

新聞稿 +++ AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會
首都國際會展中心，2026年4月13至15日



2026年AMR中國國際汽保汽配展——聚焦新能源維保、智慧物流與消費新場景，為企業打開業務增長通道

北京，2025年11月。第74屆AMR中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會（AMR中國國際汽保汽配展）將於2026年4月13至15日在首都國際會展中心舉辦。本屆展會以“傳承·築新·可持續共栖”為主題，順應產業協同與科技驅動的新趨勢，從企業轉型與業務增長的視角出發，以全新格局貫通汽車售後服務、商用車與零配件、道路運輸及智慧物流等關鍵領域。作為集商貿採購、信息交流、產業服務及人才培養於一體的綜合服務平台，本屆展會面積預計達八萬平方米，吸引超過1,300家國內外優質企業參展。展會將在展示布局、板塊聯動與資源整合方面全面煥新，助力企業在產業變革周期中把握機遇，尋找第二增長曲線，構建新的競爭優勢。

隨著中國交通運輸體系加速邁向智慧化與綠色化，新能源汽車、智能網聯以及智慧物流的快速發展正在重塑汽車售後服務與運輸裝備領域的效率格局與商業模式。數字化、智能化技術的廣泛應用使車輛檢測、維保服務、運輸組織及供應鏈管理實現高效協同與低碳可持續的運營新模式，行業正迎來前所未有的創新機遇。本屆AMR展會將緊扣行業變革的新需求，集中展示推動企業轉型升級的前沿技術與應用成果。

新能源與智能化維保新賽道——乘勢布局，把握行業轉型機遇

新能源汽車保有量的持續攀升，正加速推動中國汽車售後服務市場的重組與升級。截至2025年6月底，中國新能源汽車占汽車總量的10.27%¹，三電系統診斷、動力電池檢測與回收利用等領域將成為行業增長最快、附加值最高的細分板塊。順應這一趨勢，展會將重點呈現新能源維保的全鏈條解決方案，為上下游企業搭建高效的資源對接與合作通道，促進產業鏈實現協同創新與共贏發展。

與此同時，傳統維保業務也在加速數字化升級。維修終端不斷引入先進的診斷設備與智能技術，提供更高效、精準的服務。在本次展會上，維保行業領軍企業將集中展示多項創新成果，包括採用智能化數字測量技術的全自動輪轂修復機、高性能電動專用工具系統，以及具備高精度噴塗性能的緊湊型重力式噴漆槍，為維修企業突破效率瓶頸、提升盈利能力提供有力支撐。

深圳市安車檢測股份有限公司已確認參展本屆展會，其副總經理沈繼春先生表示：“當前機動車檢測行業正進入轉型升級的關鍵階段。安車依托一體化智慧檢測方案，正逐步助力全國各地檢測站實現數智化轉型。此次參展，我們希望借助AMR這一專業平台，集中展示一體化智慧檢測方案和新能源汽車運行安全性能檢驗解決方案等創新成果，與行業夥伴共同探索新時代下的檢測新模式。”

¹ “全國機動車達4.6億輛、駕駛人達5.5億人，上半年新注冊登記新能源汽車562.2萬輛”，中華人民共和國公安部，<https://www.mps.gov.cn/n2254098/n4904352/c10143192/content.html>，摘錄于2025年7月29日

打通整車與零部件鏈路——激發商用車與物流裝備新動能

在“交通強國”戰略與智慧物流雙重驅動下，商用車及道路運輸裝備正成爲推動汽車產業鏈延展與價值重構的核心力量。2026年，**商用車及道路運輸裝備專區**將再度回歸，以“智慧通途·未來運界”爲主題，系統化呈現人、車、貨、路的全鏈路協同創新場景。專區將彙聚行業領先品牌與創新成果，重點展示具有行業引領作用的貨運車輛、駕駛模擬裝備、貨物捆扎裝備、物流配套工具、手動裝載設備體系、無人配送車輛及智慧交通解決方案等前沿技術與應用成果。

同期將舉辦面向職業司機的專業駕駛技能賽事，吸引貨運公司與物流企業積極參與，展示智能駕駛模擬設備及安全管理技術的最新應用。賽事活動不僅爲從業者提供實操交流與技能展示的平台，也將帶動運輸與物流企業的廣泛到場，爲商用車整車及零部件企業滙聚高質量的觀衆資源，進一步強化展會的商務對接與合作促進功能。

同時，**零部件板塊**也將煥新升級，聚焦商用車在維修更換、性能提升及節能環保等方面的核心需求。該板塊將與商用車及道路運輸裝備專區在展會現場實現內容、受衆與資源的深度融合，貫通從核心零部件製造、整車裝備到智慧運輸場景的全鏈路展示，助力產業鏈上下游企業實現資源共享與合作共贏。

浙江鐵印汽車部件有限公司深耕汽車智能化配件系統多年，在無人物流車領域已成爲國內領先的“車門智能無人化”解決方案提供商。公司營銷副總經理溫一波表示：“當前‘最後一公里’無人派送場景正逐步從概念走向落地，鐵印依托自主研發的無人車側門飛翼門自動開啓與關閉技術，已爲多家整車無人車企業提供成熟應用方案。隨著**AMR 2026**在商用車與零部件板塊間形成更緊密的聯動，我們期待借助這一融合平台，進一步拓展產業合作邊界，推動智能車門技術在更多商用無人車領域實現規模化應用。”

年輕消費崛起——改裝與文化體驗激發售後新熱潮

隨著年輕車主成爲汽車消費的主力，汽車已不再只是交通工具，更是個性表達與生活方式的延伸。契合市場演進趨勢，展會的**用品與改裝板塊**將推出覆蓋越野車、皮卡改裝套件、救援裝備及汽車美容養護等細分領域的主題展示，幫助門店、經銷商與改裝品牌拓展高增長業務綫。結合北方地區用戶注重實用與耐用的消費特徵，展會還將重點呈現內飾用品、收納系統、座墊、腳墊與車膜等高頻消費品類，助力企業精準定位區域市場、激發終端需求。

值得一提的是，展會同期將重磅推出“全國車身膜創意技能大賽”，並攜手行業協會及領先品牌，共同構建“以競賽帶動培訓、以培訓促進展示、以展示推動合作”的多維互動模式。賽事不僅推動行業從業人員的技能升級，也將吸引汽車售後服務領域的品牌企業、經銷商及終端連鎖到場參與，借助競賽活動實現面對面交流與高效對接，進一步促進商貿洽談與合作落地。

全球布局新征程——助力企業開拓海外市場與跨境合作

作爲亞太地區汽車售後服務市場的領先展會平台，**AMR**始終致力於爲行業搭建高效的商貿交流與資源對接渠道。面向2026年，**AMR**中國國際汽保汽配展將重點強化國際化布局，積極回應企業“走出去”的發展需求。展會將大力拓展海外買家資源，重點覆蓋東南亞、中亞、中東、拉美及非洲等高潛力市場，同時吸引來自歐美地區尋求**OEM**合作的經銷商與生產企業到場洽談，爲展商開闢更廣闊的國際市場空間。

在國際推廣方面，**AMR 2026**將通過海外媒體宣傳、買家邀約計劃及全球行業合作網絡，強化海外採購商的精準匹配與到場轉化，進一步提升展商的國際曝光度與訂單轉化機會。同期活動也將聚焦企業關心的出海與跨境議題，舉辦包括“汽車售後服務市場出海與全球化

實踐”、“汽車服務人才的國際化之路”以及“跨境協同：汽車售後服務鏈的絲路合作”等主題論壇，為企業探索國際市場布局與跨境合作提供前瞻視角與務實參考。

AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會由中國汽車保修設備行業協會、中國汽車維修行業協會、法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國機械國際合作股份有限公司共同聯合主辦，也是法蘭克福展覽集團在全球範圍約 40 場交通運輸及物流領域專業展覽及活動之一。欲瞭解更多信息，請訪問展會網站 www.amr-china.cn，或通過電郵 amr@china.messefrankfurt.com 進行垂詢。

熱綫電話：

法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 400 613 8585 分機 870 / 875

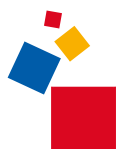
中國機械國際合作股份有限公司：+86 10 8260 6672

- 完 -

新聞信息和照片：

<https://auto-maintenance.cn.messefrankfurt.com/beijing/zh-cn/press.html>

媒體聯繫：



陸唯伊小姐

電話：+86 21 6160 8561

viki.lu@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.amr-china.cn



于佳璇小姐

電話：+86 10 6194 3807

yujiaxuan@sinomachint.com

中國機械國際合作股份有限公司
中國北京市海澱區中關村丹棱街 3 號
國機集團大廈 A 座，100086

www.sinomachint.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,500 名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.75 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡并保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn。

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司（中機國際）是大型中央企業集團、世界 500 強企業中國機械工業集團有限公司的控股子公司，致力於打造中外企業技術交流與貿易促進綜合服務平台。公司聚焦商業會展，提供“展覽組織、會議活動、運營搭建”等會展全產業鏈服務體系，擁有“國機會展”、“西麥克”及“中國機床”三大業務品牌。在境內，舉辦自辦展 50 餘個；在境外，擁有近 20 個海外自辦展并代理境外展會近 200 個。組展規模排名位列中國貿促會統計的 2020 年度內地組展企業第一名，出國代理展覽數量連續多年保持全國第一。有關公司詳細資料，請參詢網頁：www.sinomachint.com