

新闻稿 +++ AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
首都国际会展中心，2026年4月13至15日



2026年AMR聚焦新能源维保与数字化升级，助力维修终端服务生态重塑

北京，2026年2月。随着新能源与智能化深入渗透汽车全产业链，车主对汽车维修及保养服务的质量、效率与透明度的要求不断提升。远程监控、预测性诊断、电子检测及机器人维修等新技术正持续改写传统维修流程，推动汽车售后服务体系迈向更高效、标准化和数字化的新阶段。在此背景下，第74届AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（AMR中国国际汽保汽配展）将于2026年4月13至15日在首都国际会展中心举行，以系统化方式呈现前沿技术在维修场景中的实际应用，为终端门店与行业伙伴构建切实可行的新服务模式。

作为中国汽车售后服务市场的重要技术与行业服务平台，AMR持续深化数字化与智能化布局，逐步构建集商贸采购、信息交流、产业服务及人才培养于一体的综合服务枢纽。依托稳固的行业影响力与国际合作网络，本届展会将重点呈现智能诊断与检测、新能源维保、燃油车精修、清洗美容以及改装等展示内容，通过涵盖产品、技术与人才培养的一体化解决方案，助力维修企业明确可持续发展的业务方向，高效链接能够提升效率与盈利能力的优质行业资源。

打造新能源维保核心能力，实现降本增效

在行业加速电动化的背景下，构建系统化的新能源维保能力已成为维修终端的关键升级方向。依托数据驱动的智能技术，维修门店能够通过远程诊断、在线监控与智能车况分析提前掌握车辆状态，提升首次修复率，实现从“被动维修”向“主动服务”的模式跃迁。本届展会将重点呈现新能源维保领域的前沿设备与系统化解决方案，重点回应维修终端在新能源车数量激增、技术迭代加快所带来的诊断难度提升、高压系统安全、动力电池检测标准升级等方面面临的实际挑战。

首次参展的**固恒能源**将展示围绕“大小三电”为核心的新能源诊断检测设备体系，包括电池包终检仪、气密性检漏测试仪、电控系统终检仪等，可实现多车型电池包与电控系统的自动化检测，并通过云端平台生成完整检测报告，为门店降低运营成本、提升服务一致性提供工具支持。与此同时，**安车、傲途、巴兰仕、华燕、康士柏、优利德、云咖**等多家企业将呈现覆盖高压安全检测、动力电池检测与拆装辅助、电驱系统故障诊断等关键环节的专业产品矩阵，协助维修终端系统化完善新能源车辆的检测与维修能力，使服务链条更为完整、操作流程更加稳健可靠。

稳固燃油车精修优势，夯实现有利润支撑

在积极布局新能源维保的同时，燃油车仍然是多数维修终端的核心盈利模块。本届AMR展会将持续深耕燃油车维修保养领域的核心设备、技术与服务模式，支持坚持精修路线的门店强化作业能力、稳固高附加值业务优势。

其中，**北清中字**展出的环保烤漆房以节能排放与喷涂一致性优势，满足喷涂作业高品质需求；行业龙头企业**大力、科维与纳可信**，将展示覆盖举升、四轮定位、轮胎作业等关键工序的底盘设备，以高稳定性与高精度测量提升修复效率；**海德**带来ADAS标定系统，通过

高精度传感器与智能引导实现智能驾驶辅助系统的标准化维保；**沃尔肯**展示的焊接与结构修复设备以耐用可靠著称，可支持复杂事故车的结构恢复。

与此同时，项目化解决方案供应商也将为终端盈利带来新的突破点。**宝顺专修**将围绕发动机、电控与机电系统等高技术工序，输出标准化维修流程与技术体系，帮助门店提升疑难问题处理能力与整体运营效率；**卡迈智**则以数字化项目管理和运营支持为特色，通过流程优化与智能营销工具提升门店客户转化与项目收益。此外，优质零配件企业也将为终端门店的诊断效率与修复能力提供坚实支撑。以**卓人电控**为代表的专注核心技术研发的零部件供应商，将重点展示覆盖燃油供给、底盘悬架与汽车电子等关键系统的高匹配度、高稳定性产品，帮助终端门店在提升维修效率与一次修复率以及降低返修成本方面形成更强的专业能力。

清洗美容与改装，丰富终端经营增项

随着消费者对车辆外观、舒适体验与个性化需求不断增长，清洗美容与改装已成为维修终端拓展服务边界、提升客单价的重要增项。本届展会将呈现覆盖养护、装饰与座舱升级的多样化产品，帮助门店构建更丰富的增值服务矩阵。**固特异**将带来 EP 系列雨刷，通过高耐久胶条与静音设计提升雨天驾驶可视性；**昊邦**的高端航空座椅则以通风、加热、按摩等多功能舒适体验为核心，为改装业务增加高端选项；**恒昼**将携磁控溅射技术打造的全系列窗膜亮相，在隔热、透光、防紫外线等核心性能上提升座舱舒适度；**神采科技**将发布覆盖燃油车与新能源车型的发动机养护、燃油添加剂与空调系统护理产品。

多样化同期活动，构建赋能维修终端的协同生态圈

维修终端的转型升级不仅需要先进技术，更依赖稳定的行业生态与实践教学支持。为进一步推动新技术的可视化呈现与落地应用，**AMR 2026** 升级推出**车辆维保实训工坊**，以更开放、互动性更强的形式涵盖新能源售后、数字化与智能化维保、钣金喷涂修复、商用车维修及二手车整备五大方向，通过沉浸式演示与现场实操，让参观者在真实作业场景中近距离感受技术应用效果。例如，数字化解决方案提供商**知慧测**将现场演示其基于 AI 大模型的智能诊断系统，通过 AI 眼镜实现第一视角的数据解析、知识重构与场景嵌入，形成技师、远程专家与 AI 系统的实时协同，推动维保作业从依赖经验向数据驱动转变。

此外值得关注的是，随着“二手车整备工”成为新增汽车维修工工种，终端门店亟需标准化流程与可复制体系。此次工坊首次推出的“二手车整备标准化演示”将围绕车辆外观修复、内饰焕新、结构检测、动力与电控系统检测等核心环节，呈现可落地的整备规范，并通过现场操作讲解、工具示范与互动答疑，提升从业者对整备技术的系统认知，助力门店拓展增量业务。

多项与维修企业经营紧密相关的技能赛事也将在展会期间同期举行。**第三届汽车漆面精修职业技能大赛**将设置汽车凹陷修复、汽车漆面精修及汽车数据还原三个赛项，通过专业化、标准化的操作展示，强化终端门店在事故车快速处理与精细化服务方面的能力。与此同时，**2026 全国车身膜创意技能大赛**也将亮相现场，围绕新能源汽车普及与年轻化消费趋势，呈现车身膜装饰、焕新与个性化服务的最新商业机遇。通过对施工流程、精细化操作和服务细节的全面比拼，两项赛事将进一步提升一线技师的专业技能水平与创新能力，为维修门店在服务品质提升、业务结构升级和人才队伍建设方面创造新的增长动能。

面对维修终端对跨区经营经验与国际化发展机遇日益增长的需求，**AMR 2026** 将汇聚海内外汽车售后服务领域的专家和机构，为企业高质量发展提供全球化视角的系统洞察。“**终端崛起·筑新——汽车服务产业新趋势大会**”将邀请来自欧美等成熟市场的行业顾问，分享先进服务体系与技术实践，帮助参会者把握国际售后行业的结构性变革；同时，会议还将聚焦东南亚、中东、非洲等快速增长的新兴市场，解读当地售后体系的发展潜力与业务空白，为终端门店、连锁机构和供应商提供可执行的国际化经营路径。通过政策解读、典型

案例剖析及跨境渠道对接等活动，AMR 2026 将助力中国维修终端拓宽全球视野、准确对接海外需求，探索更具增长空间的可持续业务模式。

AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会由中国汽车保修设备行业协会、中国汽车维修行业协会、法兰克福展览（上海）有限公司与中国机械国际合作股份有限公司共同联合主办，也是法兰克福展览集团在全球范围约 40 场交通运输及物流领域专业展览及活动之一。欲了解更多信息，请访问展会网站 www.amr-china.cn，或通过电邮 amr@china.messefrankfurt.com 进行垂询。

热线电话：

法兰克福展览（上海）有限公司：+86 400 613 8585 分机 870 / 875

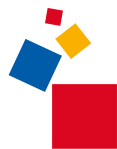
中国机械国际合作股份有限公司：+86 10 8260 6672

- 完 -

新闻信息和照片：

<https://auto-maintenance.cn.messefrankfurt.com/beijing/zh-cn/press.html>

媒体联系：



陆唯伊小姐

电话：+86 21 6160 8561

wiki.lu@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.amr-china.cn



于佳璇小姐

电话：+86 10 6194 3807

yujiaxuan@sinomachint.com

中国机械国际合作股份有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号
国机集团大厦 A 座，100086

www.sinomachint.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,700* 名员工，业务版图遍及世界各地。2025 年营业额约 7.66 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2025 年初步数字

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团、世界 500 强企业中国机械工业集团有限公司的控股子公司，致力于打造中外企业技术与贸易促进综合服务平台。公司聚焦商业会展，提供“展览组织、会议活动、运营搭建”等会展全产业链服务体系，拥有“国机会展”、“西麦克”及“中国机床”三大业务品牌。在境内，举办自办展 50 余个；在境外，拥有近 20 个海外自办展并代理境外展会近 200 个。组展规模排名位列中国贸促会统计的 2020 年度内地组展企业第一名，出国代理展览数量连续多年保持全国第一。有关公司详细资料，请咨询网页：www.sinomachint.com