训、以培训促进展示、以展示推动合作”的多维互动模式。赛事不仅推动行业从业人员的技能升级，也将吸引汽车售后服务领域的品牌企业、经销商及终端连锁到场参与，借助竞赛活动实现面对面交流与高效对接，进一步促进商贸洽谈与合作落地。

全球布局新征程——助力企业开拓海外市场与跨境合作

作为亚太地区汽车售后服务市场的领先展会平台，**AMR**始终致力于为行业搭建高效的商贸交流与资源对接渠道。面向2026年，**AMR 中国国际汽保汽配展**将重点强化国际化布局，积极回应企业“走出去”的发展需求。展会将大力拓展海外买家资源，重点覆盖东南亚、中亚、中东、拉美及非洲等高潜力市场，同时吸引来自欧美地区寻求**OEM**合作的经销商与生产企业到场洽谈，为展商开辟更广阔的国际市场空间。

在国际推广方面，**AMR 2026**将通过海外媒体宣传、买家邀约计划及全球行业合作网络，强化海外采购商的精准匹配与到场转化，进一步提升展商的国际曝光度与订单转化机会。同期活动也将聚焦企业关心的出海与跨境议题，举办包括“汽车售后服务市场出海与全球化

实践”、“汽车服务人才的国际化之路”以及“跨境协同：汽车售后服务链的丝路合作”等主题论坛，为企业探索国际市场布局与跨境合作提供前瞻视角与务实参考。

AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会由中国汽车保修设备行业协会、中国汽车维修行业协会、法兰克福展览（上海）有限公司与中国机械国际合作股份有限公司共同联合主办，也是法兰克福展览集团在全球范围约 40 场交通运输及物流领域专业展览及活动之一。欲了解更多信息，请访问展会网站 www.amr-china.cn，或通过电邮 amr@china.messefrankfurt.com 进行垂询。

热线电话：

法兰克福展览（上海）有限公司：+86 400 613 8585 分机 870 / 875

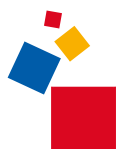
中国机械国际合作股份有限公司：+86 10 8260 6672

- 完 -

新闻信息和照片：

<https://auto-maintenance.cn.messefrankfurt.com/beijing/zh-cn/press.html>

媒体联系：



陆唯伊小姐

电话：+86 21 6160 8561

viki.lu@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.amr-china.cn



于佳璇小姐

电话：+86 10 6194 3807

yujiaxuan@sinomachint.com

中国机械国际合作股份有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号
国机集团大厦 A 座，100086

www.sinomachint.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,500 名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.75 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团、世界 500 强企业中国机械工业集团有限公司的控股子公司，致力于打造中外企业技术与贸易促进综合服务平台。公司聚焦商业会展，提供“展览组织、会议活动、运营搭建”等会展全产业链服务体系，拥有“国机会展”、“西麦克”及“中国机床”三大业务品牌。在境内，举办自办展 50 余个；在境外，拥有近 20 个海外自办展并代理境外展会近 200 个。组展规模排名位列中国贸促会统计的 2020 年度内地组展企业第一名，出国代理展览数量连续多年保持全国第一。有关公司详细资料，请参阅网页：www.sinomachint.com