

新聞稿 +++ AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會
首都國際會展中心，2026年4月13至15日



2026年AMR 聚焦新能源維保與數字化升級，助力維修終端服務生態重塑

北京，2026年2月。隨著新能源與智能化深入滲透汽車全產業鏈，車主對汽車維修及保養服務的質量、效率與透明度的要求不斷提升。遠程監控、預測性診斷、電子檢測及機器人維修等新技術正持續改寫傳統維修流程，推動汽車售後服務體系邁向更高效、標準化和數字化的新階段。在此背景下，第74屆AMR中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會（AMR中國國際汽保汽配展）將於2026年4月13至15日在首都國際會展中心舉行，以系統化方式呈現前沿技術在維修場景中的實際應用，為終端門店與行業夥伴構建切實可行的新服務模式。

作為中國汽車售後服務市場的重要技術與行業服務平台，AMR持續深化數字化與智能化佈局，逐步構建集商貿採購、信息交流、產業服務及人才培養於一體的綜合服務樞紐。依託穩固的行業影響力與國際合作網絡，本屆展會將重點呈現智能診斷與檢測、新能源維保、燃油車精修、清洗美容以及改裝等展示內容，通過涵蓋產品、技術與人才培養的一體化解決方案，助力維修企業明確可持續增長的業務方向，高效鏈接能夠提升效率與盈利能力的優質行業資源。

打造新能源維保核心能力，實現降本增效

在行業加速電動化的背景下，構建系統化的新能源維保能力已成為維修終端的關鍵升級方向。依託數據驅動的智能技術，維修門店能夠通過遠程診斷、在線監控與智能車況分析提前掌握車輛狀態，提升首次修復率，實現從“被動維修”向“主動服務”的模式躍遷。本屆展會將重點呈現新能源維保領域的前沿設備與系統化解決方案，重點回應維修終端在新能源車型數量激增、技術迭代加快所帶來的診斷難度提升、高壓系統安全、動力電池檢測標準升級等方面面臨的實際挑戰。

首次參展的**固恒能源**將展示圍繞“大小三電”為核心的新能源診斷檢測設備體系，包括電池包終檢儀、氣密性檢漏測試儀、電控系統終檢儀等，可實現多車型電池包與電控系統的自動化檢測，並通過雲端平台生成完整檢測報告，為門店降低運營成本、提升服務一致性提供工具支持。與此同時，**安車、傲途、巴兰仕、華燕、康士柏、優利德、雲咖**等多家企業將呈現覆蓋高壓安全檢測、動力電池檢測與拆裝輔助、電驅系統故障診斷等關鍵環節的專業產品矩陣，協助維修終端系統化完善新能源車輛的檢測與維修能力，使服務鏈條更為完整、操作流程更加穩健可靠。

穩固燃油車精修優勢，夯實現有利潤支撐

在積極佈局新能源維保的同時，燃油車仍然是多數維修終端的核心盈利模塊。本屆AMR展會將持續深耕燃油車維修保養領域的核心設備、技術與服務模式，支持堅持精修路線的門店強化作業能力、穩固高附加值業務優勢。

其中，**北清中字**展出的環保烤漆房以節能排放與噴塗一致性優勢，滿足噴塗作業高品質需求；行業龍頭企業**大力、科維與納可信**、將展示覆蓋舉升、四輪定位、輪胎作業等關鍵工序的底盤設備，以高穩定性與高精度測量提升修復效率；**海德**帶來ADAS標定系統，通過

高精度傳感器與智能引導實現智能駕駛輔助系統的標準化維保；**沃爾肯**展示的焊接與結構修復設備以耐用可靠著稱，可支持複雜事故車的結構恢復。

與此同時，項目化解決方案供應商也將為終端盈利帶來新的突破點。**實順專修**將圍繞發動機、電控與機電系統等高技術工序，輸出標準化維修流程與技術體系，幫助門店提升疑難問題處理能力與整體運營效率；**卡邁智**則以數字化項目管理和運營支持為特色，通過流程優化與智能營銷工具提升門店客戶轉化與項目收益。此外，優質零配件企業也將為終端門店的診斷效率與修復能力提供堅實支撐。以**卓人電控**為代表的專注核心技術研發的零部件供應商，將重點展示覆蓋燃油供給、底盤懸架與汽車電子等關鍵系統的高匹配度、高穩定性產品，幫助終端門店在提升維修效率與一次修復率以及降低返修成本方面形成更強的專業能力。

清洗美容與改裝，豐富終端經營增項

隨著消費者對車輛外觀、舒適體驗與個人化需求不斷增長，清洗美容與改裝已成為維修終端拓展服務邊界、提升客單價的重要增項。本屆展會將呈現覆蓋養護、裝飾和座艙升級的多樣化產品，幫助門市建構更豐富的增值服務矩陣。**固特異**將帶來 EP 系列雨刷，透過高耐久膠條與靜音設計提升雨天駕駛可視性；**昊邦**的高端航空座椅則以通風、加熱、按摩等多功能舒適體驗為核心，為改裝業務增加高端選項；**恆晝**將攜磁控濺鍍技術打造的全系列窗膜亮相，在隔熱、透光、防紫外線等核心性能上提升座艙舒適度；**神采科技**將發布覆蓋燃油車與新能源車型的發動機養護、燃油添加劑與空調系統護理產品。

多樣化同期活動，構建賦能維修終端的協同生態圈

維修終端的轉型升級不僅需要先進技術，更依賴穩定的行業生態與實踐教學支持。為進一步推動新技術的可視化呈現與落地應用，AMR 2026 升級推出**車輛維保實訓工坊**，以更開放、互動性更強的形式涵蓋新能源售後、數字化與智能化維保、鈹金噴塗修復、商用車維修及二手車整備五大方向，通過沉浸式演示與現場實操，讓參觀者在真實作業場景中近距離感受技術應用效果。例如，數字化解決方案提供商**知彗測**將現場演示其基於 AI 大模型的智能診斷系統，通過 AI 眼鏡實現第一視角的數據解析、知識重構與場景嵌入，形成技師、遠程專家與 AI 系統的實時協同，推動維保作業從依賴經驗向數據驅動轉變。

此外值得關注的是，隨著“二手車整備工”成為新增汽車維修工工種，終端門店亟需標準化流程與可複製體系。此次工坊首次推出的“二手車整備標準化演示”將圍繞車輛外觀修復、內飾煥新、結構檢測、動力與電控系統檢測等核心環節，呈現可落地的整備規範，並通過現場操作講解、工具示範與互動答疑，提升從業者對整備技術的系統認知，助力門店拓展增量業務。

多項與維修企業經營緊密相關的技能賽事也將在展會期間同期舉行。**第三屆汽車漆面精修職業技能大賽**將設置汽車凹陷修復、汽車漆面精修及汽車數據還原三個賽項，通過專業化、標準化的操作展示，強化終端門店在事故車快速處理與精細化服務方面的能力。與此同時，**2026 全國車身膜創意技能大賽**也將亮相現場，圍繞新能源汽車普及與年輕化消費趨勢，呈現車身膜裝飾、煥新與個性化服務的最新商業機遇。通過對施工流程、精細化操作和服務細節的全面比拼，兩項賽事將進一步提升一線技師的專業技能水平與創新能力，為維修門店在服務品質提升、業務結構升級和人才隊伍建設方面創造新的增長動能。

面對維修終端對跨區經營經驗與國際化發展機遇日益增長的需求，AMR 2026 將彙聚海內外汽車售後服務領域的專家和機構，為企業高質量發展提供全球化視角的系統洞察。“**終端崛起·築新——汽車服務產業新趨勢大會**”將邀請來自歐美等成熟市場的行業顧問，分享先進服務體系與技術實踐，幫助參會者把握國際售後行業的結構性變革；同時，會議還將聚焦東南亞、中東、非洲等快速增長的新興市場，解讀當地售後體系的發展潛力與業務空白，為終端門店、連鎖機構和供應商提供可執行的國際化經營路徑。通過政策解讀、典型

案例剖析及跨境渠道對接等活動，AMR 2026 將助力中國維修終端拓寬全球視野、準確對接海外需求，探索更具增長空間的可持續業務模式。

AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會由中國汽車保修設備行業協會、中國汽車維修行業協會、法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國機械國際合作股份有限公司共同聯合主辦，也是法蘭克福展覽集團在全球範圍約 40 場交通運輸及物流領域專業展覽及活動之一。欲了解更多信息，請訪問展會網站 www.amr-china.cn，或通過電郵 amr@china.messefrankfurt.com 進行垂詢。

熱線電話：

法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 400 613 8585 分機 870 / 875

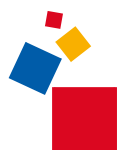
中國機械國際合作股份有限公司：+86 10 8260 6672

- 完 -

新聞資訊和照片：

<https://auto-maintenance.cn.messefrankfurt.com/beijing/zh-cn/press.html>

媒體聯繫：



陸唯伊小姐

電話：+86 21 6160 8561

viki.lu@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.amr-china.cn



于佳璿小姐

電話：+86 10 6194 3807

yujiaxuan@sinomachint.com

中國機械國際合作股份有限公司
中國北京市海澱區中關村丹棱街 3 號
國機集團大廈 A 座，100086

www.sinomachint.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,700* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2025 年營業額約 7.66 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑

森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：
www.messefrankfurt.com.cn。

* 2025 年初步數字

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司（中機國際）是大型中央企業集團、世界 500 強企業中國機械工業集團有限公司的控股子公司，致力於打造中外企業技術交流與貿易促進綜合服務平台。公司聚焦商業會展，提供“展覽組織、會議活動、運營搭建”等會展全產業鏈服務體系，擁有“國機會展”、“西麥克”及“中國機床”三大業務品牌。在境內，舉辦自辦展 50 餘個；在境外，擁有近 20 個海外自辦展並代理境外展會近 200 個。組展規模排名位列中國貿促會統計的 2020 年度內地組展企業第一名，出國代理展覽數量連續多年保持全國第一。有關公司詳細資料，請參詢網頁：www.sinomachint.com